

HET EFFECT VAN EEN ONLINE DATINGCOACH OP EEN JONGEN MET LVB

Relevant voor: zorg- en welzijnsopleidingen

Casus opgesteld door: Rowan Olierook

Aanpak: Telefonisch interview met onderzoeker Rogier de Groot van de Hogeschool Leiden. Rogier onderzoekt online gedrag van jongeren met een licht verstandelijke beperking.

Vorm: Casus gebaseerd op de praktijk. Aan de casus zijn fictieve elementen toegevoegd die gebaseerd zijn op gesprekken met experts. De namen in de casus zijn fictief om de privacy te waarborgen.

Jules is een 18-jarige, wat stille jongen. Hij heeft een licht verstandelijke beperking en autisme. Zelf vindt Jules niet dat hij autisme heeft. Jules is veel bezig met vrouwen en dan vooral met het versieren van vrouwen. Hij besteedt veel tijd online en is via een vage datingwebsite in contact gekomen met datingcoach Pedro. Jules weet niet dat er een verdienmodel achter de site zit en dat er ontzettend veel geld wordt verdiend binnen de datingwereld. Datingcoach Pedro heeft de website opgezet om geld te verdienen met het helpen van mannen om vrouwen te versieren.

Op de website is Jules gedoken in de 'do's en don'ts van daten'. Daarnaast heeft hij zich aangesloten bij een paar gesloten chatgroepen. Inmiddels chat hij onder andere met datingcoach Pedro. Pedro presenteert zichzelf op sociale media als een rijk persoon die bij de jetset hoort. Jules kan niet door deze schijnvertoning heen prikken en denkt dat hij dat ook kan bereiken. Datingcoach Pedro geeft Jules allemaal levenswijsheden mee. Hierbij horen tactieken die soms niet respectvol zijn tegenover vrouwen. Om zijn verhaal te onderbouwen stuurt Pedro boeken en allerlei informatie naar Jules op. Hij presenteert het alsof de theorieën wetenschappelijk en psychologisch zijn onderbouwd. Jules gaat blind mee in zijn verhaal en vindt op online fora nog meer artikelen over de theorieën. Zo las Jules bijvoorbeeld dat hij een vrouw gewoon een kus in haar nek moet geven, want uiteindelijk vindt elke vrouw dat prettig. Jules gelooft heilig in de filosofie en de informatie die hij krijgt doorgestuurd van 'zijn' coach Pedro.

Jules' begeleidster Karima maakt zich zorgen, want Jules' gedrag verandert. Hij gaat veel uit, heeft stoere praatjes, is veel drukker dan normaal en komt elke dag laat uit zijn bed. Ze begrijpt niet waar het vandaan komt en weet niet dat Jules zo actief is op datingsites. Per toeval ziet ze dat Jules een website met datingtips wegklikt.

Karima probeert het gesprek aan te gaan en stelt regels in dat Jules minder achter zijn computer mag. Dit werkt echter alleen maar averechts. Ze maakt zich zorgen omdat Jules sociaal minder vaardig is, en verkeerde informatie dit alleen maar erger kan maken. Karima heeft de grootste moeite om Jules ervan te overtuigen dat hij niet alles moet geloven. Jules ziet de datingcoach namelijk als voorbeeldfiguur en de mannen die hij op de fora heeft ontmoet ziet hij als zijn vrienden. Karima weet niet meer wat ze moet doen. Als ze Jules' account blokkeert, dan wordt hij boos.

Maar als Jules de informatie blijft geloven, gaat het straks verkeerd en wordt zij erop aangesproken als Jules een vrouw ongevraagd aanraakt of beledigt. Dit omdat Karima weet dat Jules' deze des- en misinformatie gelooft en hier misschien naar gaat handelen. Doordat ze niet precies weet wat Jules allemaal online doet, kan hij worden blootgesteld aan risico's. Karima voelt zich machteloos.

Waar speelt de casus zich af?

De casus speelt zich af binnen woongroepen en instellingen voor verstandelijk beperkten, maar kan zich ook afspelen in psychiatrische instellingen en jeugdzorginstellingen.

Hoe beïnvloedt desinformatie de kwaliteit van het werk en professionaliteit van de beroepsgroepen die te maken krijgen met deze casus?

Begeleiders kunnen zich machteloos voelen en weten niet welke aanpak ze moeten kiezen om een jongen als Jules te behoeden voor desinformatie. Daarnaast weten begeleiders vaak niet wat de cliënten precies online doen. Begeleiders kunnen een gedragsverandering signaleren en daarop aanhaken, maar vaak weten ze niet precies waar het vandaan komt. Ze geven cliënten de vrijheid om alles online te doen wat ze zelf willen. Dit onder het mom van privacy en soms ook door de eigen onkunde over de werkingen van sociale media en internet.

Welke vragen/probleemstellingen komen naar voren in deze casus?

- Welke tools, kennis en ondersteuning hebben begeleiders nodig om desinformatie bespreekbaar te maken met jongeren met een LVB?
- Hoe kunnen begeleiders erachter komen wat cliënten met een licht verstandelijke beperking online doen?

Deze casus is onderdeel van het project [BeeReal](#) (2019-2021).