

## **Magazine WIJS geeft ouders inzicht in digitale leefwereld kinderen**

### **Digideal zorgt voor duidelijke afspraken**

**Utrecht, 16 mei 2019 – Hoe begeleid je je kind op een positieve manier in de digitale wereld? Daarover gaat het gratis magazine WIJS, dat vandaag wordt gelanceerd door Vodafone en Ziggo in samenwerking met Mediawijsheid.nl (Netwerk Mediawijsheid) en Veiliginternetten.nl (ECP). Het gratis magazine is bedoeld voor ouders met kinderen in de leeftijd van 8 tot 15 jaar. Het biedt onder andere interviews, artikelen en een poster met tips om afspraken te maken over het gebruik van digitale media: de Digideal.**

Veel ouders worstelen met het gebruik van digitale media in het gezin. Daarom zetten deze organisaties zich samen in om ouders inzicht te geven in de digitale leefwereld van kinderen. Er komen experts, ouders en kinderen aan het woord. Verder bevat het magazine informatie en tips & tricks over actuele en toekomstige digitale ontwikkelingen, uitleg over kansen en uitdagingen rond mediaopvoeding en verwijzingen naar online informatie. Zo geeft ex-Apple-topvrouw en onderwijsadviseur van de regering-Obama Karen Cator advies aan ouders over het belang van digitaal onderwijs. WIJS is ook interessant voor opvoed- en onderwijsprofessionals.

#### **Digideal**

Onderdeel van het magazine is de Digideal, een vragenlijst om afspraken te maken over het gebruik van digitale media. De Digideal is zo ontwikkeld dat een ouder samen met zijn of haar kind afspraken kan maken waar zij beiden achter staan, in plaats van regels op te leggen. Door samen hierover te praten en afspraken te maken kunnen ouders en kinderen beter omgaan met de digitale wereld.

#### **Deelnemen aan de digitale samenleving**

VodafoneZiggo vindt het belangrijk dat iedereen kan deelnemen aan de digitale samenleving en in staat is dit bewust en verantwoord te doen. Eerder ontwikkelde het bedrijf ook met medewerking van het Netwerk Mediawijsheid en ECP | Platform voor de InformatieSamenleving het lesprogramma [Online Masters](#) voor scholen in het basis- en voortgezet onderwijs en [Welkom Online](#) voor senioren met als doel kinderen en senioren digitaal vaardiger te maken.

#### **Waar verkrijgbaar?**

Het gratis magazine WIJS is vanaf 17 mei verkrijgbaar in alle Vodafone en Ziggo winkels en in 500 grote bibliotheken. Het magazine en de poster zijn beide ook als PDF beschikbaar via <http://www.vodafoneziggo.nl/wijs>.

WIJS is ontwikkeld door Vodafone en Ziggo in samenwerking met Mediawijsheid.nl (Netwerk Mediawijsheid) en Veiliginternetten.nl (ECP).

----- EINDE -----

### **Over VodafoneZiggo**

*VodafoneZiggo is een toonaangevend Nederlands bedrijf dat vaste, mobiele en geïntegreerde communicatie- en entertainmentdiensten levert aan consumenten en bedrijven. Per 31 maart 2019 hebben we 5 miljoen mobiele, bijna 4 miljoen tv-, ruim 3 miljoen vast breedband internet en 2,5 miljoen vaste telefonieaansluitingen. VodafoneZiggo is een 50/50 joint venture van Liberty Global, het grootste internationale tv en breedbandinternet bedrijf, en Vodafone Group, een van 's werelds grootste telecommunicatiebedrijven. Voor meer informatie, ga naar [www.vodafoneziggo.nl](http://www.vodafoneziggo.nl).*

### **Over Veiliginternetten.nl**

*Veiliginternetten.nl is een website waarop je tips, tricks en praktische uitleg kunt vinden over het veilig gebruik van internet. Hoe ga je veilig om met online privacy? Hoe maak je veilig gebruik van wifi? Wat kun je doen en wat beter laten op sociale media? En hoe help je kinderen veilig online te zijn? Veiliginternetten.nl is een gezamenlijk initiatief van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat, het ministerie van Justitie en Veiligheid (Nationaal Cyber Security Centrum), ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, de Europese Commissie en diverse bedrijven.*  
*[ecp.nl](http://ecp.nl) | [veiliginternetten.nl](http://veiliginternetten.nl)*

### **Over Mediawijsheid.nl**

*Mediawijsheid.nl is de handige wegwijzer in veilig en slim gebruik van (digitale) media. De website is voor alle Nederlanders: ouders, opvoeders, senioren, leraren, (semi)overheid, pers en bedrijfsleven. Per mediawijsheidthema zie je bij welke organisaties je terecht kunt voor meer informatie en/of hulp. Mediawijsheid.nl is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid en wordt mede gefinancierd door het Safer Internet Centre van de Europese Commissie. Bij het netwerk zijn meer dan duizend organisaties, bedrijven, zelfstandig professionals en instellingen aangesloten. Netwerk Mediawijsheid wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, Human, Kennisnet en de Koninklijke Bibliotheek.*

*Mediawijsheid.nl*

*Mediawijzer.net (voor professionals)*

*HoeZoMediawijs.nl (voor kinderen en jongeren)*

Voor meer informatie, persvragen of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

**VodafoneZiggo Corporate Communications**

+31-88-717 0717

[pers@vodafoneziggo.com](mailto:pers@vodafoneziggo.com)