



mediawijzer.net

HILVERSUM, 16 november 2018

Week van de Mediawijsheid 2018 van start

- Rond de 120 activiteiten door het hele land
- Op dinsdagavond 20 november zendt BNNVARA de Mediawijsheidstest uit

Vandaag is de Week van de Mediawijsheid (16 t/m 23 november) van start gegaan. Het thema van dit jaar is: 'Heb jij het onder de duim?'. Tijdens de week richt Mediawijzer.net, het Nederlands netwerk voor mediawijsheid, zich op iedereen die op het gebied van digitale media wel een helpende hand kan gebruiken. Dat gebeurt onder meer door ruim 100 activiteiten van bibliotheken en organisaties door het hele land. Ook worden er diverse onderzoeken gepubliceerd die inzicht geven in de mediawijsheid van verschillende bevolkingsgroepen en zijn er (online) testen beschikbaar voor jong en oud om te kijken hoe het met hun mediawijsheid staat.

Activiteiten door het hele land

Tijdens de Week van de Mediawijsheid worden door het hele land activiteiten georganiseerd voor jong en oud. Van de Conferentie digitale geletterdheid voor bestuurders, schoolleiders en ict-coördinatoren in het primair en voortgezet onderwijs tot de meest uiteenlopende activiteiten in bibliotheken. Van een Fortnite-toernooi in Harderwijk tot een pop-up college over online privacy in Den Haag. De Openbare Bibliotheek Amsterdam besteedt zelfs [de hele week](#) aandacht aan mediawijsheid. Ontdek hier welke activiteiten er bij jou in de buurt worden georganiseerd: weekvandemediawijsheid.nl/activiteiten.

De Mediawijsheidstest van BNNVARA

Op dinsdagavond 20 november zendt BNNVARA om 20.25 uur de Mediawijsheidstest uit op NPO 3. Met vragen over sociale media, influencing en cyberveiligheid gaan presentatoren Filemon Wesselink en Sahil Amar Aïssa op zoek naar de meest mediawijze persoon van Nederland. Deelnemers in de studio zijn zangeres Sabrina Starke, schaatsster Irene Schouten, rapper Pepijn Lanen, Koen Kardashian, actrice Anouk Maas en YouTubers Marije Zuurveld en Qucee. Daarnaast zijn techdeskundige Vivianne Bendermacher en ethisch hacker Zawadi Done in de studio aanwezig om hun expertise te delen. Kijkers kunnen tijdens de uitzending thuis meespelen en vanaf woensdag 21 november de test online doen via weekvandemediawijsheid.nl.

Doe nu de quiz: Heb jij het onder de duim?

Naast de Mediawijsheidstest, kun je vanaf vandaag ook de quiz: 'Heb jij het onder de duim?' maken. Wat weet jij over mediawijsheid? Ken jij de ins en outs van sociale media, veilig internetten en je smartphone? Ontdek het met deze laagdrempelige quiz! Ontvang na afloop concrete tips om verder met mediawijsheid aan de slag te gaan. De quiz is gebaseerd op de vier hoofdbegrippen uit het [Mediawijsheid Competentiemodel](#). De quiz is beschikbaar op: www.weekvandemediawijsheid.nl.

Onderzoek naar mediawijsheid

Om inzicht te krijgen in de mediawijsheid van verschillende bevolkingsgroepen, heeft Mediawijzer.net een reeks onderzoeken laten uitvoeren. Zo werd voorafgaand aan de campagne al het rapport '[Digitale ongelijkheid in Nederland anno 2018](#)' gepubliceerd, uitgevoerd door onderzoeker Alexander van Deursen van de Universiteit Twente. Op maandag 19 november verschijnt het onderzoek over de mediawijsheid van jongeren van 13 tot 18 jaar, van Kantar Public (voormalig TNS

Nipo). Tijdens de Week van de Mediawijsheid publiceert Mediawijzer.net een *white paper* waarin de uitkomsten van de verschillende onderzoeken van de afgelopen periode op een rij gezet worden.

170.000 leerlingen uit groep 7 en 8 aangemeld voor MediaMasters

Met de Week van de Mediawijsheid start ook de landelijke competitie MediaMasters, een serious game over de kansen en gevaren van (digitale) media, speciaal voor groep 7 en 8. Zij bouwen hierdoor basiskennis op over mediawijsheid, bijvoorbeeld hoe je mediawijs om kunt gaan met WhatsApp, privacy en nepnieuws. De klas die tijdens de Week de meeste punten scoort, mag zich een jaar lang 'de meest mediawijze klas van Nederland' noemen. Bekijk [hier](#) de trailer van MediaMasters, aanmelden kan via mediamasters.nl.

Weekend van de Mediawijsheid in Beeld en Geluid

Beeld en Geluid organiseert het Weekend van de Mediawijsheid. Op 17 en 18 november zijn er talks, een debat en workshops. Zaterdag vertelt ambassadeur Lucas van Meerendonk (NOS Jeugdjournaal) samen met andere BN'ers over online identiteit en beeldvorming. Op zondag vindt in samenwerking met Mediawijzer.net het Mediawijsheid Debat plaats. Lees [hier](#) meer over het programma in Hilversum.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor pers, niet voor publicatie

Heb je vragen over dit persbericht of een interviewverzoek? Neem dan contact op met Jurre Plantinga van De Issuemakers via jurre@issuemakers.nl of 06-41458190.