

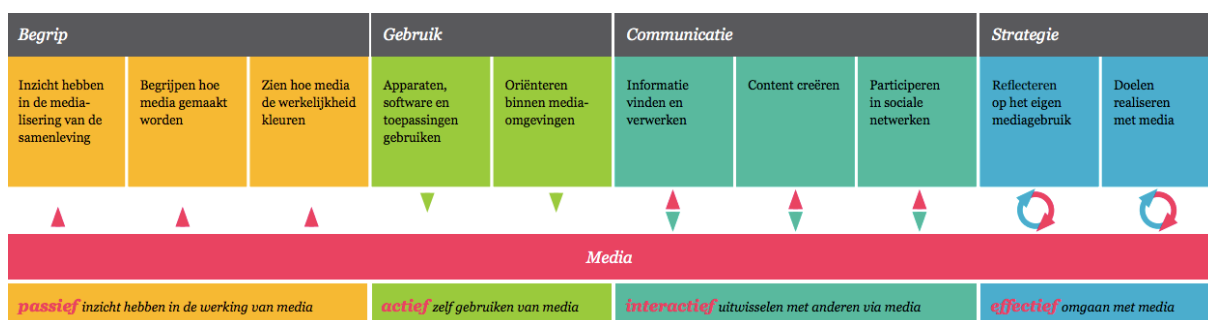
Heb je het onder de duim?

In het kader van de Week van de Mediawijsheid heeft Mediawijzer.net een online meting uitgevoerd onder een kleine groep kinderen in de leeftijdsgroep 10-12 jaar, met als doel de mate van mediawijsheid in deze groep te meten. De online vragenlijst is gebaseerd op het competentiemodel van Mediawijzer.net en behelst voor de competentiegroepen Begrip, Gebruik, Communicatie en Strategie een aantal vragen waarop de deelnemers aan het onderzoek punten konden behalen. In totaal konden 100 punten worden gescoord. Het gemiddelde is bij een netto n van 266 uitgekomen op 59. Meisjes scoren 63 punten, de jongens 56.

Competentiemodel

In het competentiemodel van Mediawijzer.net is een tiental competenties gedefinieerd, verdeeld over vier verschillende competentiegroepen. Het model heeft tot doel het begrip mediawijsheid te operationaliseren voor toepassingen zoals de ontwikkeling van lesmateriaal, toetsen en onderzoeken.

Afbeelding 1: competentiemodel Mediawijzer.net



Onder de vier competentiegroepen Begrip, Gebruik, Communicatie en Strategie vallen de tien daadwerkelijke competenties die, gegroepeerd naar competentiegroep, in een passieve, actieve, interactieve of effectieve relatie staan tot media.

In 2013 is het model verder uitgewerkt naar competentieniveaus voor kinderen in het primair onderwijs (PO). Er zijn niveaus en taken omschreven voor kinderen in groep 1/2; in groep 3/4; in groep 5/6 en voor groep 7/8. Daarnaast zijn competentieniveaus beschreven voor PO-leerkrachten en PABO-studenten. Deze omschrijving is ook bruikbaar voor docenten in het VO.

De vragenlijst

Voor de online meting is speciaal een vragenlijst ontwikkeld die zich richt op de belevingswereld van de doelgroep en waarin de vragen verdeeld zijn over de vier genoemde competentiegroepen. In totaal ging het om 20 vragen, waarmee een score van 100 punten behaald kon worden. Een aantal voorbeelden van de vragen zijn:

Waarom kun je op Spotify gratis muziek beluisteren?

- omdat muziek op de radio ook gratis is
- omdat niet iedereen een creditcard heeft
- door de reclames die je tussen de muziek door hoort
- weet niet

Als je het symbool met twee grijze vinkjes ziet in een WhatsApp-gesprek, betekent dat:

- bericht is bezorgd, maar nog niet gelezen, of de ontvanger heeft blauwe vinkjes uitgezet
- bericht is bezorgd, maar ontvanger is niet online
- bericht is bezorgd, maar de ontvanger heeft je geblockt
- weet niet

Deze afbeelding hoort bij:

- Wikipedia
- Google Translate (vertalen)
- FIFA 19
- Huawei
- weet niet



De aangevinkte antwoorden leverden punten op. Sommige vragen waren meerkeuzevragen met één juist antwoord. Bij andere vragen konden meerdere antwoorden worden gegeven waaraan punten werden toegekend.

De volledige vragenlijst inclusief visuals is in de bijlagen opgenomen.

Resultaten

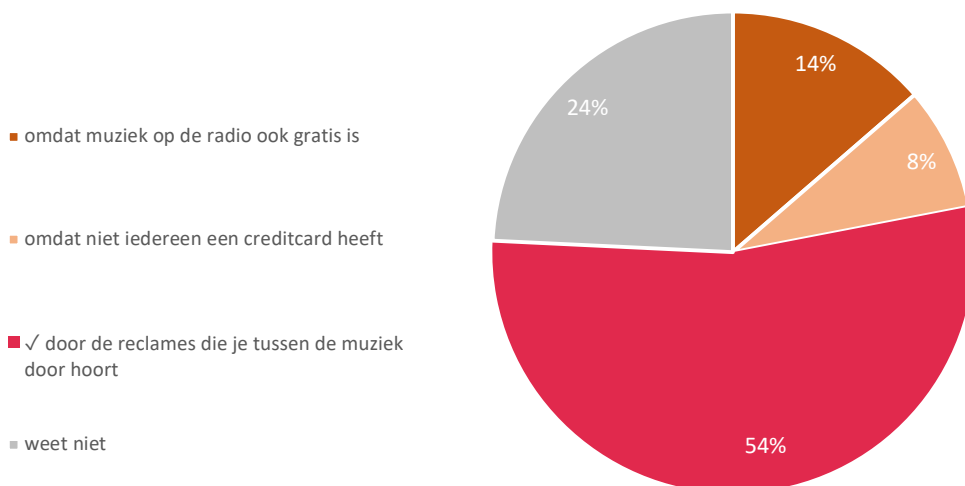
Door de grote variatie in de vragenlijst is het mogelijk om op veel vlakken inzicht te krijgen in de mediawijsheid van de onderzochte doelgroep. Daartegenover staat dat de steekproef (n = 266) gering is in omvang en dat de resultaten om die reden als indicatief moeten worden beschouwd.

Een greep uit de resultaten, verdeeld naar positief en negatief:

Positief

Van de ondervraagde jongeren geeft 72% aan dat het begrijpt dat je van te veel smartphonegebruik bijziend kunt worden. Een op de vijf wist geen antwoord te geven op deze vraag. Ruim de helft van de jongeren van 10-12 jaar weet dat Spotify gratis te beluisteren is omdat er reclame op wordt uitgezonden. Toch heeft 24% geen idee. Nog eens 65% reageert heel verstandig en constructief op een scheldbericht in een groep, bijvoorbeeld in WhatsApp en maar liefst 75% geeft aan een video te kunnen maken en deze te kunnen uploaden naar YouTube.

Afbeelding 2: Waarom kun je op Spotify gratis muziek beluisteren?

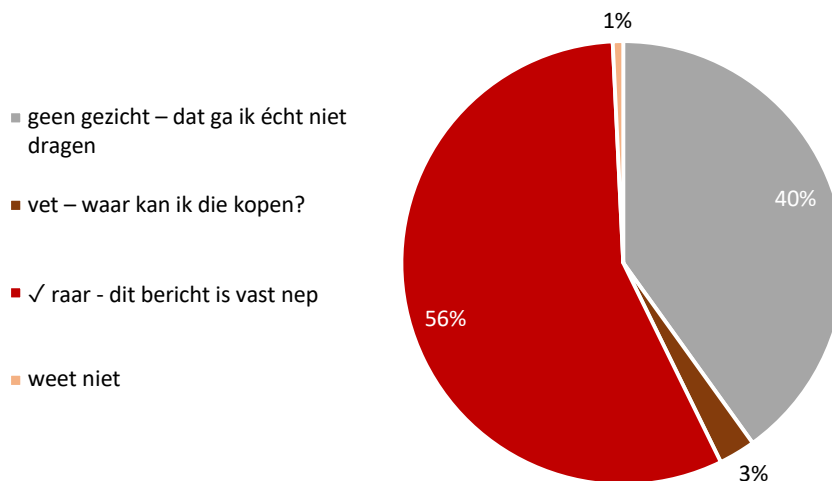


Bron: Mediawijzer.net

Negatief

In de vragenlijst was een overduidelijk nepbericht opgenomen van een jeansfabrikant, toch herkende 45% van de respondenten dit niet als nepbericht. Ook heeft 55% van de respondenten moeite om de twee grijze vinkjes van WhatsApp te duiden en nog eens 50% weet niet hoe ze hun locatie moeten delen via WhatsApp. Tot slot geeft bijna 50% aan dat ze niet weten niet hoe ze een geverifieerde account van een bekendheid kunnen herkennen.

Afbeelding 3: Wat denk je als je dit nieuwsbericht over jeansmode ziet?



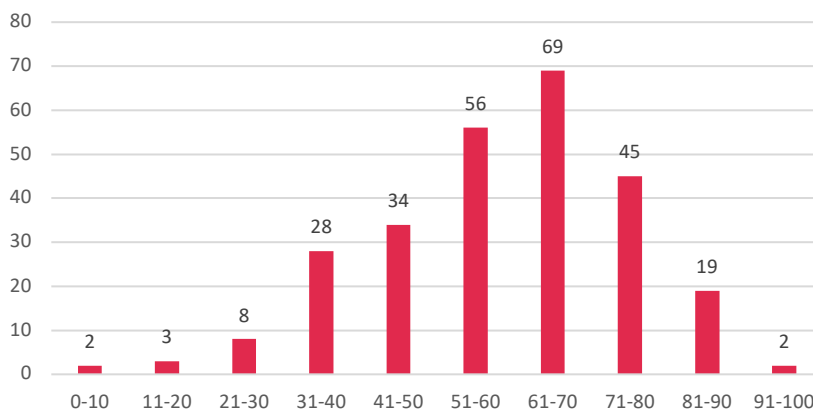
Bron: Mediawijzer.net

Alle resultaten zijn in de bijlage weergegeven in tabellen.

Scores

De respondenten konden per vraag een aantal punten verdienen, wat uiteindelijk optelde tot 100 te verdienen punten. Het aantal behaalde punten is zoals indicatief voor de mate van mediawijsheid. De scores van de 266 respondenten kwam uit op een gemiddelde van 59 punten. De verdeling van de scores is in onderstaande grafiek weergegeven:

Afbeelding 4: scoreverdeling



Bron: Mediawijzer.net

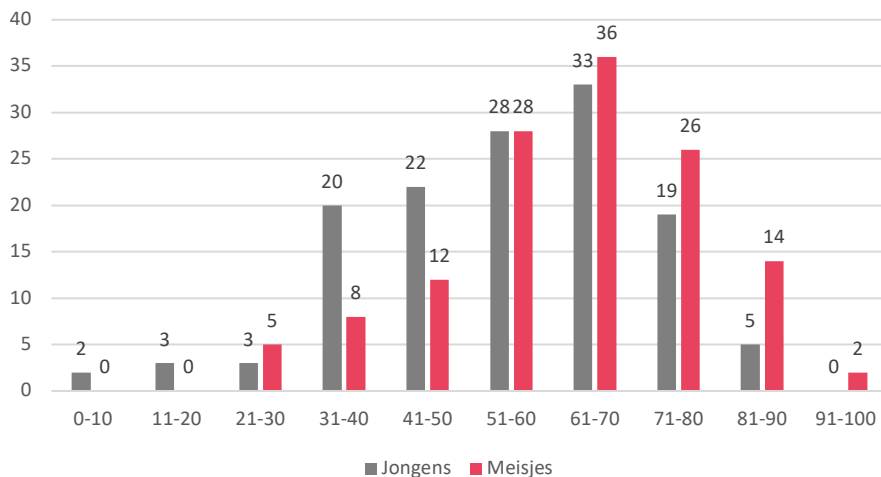


De opbouw van de score laat een normaalverdeling zien, waarbij het gemiddelde iets rechts van het midden ligt. De meest voorkomende scorereange is 61-70 punten. In totaal haalt 51% van de respondenten 61 punten of hoger; 49% scoort 60 punten of lager. Op basis van deze resultaten kan gesteld worden dat de helft van de jongeren in de doelgroep 10-12 jaar mediawijs zijn op een niveau dat van ze verwacht mag worden, terwijl de andere helft niet voldoende mediawijs is.

Als de scores worden gesplitst naar jongens en meisjes lijken de meisjes mediawijzer te zijn dan de jongens. Zij scoren namelijk 63 punten (de jongens 56), maar gezien de beperkte steekproefomvang is dit niet significant¹.

¹ Bij 95% betrouwbaarheid en een standaarddeviatie van +/- 1,96.

Afbeelding 5: scoreverdeling jongens en meisjes

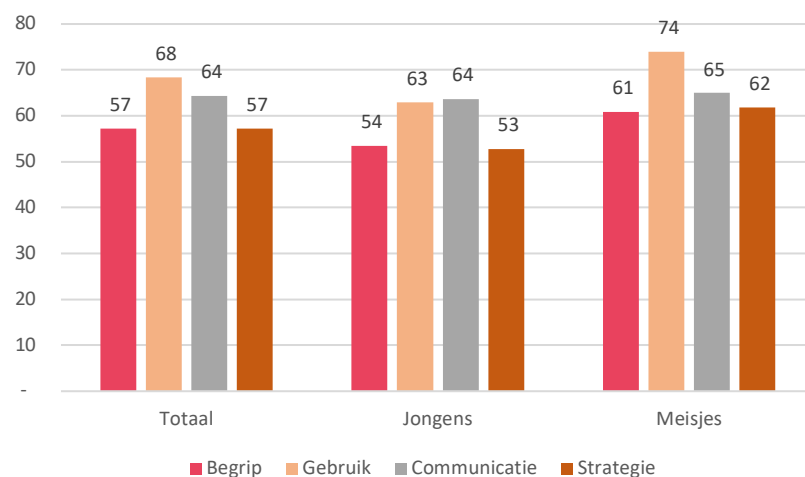


Bron: Mediawijzer.net

Verder geldt dat 60% van de meisjes 61 punten of hoger scoort. Bij de jongens is dit slechts 40%.

Zoals gezegd is de vragenlijst gebaseerd op het competentiemodel van Mediawijzer.net, waarbij de 20 vragen verdeeld zijn over de vier competentiegroepen Begrip, Gebruik, Communicatie en Strategie. Per competentiegroep is een score te bepalen die vervolgens ook weer te splitsen is in die van de jongens en de meisjes.

Afbeelding 6: scoreverdeling naar competentiegroep en jongens/meisjes



Bron: Mediawijzer.net

De competentiegroepen Gebruik en Communicatie laten zowel in de hele steekproef als bij de jongens en meisjes de hoogste scores zien². Begrip en Strategie doen het wat dat betreft wat minder. Vooral bij de jongens laten deze twee competentiegroepen lage scores zien. De hoogste score vinden we bij de meisjes in de competentiegroep Gebruik.

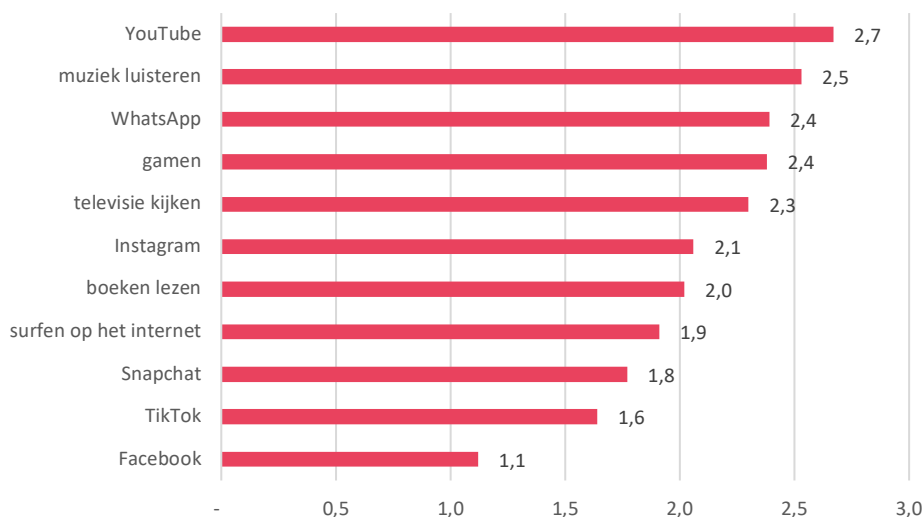
² Niet significant bij 95% betrouwbaarheid en standaarddeviatie van 1,96.

De conclusie op basis van deze meting is dat ongeveer de helft van de 10-12 jarigen een voldoende scoort als het gaat om mediawijsheid en dat de meisjes indicatief mediawijzer zijn dan de jongens. Op de competentiegroepen Gebruik en Communicatie worden voldoende gehaald, maar bij Begrip en Strategie is dat niet het geval. Dit komt vooral door de lage score bij de jongens. De meisjes halen net iets meer dan 60 punten op deze twee competentiegroepen. Ook hier geldt dat de resultaten als indicatief geïnterpreteerd moeten worden.

Mediagebruik

Naast de vragen die betrekking hebben op het competentiemodel is ook gevraagd naar een aantal media-activiteiten die men vaak, nu en dan of nooit doet. De resultaten staan van hoog naar laag in onderstaande grafiek:

Afbeelding 7: frequentie media-activiteiten



Bron: Mediawijzer.net

De scores in de grafiek zijn het resultaat van 'vaak', 'nu en dan' en 'nooit', waarbij YouTube de hoogste gebruiksdichtheid kent, gevolgd door muziek luisteren en Whatsapp. Helemaal onderaan vinden we Facebook, dat bijna niet door deze doelgroep wordt gebruikt. Of dit te maken heeft met de ondergrens qua leeftijd is lastig te zeggen. Eenzelfde grens geldt voor bijvoorbeeld WhatsApp en Instagram, maar die applicaties worden wel veelvuldig gebruikt door de 10-12 jarigen.

Voor de scores op mediawijsheid is voor de media-activiteiten gekeken naar 'vaak' en 'nu en dan'. Het aantal respondenten dat 'nooit' een van de activiteiten doet is erg klein, met uitzondering van Facebook. Die is dan ook buiten de analyse gehouden. De resultaten:



Afbeelding 8: scores mediawijsheid naar frequentie media-activiteit

| | Vaak | Nu en dan | Vershil |
|------------------------|------|-----------|---------|
| televisie kijken | 55 | 61 | 6- |
| gamen | 58 | 61 | 3- |
| surfen op het internet | 59 | 62 | 3- |
| WhatsApp | 61 | 60 | 1 |
| Snapchat | 61 | 60 | 1 |
| Instagram | 62 | 61 | 1 |
| YouTube | 60 | 58 | 2 |
| muziek luisteren | 61 | 57 | 4 |
| boeken lezen | 63 | 59 | 4 |
| TikTok | 63 | 58 | 5 |

Bron: Mediawijzer.net

De tabel is gesorteerd op de kolom verschil, waarbij de frequentie van 'televisie kijken' het grootste verschil laat zien in de score op mediawijsheid. Jongeren van 10-12 jaar die aangeven vaak televisie te kijken scoren het laagst (55 punten). Zij die nu en dan televisie kijken scoren 61 punten.

Dat wil overigens niet zeggen dat de frequentie van televisie kijken een negatieve invloed heeft op de mate van mediawijsheid. Onderliggende factoren kunnen hier van invloed zijn, maar die zijn niet opgenomen in dit onderzoek.

Wat voor televisie kijken geldt, is in mindere mate ook van toepassing op gamen en surfen op het internet. Andersom geldt dat jongeren die frequent muziek luisteren, boeken lezen en TikTok gebruiken een hogere mate van mediawijsheid hebben. Bij de overige activiteiten zijn de effecten veel kleiner.

Respons

De respons op de online enquête bedroeg bruto 311 respondenten, waarvan er 266 in de doelgroep 10-12 jaar vielen. Alleen deze zijn gebruikt in de analyses. De verdeling naar leeftijd en geslacht is als volgt:

Afbeelding 9: responsoverzicht naar leeftijd en geslacht

| | Meisje | Jongen | Totaal |
|--------|--------|--------|--------|
| LFT 10 | 30 | 28 | 58 |
| | 51.7% | 48.3% | 100.0% |
| | 22.9% | 20.7% | 21.8% |
| LFT 11 | 71 | 59 | 130 |
| | 54.6% | 45.4% | 100.0% |
| | 54.2% | 43.7% | 48.9% |
| LFT 12 | 30 | 48 | 78 |
| | 38.5% | 61.5% | 100.0% |
| | 22.9% | 35.6% | 29.3% |
| Totaal | 131 | 135 | 266 |
| | 49.2% | 50.8% | 100.0% |
| | 100.0% | 100.0% | |

Het veldwerk is via Survey Monkey uitgezet in de periode 31 oktober t/m 7 november 2018. Hiervoor zijn gericht basisscholen en mediacoaches aangeschreven.

Door de geringe omvang van de (ongecontroleerde) steekproef moeten de uitkomsten van deze meting als indicatief worden beschouwd.



Bijlage

- Tabellen

Heb jij het onder de duim?

Quiz Summary

Average Score 59% 59/100 PTS

| | Totaal | Jongens | Meisjes |
|------------|--------|---------|---------|
| 0-10 | 2 | 2 | 0 |
| 11-20 | 3 | 3 | 0 |
| 21-30 | 8 | 3 | 5 |
| 31-40 | 28 | 20 | 8 |
| 41-50 | 34 | 22 | 12 |
| 51-60 | 56 | 28 | 28 |
| 61-70 | 69 | 33 | 36 |
| 71-80 | 45 | 19 | 26 |
| 81-90 | 19 | 5 | 14 |
| 91-100 | 2 | 0 | 2 |
| Gem. score | 5,9 | 5,6 | 6,3 |

Statistics

| | Lowest Score | Median | Highest Score |
|---------------------------|--------------|------------|---------------|
| 15% | | 61% | 92% |
| Mean | | 59% | |
| Standard Deviation | | 16% | |

Question Ranking

| Questions (20) | Difficulty | Hoofdgroep | Totaal | Jongens | Meisjes |
|--|------------|------------|--------|---------|---------|
| Q4 Als je een aantal uren per dag bezig bent met je smartph | 16 | B | 72 | 67 | 76 |
| Q5 Als mijn ouders vroeger een spreekbeurt gaven: | 8 | B | 55 | 48 | 63 |
| Q6 Waarom kun je op Spotify gratis muziek beluisteren? | 6 | B | 54 | 56 | 51 |
| Q7 Messi voetbalt op Adidas schoenen: | 10 | B | 59 | 60 | 58 |
| Q8 Wat denk je als je dit nieuwsbericht over jeansmode ziet' | 9 | B | 56 | 50 | 63 |
| Q9 Op de foto in dit nieuwsbericht kun je helemaal niet zien c | 4 | B | 47 | 40 | 54 |
| Q10 Als je het symbool met twee grijze vinkjes ziet in een W | 7 | G | 55 | 49 | 61 |
| Q11 Wat kun jij met WhatsApp?vink alle dingen aan die jij kun | 19 | G | 75 | 76 | 75 |
| Q12 Wat kun jij met foto's en video's (bijvoorbeeld Snapchat | 18 | G | 75 | 64 | 86 |
| Q13 Het witte vinkje (✓) in het blauwe rozetje bij de account | 5 | C | 51 | 48 | 54 |
| Q14 Deze afbeelding hoort bij: | 20 | C | 85 | 88 | 82 |
| Q15 Ik kan:vink alles aan wat je kunt | 13 | C | 69 | 73 | 65 |
| Q16 Als een vriendje of vriendinnetje een heel leuk bericht d | 11 | C | 64 | 59 | 69 |
| Q17 Stel, Kevin stuurt het volgende bericht in een WhatsApp | 15 | C | 71 | 69 | 73 |
| Q18 Ik doe de volgende dingen wel eens op WhatsApp/Snap | 3 | C | 46 | 45 | 47 |
| Q19 Wat kijk jij op YouTube en Netflix? | 1 | S | 37 | 37 | 37 |
| Q20 Appen op de fiets gaat binnenkort waarschijnlijk verbod | 17 | S | 73 | 69 | 78 |
| Q21 Je wilt Just Dance 2018 kopen voor de Nintendo Switcl | 2 | S | 39 | 38 | 41 |
| Q22 Stel, je krijgt een vriendschapsverzoek van Chanou. W | 12 | S | 67 | 63 | 71 |
| Q23 Stel je wilt een game gaan spelen en je ziet dit symbool. | 14 | S | 70 | 57 | 82 |

| | Totaal | Jongens | Meisjes |
|--------------|--------|---------|---------|
| Begrip | 57 | 54 | 61 |
| Gebruik | 68 | 63 | 74 |
| Communicatie | 64 | 64 | 65 |
| Strategie | 57 | 53 | 62 |

Heb jij het onder de duim?

Q1. Wat is je leeftijd?

| Answer Choices | Responses | |
|-----------------|-----------|------------|
| 10 | 21,80% | 58 |
| 11 | 48,87% | 130 |
| 12 | 29,32% | 78 |
| Answered | | 266 |
| Skipped | | 0 |

Q2. Ik ben een:

| Answer Choices | Responses | |
|-----------------|-----------|------------|
| meisje | 49,25% | 131 |
| jongen | 50,75% | 135 |
| Answered | | 266 |
| Skipped | | 0 |

Q3. Hoe vaak ben jij bezig met de volgende dingen:

| | nooit | | nu en dan | | vaak | |
|------------------------|--------|-----|-----------|-----|--------|-----|
| Facebook | 90,23% | 240 | 7,89% | 21 | 1,88% | 5 |
| TikTok | 59,02% | 157 | 17,67% | 47 | 23,31% | 62 |
| Snapchat | 47,37% | 126 | 28,20% | 75 | 24,44% | 65 |
| surfen op het internet | 28,95% | 77 | 50,75% | 135 | 20,30% | 54 |
| boeken lezen | 18,05% | 48 | 61,65% | 164 | 20,30% | 54 |
| Instagram | 36,84% | 98 | 19,92% | 53 | 43,23% | 115 |
| televisie kijken | 1,88% | 5 | 66,54% | 177 | 31,58% | 84 |
| gamen | 14,66% | 39 | 32,71% | 87 | 52,63% | 140 |
| WhatsApp | 13,16% | 35 | 34,96% | 93 | 51,88% | 138 |
| muziek luisteren | 4,14% | 11 | 38,72% | 103 | 57,14% | 152 |
| YouTube | 2,26% | 6 | 28,95% | 77 | 68,80% | 183 |

Q4. Als je een aantal uren per dag bezig bent met je smartphone en/of tablet heb je grote kans dat je later:

| Answer Choices | Score | Responses | |
|----------------------------------|-------|-----------|------------|
| dik wordt | 0/5 | 4,17% | 11 |
| last krijgt van trillende handen | 0/5 | 3,41% | 9 |
| ✓ een bril moet dragen | 5/5 | 71,59% | 189 |
| weet niet | 0/5 | 20,83% | 55 |
| Answered | | | 264 |
| Skipped | | | 2 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 71% | 3.6/5.0 (72%) | 2,26 | 16/20 |

Q5. Als mijn ouders vroeger een spreekbeurt gaven:

| Answer Choices | Score | Responses | |
|--|-------|-----------|------------|
| gaven ze een PowerPoint-presentatie | 0/5 | 10,23% | 27 |
| ✓ vertelden ze een verhaal en maakten ze tekeningen op h | 5/5 | 55,30% | 146 |
| lieten ze filmpjes op YouTube zien en vertelden daar een ver | 0/5 | 1,14% | 3 |
| weet niet | 0/5 | 33,33% | 88 |
| Answered | | | 264 |
| Skipped | | | 2 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 55% | 2.8/5.0 (55%) | 2,49 | 8/20 |

Q6. Waarom kun je op Spotify gratis muziek beluisteren?

| Answer Choices | Score | Responses | |
|---|-------|-----------|------------|
| omdat muziek op de radio ook gratis is | 0/5 | 13,64% | 36 |
| omdat niet iedereen een creditcard heeft | 0/5 | 8,33% | 22 |
| ✓ door de reclames die je tussen de muziek door hoort | 5/5 | 53,79% | 142 |
| weet niet | 0/5 | 24,24% | 64 |
| Answered | | | 264 |
| Skipped | | | 2 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 53% | 2.7/5.0 (54%) | 2,5 | 6/20 |

Q7. Messi voetbalt op Adidas schoenen:

| Answer Choices | Score | Responses | |
|--|-------|-----------|------------|
| omdat hij daar al vanaf zijn jeugd op speelt | 0/5 | 12,55% | 33 |
| ✓ omdat hij €20.000.000 per jaar krijgt van Adidas | 5/5 | 58,94% | 155 |
| omdat Ronaldo op Nike's voetbalt | 0/5 | 3,04% | 8 |
| weet niet | 0/5 | 25,48% | 67 |
| Answered | | | 263 |
| Skipped | | | 3 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 58% | 2.9/5.0 (59%) | 2,46 | 10/20 |

Q8. Wat denk je als je dit nieuwsbericht over jeansmode ziet?

| Answer Choices | Score | Responses | |
|---|-------|-----------|------------|
| geen gezicht – dat ga ik écht niet dragen | 0/5 | 40,08% | 105 |
| vet – waar kan ik die kopen? | 0/5 | 2,67% | 7 |
| ✓ raar - dit bericht is vast nep | 5/5 | 56,49% | 148 |
| weet niet | 0/5 | 0,76% | 2 |
| Answered | | | 262 |
| Skipped | | | 4 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 56% | 2.8/5.0 (56%) | 2,48 | 9/20 |

Q9. Op de foto in dit nieuwsbericht kun je helemaal niet zien dat prinses Meghan zwanger is. Waarom is dit?

| Answer Choices | Score | Responses | |
|---|-------|-----------|------------|
| ✓ je wordt nieuwsgierig gemaakt om naar beneden te scrollen | 5/5 | 46,95% | 123 |
| er mogen geen foto's worden gemaakt van prinses Meghan | 0/5 | 20,23% | 53 |
| de website heeft de verkeerde foto geplaatst | 0/5 | 8,02% | 21 |
| weet niet | 0/5 | 24,81% | 65 |
| Answered | | | 262 |
| Skipped | | | 4 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 46% | 2.3/5.0 (47%) | | 2,5 4/20 |

Q10. Als je het symbool met twee grijze vinkjes ziet in een WhatsApp-gesprek, betekent dat:

| Answer Choices | Score | Responses | |
|--|-------|-----------|------------|
| bericht is bezorgd | 0/5 | 0,00% | 0 |
| ✓ bericht is bezorgd, maar nog niet gelezen, of de ontvanger | 5/5 | 55,00% | 143 |
| bericht is bezorgd, maar ontvanger is niet online | 0/5 | 41,15% | 107 |
| bericht is bezorgd, maar de ontvanger heeft je geblokkt | 0/5 | 0,77% | 2 |
| weet niet | 0/5 | 3,08% | 8 |
| Answered | | | 260 |
| Skipped | | | 6 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 54% | 2.8/5.0 (55%) | | 2,49 7/20 |

Q11. Wat kun jij met WhatsApp? vink alle dingen aan die jij kunt

| Answer Choices | Score | Responses | |
|-----------------------------------|-------|-----------|------------|
| tekstberichten sturen | 0/5 | 91,15% | 237 |
| emoji's sturen | 0/5 | 91,54% | 238 |
| ✓ spraakberichten sturen | 1/5 | 92,69% | 241 |
| ✓ gifjes sturen | 1/5 | 68,46% | 178 |
| ✓ mijn locatie met iemand delen | 1/5 | 48,46% | 126 |
| ✓ een contact met iemand delen | 1/5 | 77,31% | 201 |
| ✓ een groep aanmaken | 1/5 | 90,38% | 235 |
| ik gebruik WhatsApp niet | 0/5 | 10,00% | 26 |
| Overige (geef nadere toelichting) | -- | 0,00% | 0 |
| Answered | | | 260 |
| Skipped | | | 6 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 33% | 3.8/5.0 (75%) | | 1,32 19/20 |

Q12. Wat kun jij met foto's en video's (bijvoorbeeld Snapchat, TikTok, Instagram)?vink alle dingen aan die jij kunt

| Answer Choices | Score | Responses |
|---|-------|------------|
| ✓ kleurenfilters toevoegen | 1/5 | 82,31% 214 |
| ✓ stickers toevoegen | 1/5 | 71,92% 187 |
| ✓ de snelheid van een video aanpassen (bijv. slow motion) | 1/5 | 79,62% 207 |
| ✓ een duet maken (gesplitst scherm met twee personen) | 1/5 | 65,00% 169 |
| ✓ een hashtag (#) toevoegen als ik een foto of video post | 1/5 | 77,69% 202 |
| geen van deze dingen | 0/5 | 9,23% 24 |
| Answered | | 260 |
| Skipped | | 6 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 49% | 3.8/5.0 (75%) | 1,64 | 18/20 |

Q13. Het witte vinkje (✓) in het blauwe rozetje bij de account van Ariana betekent:

| Answer Choices | Score | Responses |
|---|-------|------------|
| dat Ariana meer dan een miljoen volgers heeft | 0/5 | 20,00% 52 |
| ✓ dat dit de echte account van Ariana is | 5/5 | 51,15% 133 |
| dat Ariana elke dag minstens één bericht op Instagram plaat | 0/5 | 6,54% 17 |
| weet niet | 0/5 | 22,31% 58 |
| Answered | | 260 |
| Skipped | | 6 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 50% | 2.6/5.0 (51%) | 2,5 | 5/20 |

Q14. Deze afbeelding hoort bij:

| Answer Choices | Score | Responses |
|-----------------------------|-------|------------|
| ✓ Wikipedia | 5/5 | 85,33% 221 |
| Google Translate (vertalen) | 0/5 | 5,79% 15 |
| FIFA 19 | 0/5 | 0,39% 1 |
| Huawei | 0/5 | 2,32% 6 |
| weet niet | 0/5 | 6,18% 16 |
| Answered | | 259 |
| Skipped | | 7 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 83% | 4.3/5.0 (85%) | 1,77 | 20/20 |

Q15. Ik kan:vink alles aan wat je kunt

| Answer Choices | Score | Responses |
|--|-------|------------|
| ✓ een avatar van jezelf maken (bijvoorbeeld Bitmoji op Snapchat) | 1/5 | 69,96% 177 |
| ✓ een Story maken op Instagram | 1/5 | 63,64% 161 |
| ✓ zelf een video maken en delen met anderen | 1/5 | 86,96% 220 |
| ✓ iets bouwen in Minecraft en/of Fortnite | 1/5 | 77,08% 195 |
| ✓ iets programmeren (bijv. in Scratch, Lego WeDo, een rob | 1/5 | 47,43% 120 |
| geen van deze dingen | 0/5 | 4,74% 12 |
| Answered | | 253 |
| Skipped | | 13 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 24% | 3.5/5.0 (69%) | 1,34 | 13/20 |

Q16. Als een vriendje of vriendinnetje een heel leuk bericht deelt (bijv. op Instagram):

| Answer Choices | Score | Responses |
|--|-------|------------|
| vind ik dat leuk maar reageer ik daar verder niet op | 0/5 | 11,86% 30 |
| geef ik dat bericht een vind-ik-leuk ('like') | 3/5 | 55,73% 141 |
| ✓ schrijf ik er een leuke reactie onder | 5/5 | 27,67% 70 |
| laat ik later (bijvoorbeeld op school) weten dat ik het een leul 3/5 | 3/5 | 4,74% 12 |
| Answered | | 253 |
| Skipped | | 13 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 26% | 3.2/5.0 (64%) | 1,46 | 11/20 |

Q17. Stel, Kevin stuurt het volgende bericht in een WhatsApp-groep: "Hou je bek Delano. Sukkel!" Hoe reageer jij?

| Answer Choices | Score | Responses |
|---|-------|------------|
| doe ik niets - moet Kevin zelf weten | 0/5 | 22,53% 57 |
| reageer ik direct: "Hou zelf je bek dikke sukkel!" | 0/5 | 6,32% 16 |
| ✓ reageer ik direct: "Rustig Kevin. Chill!" | 5/5 | 45,06% 114 |
| ✓ reageer ik niet gelijk, maar overleg ik er eerst met andere | 5/5 | 26,09% 66 |
| Answered | | 253 |
| Skipped | | 13 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 68% | 3.6/5.0 (71%) | 2,27 | 15/20 |

Q18. Ik doe de volgende dingen wel eens op WhatsApp/Snapchat/Instagram/Facebook: je kunt meerdere antwoorden aanvinken

| Answer Choices | Score | Responses |
|--|-------|------------|
| ✓ iemand ergens mee helpen | 2/5 | 55,34% 140 |
| ✓ iemand troosten of opvrolijken | 1/5 | 54,15% 137 |
| ✓ iemand die erbuiten valt erbij betrekken | 2/5 | 32,81% 83 |
| iemand uitschelden | 0/5 | 0,00% 0 |
| geen van deze dingen | 0/5 | 24,90% 63 |
| iemand zeggen dat 'ie er echt heel dom uitziet | 0/5 | 0,00% 0 |
| ruzie maken | 0/5 | 0,00% 0 |
| geen van deze dingen | 0/5 | 0,00% 0 |
| Answered | | 253 |
| Skipped | | 13 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 18% | 2.3/5.0 (46%) | 1,78 | 3/20 |

Q19. Wat kijk jij op YouTube en Netflix?

| Answer Choices | Score | Responses | |
|--|-------|-----------------|------------|
| ik kijk altijd dezelfde soort video's en films | 0/5 | 36,44% | 90 |
| ✓ ik zoek geregeld naar nieuwe, verrassende video's en films | 5/5 | 36,84% | 91 |
| nooit over nagedacht - ik klik gewoon wat aan of kijk lekker toe | 0/5 | 25,51% | 63 |
| ik kijk nooit naar Netflix of YouTube | 0/5 | 1,21% | 3 |
| | | Answered | 247 |
| | | Skipped | 19 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 34% | 1.8/5.0 (37%) | 2,42 | 1/20 |

Q20. Appen op de fiets gaat binnenkort waarschijnlijk verboden worden. Wat vind jij daarvan?

| Answer Choices | Score | Responses | |
|---|-------|-----------------|------------|
| onzin – ik kan heus wel fietsen en appen tegelijk | 0/5 | 3,64% | 9 |
| vreselijk – ik zou van alles missen als ik niet meer kon appen | 0/5 | 2,43% | 6 |
| ✓ eigenlijk een goed idee – het is best gevaarlijk is om te fietsen | 5/5 | 73,28% | 181 |
| maakt me niet uit - ik app toch niet zo veel | 0/5 | 20,65% | 51 |
| | | Answered | 247 |
| | | Skipped | 19 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 68% | 3.7/5.0 (73%) | 2,22 | 17/20 |

Q21. Je wilt Just Dance 2018 kopen voor de Nintendo Switch. Je wilt 'm nieuw kopen - dus niet tweedehands. Open een nieuw scherm in je browser of pak een ander apparaat (telefoon/tablet). Wat is de laagste prijs die je op het internet kunt vinden?

| Answer Choices | Score | Responses | |
|----------------|-------|-----------------|------------|
| €29,99 | 0/5 | 36,03% | 89 |
| ✓ €39,99 | 5/5 | 39,27% | 97 |
| €49,99 | 0/5 | 4,45% | 11 |
| weet niet | 0/5 | 20,24% | 50 |
| | | Answered | 247 |
| | | Skipped | 19 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 36% | 2.0/5.0 (39%) | 2,45 | 2/20 |

Q22. Stel, je krijgt een vriendschapsverzoek van Chanou. Wat zou je doen?

| Answer Choices | Score | Responses | |
|--|-------|-----------------|------------|
| accepteren – want Chanou is een knappe meid | 0/5 | 6,94% | 17 |
| accepteren – want we hebben vast veel gemeen, anders zo | 0/5 | 5,31% | 13 |
| niet accepteren – want Chanou lijkt me een meid met te veel | 0/5 | 20,41% | 50 |
| ✓ niet accepteren – want dit is een nepprofiel dat boeven ge | 5/5 | 67,35% | 165 |
| | | Answered | 245 |
| | | Skipped | 21 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 62% | 3.4/5.0 (67%) | 2,35 | 12/20 |

Q23. Stel je wilt een game gaan spelen en je ziet dit symbool. Wat betekent dat het spel eigenlijk niet geschikt is voor kinderen onder de 18. Wat doe je?

| Answer Choices | Score | Responses | |
|---|-------|-----------------|------------|
| ✓ ik denk er toch nog even over na | 5/5 | 21,22% | 52 |
| ✓ ik vraag vriendjes en vriendinnetjes wat zij ervan vinden | 5/5 | 2,45% | 6 |
| ✓ ik vraag een ouder iemand of deze game wel geschikt vo | 5/5 | 46,53% | 114 |
| niemand trekt zich daar iets van aan - dus ik ook niet | 0/5 | 3,67% | 9 |
| maakt mij niet uit: lekker gamen! | 0/5 | 26,12% | 64 |
| | | Answered | 245 |
| | | Skipped | 21 |

Quiz Statistics

| Percent Correct | Average Score | Standard Deviation | Difficulty |
|-----------------|---------------|--------------------|------------|
| 65% | 3.5/5.0 (70%) | 2,29 | 14/20 |