



# Week van de Mediawijsheid

16 t/m 23 november 2018

## PERSBERICHT

11 september 2018

### **NOS Jeugdjournaal presentator Lucas van de Meerendonk nieuwe ambassadeur Week van de Mediawijsheid 2018**

De populaire NOS Jeugdjournaal presentator Lucas van de Meerendonk verbindt zich dit jaar als ambassadeur aan de Week van de Mediawijsheid en zal zich inzetten om jong en oud mediawijzer te maken. De 32-jarige presentator vertelt waarom hij het belangrijk vindt om een steentje bij te dragen aan meer bewustwording rondom mediawijsheid: "Ook ik ervaar bij het NOS Jeugdjournaal hoe leuk en belangrijk het is om via (sociale) media op de hoogte te blijven en nieuws te delen. Maar lang niet iedereen heeft mediawijsheid al goed in de vingers. Dat merkte ik bijvoorbeeld laatst toen er op de Insta-pagina van het Jeugdjournaal een foto van mijn baby werd geplaatst. 'Wat een stomme naam', 'wat kijkt dat kind raar' waren een paar van de reacties. Nou ik kan je vertellen; ook al kan ik er best tegen, het is toch niet leuk om te lezen. Het wordt steeds belangrijker om mediawijz te zijn. Zaken als hoe gedraag je je online, maar ook welke media zet je slim en veilig in en hoe regel je je privacy-instellingen horen hier allemaal bij". Lucas, die recent nog meedeed aan de televisiequiz De Slimste Mens, wilde van jongs af aan al journalist worden. Na een stage bij het NOS Jeugdjournaal is hij sinds 2017 één van de vaste presentatoren.

### **Week van de Mediawijsheid 2018: Heb jij het onder de duim?**

De Week van de Mediawijsheid (16 t/m 23 november 2018) is een initiatief van Mediawijzer.net om aandacht te vragen voor het belang van mediawijsheid. De jaarlijkse campagneweek wordt voor het negende jaar op rij georganiseerd. Met het thema 'Heb jij het onder de duim?' richt Mediawijzer.net zich dit jaar op iedereen die wel een helpende hand kan gebruiken en wordt onderzocht waaraan je vandaag de dag moet voldoen om jezelf 'mediawijz' te kunnen noemen. Of het nu gaat om het doen van je bankzaken, het zoeken of delen van informatie, het vinden van een baan of het regelen van je privacyinstellingen: het wordt steeds belangrijker om een bepaalde mate van mediawijsheid in de vingers te hebben. Activiteiten gedurende deze week dagen jong en oud uit om te reflecteren op het eigen mediagebruik én de eigen vaardigheden. Kijk voor meer informatie op: [www.weekvandemediawijsheid.nl](http://www.weekvandemediawijsheid.nl)

### **Speel MediaMasters en ontdek de wereld van mediawijsheid**

In deze spannende serious game maken leerlingen uit groep 7 en/of 8 spelenderwijs kennis met de kansen en de gevaren van (digitale) media. Hoe ga je mediawijz om met onder andere WhatsApp, privacy en nepnieuws? Leerlingen gaan samen in de klas én thuis het avontuur aan en bundelen hun mediawijze krachten om MediaMissies te volbrengen. Een vast onderdeel van de Week van de Mediawijsheid is de landelijke wedstrijd tussen duizenden klassen om de titel 'Meest mediawijze klas van Nederland'. De klas die de meeste punten scoort mag zich de meest mediawijze klas van Nederland noemen en wint een mooie prijs. Iedere leerling ontvangt na afloop een MediaMasters-certificaat van deelname. De game groeit nog steeds in populariteit. In 2017 waren er maar liefst 165.000 leerlingen in meer dan 6.000 klassen aangemeld voor MediaMasters.

### **Speel MediaMasters het hele jaar door**

Na de Week van de Mediawijsheid gaat MediaMasters door! Scoorde jouw klas minder op privacy? Wil je meer aandacht besteden aan online omgangsvormen of cyberpesten? Ga dan aan de slag met thematische MediaMissies, aangeleverd door verschillende organisaties die in Nederland bezig zijn

met mediawijze thema's. De MediaMissies zijn het hele jaar, op ieder moment beschikbaar. De drie klassen die op 1 juni 2019 de meeste punten hebben verzameld, vallen in de prijzen.

### **Ook voor het speciaal onderwijs**

MediaMasters is er ook voor leerlingen in het speciaal onderwijs en voor slechthorende of dove kinderen. De afleveringen zijn ondertiteld en tijdens de Week van de Mediawijsheid ondersteund met gebarentaal. Klassen uit het speciaal onderwijs hebben een eigen eindklassement en maken kans op een mooie prijs.

Kijk voor meer informatie op [www.mediamasters.nl](http://www.mediamasters.nl) en [mediamasters.nl/speciaalonderwijs](http://mediamasters.nl/speciaalonderwijs).

### **Over Mediawijzer.net**

Mediawijzer.net is het Nederlands netwerk voor mediawijsheid dat in 2008 is opgericht op initiatief van het ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Het doel van Mediawijzer.net is om alle kinderen en jongeren in Nederland in staat te stellen mediawijs te leven. Bij het netwerk zijn meer dan 1000 organisaties, bedrijven, zelfstandig professionals en instellingen op het gebied van mediawijsheid aangesloten. Denk bijvoorbeeld aan de ICT, kunst- & cultuursector, bibliotheken, onderwijs, opvoeding, mediacoaches en mediamakers. De regie ligt bij vijf kernpartners: ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, Kennisnet, Koninklijke Bibliotheek, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid en de NPO.

### **NOOT VOOR REDACTIE, NIET VOOR PUBLICATIE**

Vragen over dit persbericht? Neem dan contact op met Diane van Hesteren of Simone Schuilwerpe via 020 3455088 of [pers@mediawijzer.net](mailto:pers@mediawijzer.net). Als bijlage van dit bericht ontvangt u de campagneposter. De campagneposter gerelateerd aan MediaMasters en de Week van de Mediawijsheid mag alleen gebruikt worden binnen de campagnes. De afbeeldingen mogen niet gebruikt worden in andere kinderen/media gerelateerde projecten/lezingen/workshops etc.