

Persbericht: Meer dan 2000 klassen vandaag van start met MediaMasters 2012

Gepubliceerd: 23-11-12

- Groepen 7 en 8 laten zien hoe mediawijs ze zijn
- Aftrap Week van de Mediawijsheid (23-30 november)

Meer dan 2000 groepen 7 en 8 van het basisonderwijs beginnen vandaag aan MediaMasters 2012. Tijdens de Week van de Mediawijsheid gaan ze aan de slag met deze spannende en interactieve media-ervaring. MediaMasters is een initiatief van Mediawijzer.net om mediawijsheid in het onderwijs te integreren.

MediaMasters 2012

MediaMasters 2012 is de spannende en levensechte media-ervaring voor groep 7 en 8. In deze editie staan leerlingen voor een nieuwe uitdaging: het redden van een redactie. Met hulp van ouders, leerkrachten en bibliotheken ervaren ze tijdens de Week van de Mediawijsheid de kansen van media, maar moeten ze ook bewust omgaan met media. Ze moeten overleggen, samenwerken, media maken en interpreteren. Doorzettingsvermogen en creativiteit zorgen ervoor dat alle leerlingen slagen voor hun Mediamaster. Op 30 november worden deze diploma's in een aantal klassen uitgereikt door onder andere Jeroen Overbeek (NOS), Evelien Bosch (Zaplive) en Maurice Lede (Klokhuis). www.mediamasters2012.nl

Week van de Mediawijsheid

Kinderen en jongeren groeien op met tv, internet, social media, games en mobieltjes. Jongeren lijken vaak mediawijs maar gebruiken niet altijd alle mogelijkheden en onderschatten hun mediagedrag. Daarom organiseert Mediawijzer.net voor de derde keer de Week van de Mediawijsheid. Een week waarin de mediawijsheid van jongeren tussen de 10-14 jaar centraal staat en de rol die ouders en school daarbij kunnen spelen. De Week van de Mediawijsheid wordt vandaag afgetrapt met de Jongeren Media Battle 2012 voor het voortgezet onderwijs. Het basisonderwijs gaat de hele week aan slag met MediaMasters 2012 en voor ouders staat op dinsdag 27 november de Nationale Ouderavond centraal. Daarnaast organiseren bibliotheken, als 'Huizen van de Mediawijsheid', door het hele land diverse activiteiten. www.weekvandemediawijsheid.nl

Kijkje achter de schermen: Mediawijze stage

Een aantal MediaMasters-deelnemers zal in de Week van de Mediawijsheid ook in de praktijk ervaren hoe media te werk gaan. Door middel van een korte stage krijgen ze een kijkje achter de schermen bij het NOS Jeugdjournaal, RTL Nieuws, Zaplive, 3FM Giel Beelen, Kidsweek, Schooltv Weekjournaal en de VPRO. Tijdens de week zullen ze een verslag maken van hun ervaringen, dat te lezen zal zijn op de website.

Over Mediawijzer.net

Mediawijzer.net is de naam van het Mediawijsheid Expertisecentrum dat in mei 2008 is opgericht op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. Mediawijzer.net heeft tot doel mediawijsheid in alle lagen van de bevolking te bevorderen, met speciale focus op de jeugd tussen 10-14 jaar. Het centrum is een netwerkorganisatie waarin meer dan 800 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van mediawijsheid zich hebben verenigd. De netwerkpartners bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten en doen onderzoek naar mediawijsheid onderwerpen. Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP (platform voor informatiesamenleving), Kennisnet (expertisecentrum voor ICT in het onderwijs), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR (omroeporganisatie) en het Sectorinstituut voor Openbare Bibliotheken (SIOB). www.mediawijzer.net

Partners van de Week van de Mediawijsheid

Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR, Kennisnet, ECP, SIOB, Hyves, Het Nederlands Debat Instituut, 1V Jongerenpanel, Kidsweek, MediaSmarties, Cinekid, Diploma Veilig Internet, Nieuws in de Klas, Mijn Kind Online, Ouders Online, Zapp Echt Gebeurd, Social Media Wijs, Vodafone, PlayBack, VPRO, Seven Days, NOS Jeugdjournaal, RTL Nieuws, 3FM, J/M voor Ouders, Station to Station, Jeugdkrakercompetitie.

Noot voor de pers, niet voor publicatie:

Wilt u meer informatie of weten welke school in de buurt meedoet aan MediaMasters? Neem contact op met Elise Latour (020-3455088/06-47492612) van De Issuemakers.