

# PERSBERICHT: Tabletgebruik één-jarigen fors toegenomen: Een op de 3 speelt geregeld op een tablet

Gepubliceerd: 05-04-13

Amsterdam, 8 april 2013

- *1 op de 3 één-jarigen gebruikt geregeld of vaak een tablet*
- *Indien tablet aanwezig is in gezin, speelt meer dan de helft van de peuters er mee*
- *Gebruik digitale media belangrijker gevonden door vaders*

**Een op de drie één-jarige kinderen speelt geregeld of vaak op een tablet. Dat blijkt uit onderzoek onder duizend ouders met kinderen tussen 0 en 7 jaar, verricht door stichting Mijn Kind Online in opdracht van Mediawijzer.net. In 2012 was dit nog een op de acht één-jarigen. Bij de driejarigen is dit zelfs al meer dan de helft van de kinderen. Het merendeel van de ouders is positief over mediagebruik van hun kinderen. Ze zeggen dat het goed is voor de ontwikkeling van hun kind en voor later op school. Vooral educatieve spelletjes, geheugenspelletjes en filmpjes zijn populair. Vaders vinden het zelf belangrijker dan moeders om samen met hun ukkies op digitale media te spelen.**

Opvallend is dat meer dan een derde (39%) van de ondervraagde ouders media in zet als rustmoment voor zichzelf of tegen verveling van het kind (37%), terwijl zowel moeders (46%) als vaders (40%) liever hebben dat hun kind met iets anders bezig is dan met digitale media. Vooral moeders geven de voorkeur aan gewoon speelgoed boven digitale media. Vaders hebben er minder problemen mee. Ruim één op de drie kinderen speelt vaak met een smartphone als die in het gezin aanwezig is. Dit geldt zowel voor de jongste ukkies als voor de kleuters. Twee op de drie peuters weet al precies wat ze moeten doen om geluidjes of bewegingen op het scherm van de tablet te krijgen. En vier op de tien tweejarigen weet al hoe ze een computer moeten opstarten of afsluiten of hoe ze met een mobiele telefoon moeten bellen.

Het rapport *“Iene Miene Media 2013”* is vandaag gepresenteerd bij de start van de Media Ukkie Dagen. De Media Ukkie Dagen is een jaarlijkse campagne van Mediawijzer.net die zich richt op de mediaopvoeding van peuters en kleuters. Deze dagen worden dit jaar voor de tweede keer gehouden en duren van 8 t/m 17 april. Remco Pijpers, directeur stichting Mijn Kind Online: *“Ouders zijn betrokken mediaopvoeders, maar weten nog niet altijd hoe ze invulling moeten geven aan die mediaopvoeding van hun kind of wat geschikte media zijn.”*

## Media Ukkie Dagen

Het startschot van de Media Ukkie Dagen werd gegeven door drie bekende mediapapa's: Charly Luske, Koert-Jan de Bruijn en Maurice de Hond. Tijdens de lancering speelden zij in kinderdagverblijf de Gouden Koets in Amsterdam educatieve apps met de kinderen. Charly Luske: *“Mijn zoons Billy en Bobby kunnen al heel veel op een iPad of smartphone. Het is de nieuwe tijd, dus we moeten die ontwikkeling zo goed mogelijk begeleiden.”*

## Website en Media Ukkie Award

Onderdeel van de campagne is een speciale website met handige tips voor ouders zodat ze concrete handvatten krijgen bij het ondersteunen van hun media ukkie om op een goede en bewuste manier alle kansen te benutten die media bieden. Op de site staat daarnaast een test, de MQ-test, waar ouders hun eigen mediawijsheid kunnen testen. Op de laatste dag van de Media Ukkie Dagen wordt de Media Ukkie Award uitgereikt, de prijs voor de beste apps voor peuter en kleuters. Tot 14 april is het nog mogelijk om te stemmen voor deze award via website [www.mediaukkies.nl](http://www.mediaukkies.nl). In het kader van de Media Ukkie Dagen is ook het boekje *Leerzame apps en sites voor kinderen tot 8 jaar* verschenen, dat gratis te downloaden is en aan te vragen door scholen, kinderopvang en ouders.

### ***Noot aan de pers***

De gegevens in *Iene Miene Media 2013* zijn in maart 2013 verzameld door het bureau No-Ties via een online enquête onder 1001 ouder (495 moeders en 506 vaders) met kinderen van 0 tot en met 7 jaar. Hen is gevraagd de vragenlijst in te vullen over hun jongste kind in deze leeftijd. De ondervraagden zijn overwegend samenwonend of getrouwd (93%), 6% van de respondenten is alleenstaand. De data zijn in de basis representatief, maar niet 100 procent omdat er via online panels geworven is, aldus No Ties. Ouders zonder internetverbinding bijvoorbeeld zijn daardoor niet meegenomen. Het onderzoek geeft een goed beeld van de stand van zaken van het mediagebruik van de 0 tot en met 7-jarigen. Data-analyse en rapportage zijn gedaan door stichting Mijn Kind Online.

Voor vragen over het onderzoek kunt terecht bij Remco Pijpers, directeur Mijn Kind Online, [remco@mijnkindonline.nl](mailto:remco@mijnkindonline.nl) of via 06-51436711.

Voor vragen over de campagne: Maarten Spaans of Elise Latour namens Mediawijzer.net via [maarten@issuemakers.nl](mailto:maarten@issuemakers.nl) of via 020-34 550 88 / 06-41 823 800.