

Groep 8 van basisschool De Bongerd uit Wijhe wint MediaMasters 2012

Gepubliceerd: 30-11-12

- 43.000 basisschool leerlingen ronden MediaMasters 2012 af
- Winnaar is groep 8 van basisschool De Bongerd uit Wijhe
- Nummers 2 & 3 komen uit respectievelijk Houten en Boxmeer

Ruim 43.000 leerlingen van groep 7 & 8 van het basisonderwijs hebben vandaag hun Mediamaster-diploma behaald aan het einde van de Week van de Mediawijsheid (23-30 november). Winnaar is geworden groep 8 van basisschool De Bongerd uit Wijhe, nummer twee werd groep 7a van De Stek uit Houten en de derde plaats was voor De Tijgers van basisschool De Canadas uit Boxmeer. Tijdens deze week zijn ze in de klas aan de slag gegaan met de interactieve media-ervaring MediaMasters 2012. De kinderen hebben in samenspel met hun leerkrachten en ouders laten zien hoe mediawijs ze zijn. Door hun opdracht, het redden van een redactie, zo goed mogelijk uit te voeren hebben ze onder meer geleerd hoe media worden gemaakt, hoe je kritisch naar media moet kijken en hoe je je online gedraagt. De winnaar heeft een dagje uit naar de Media Experience van het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid gewonnen. De Mediamasters werden op een aantal scholen uitgereikt door mediamakers Jeroen Overbeek (NOS Journaal), Evelien Bosch (Zaplive) en Maurice Lede (Het Klokhuis). Er deden dit jaar 13.000 kinderen meer mee dan in 2011.

De winnende klas van MediaMasters 2012 is groep 8 van basisschool De Bongerd uit Wijhe. Zij winnen de titel MediaMasters 2012 en een schoolreisje met de hele klas naar Beeld en Geluid in Hilversum. Dit is de klas die MediaMasters 2012 het beste heeft volbracht (met een totaalscore van 13325 punten) en het spel dus het meest mediawijs heeft gespeeld. De op een na beste klas was groep 7a van basisschool De Stek uit Houten (13309 punten) en de derde plek ging naar basisschool De Canadas uit Boxmeer (13288 punten). Er waren dit jaar bonuspunten te verdienen door bijvoorbeeld ouders in te schakelen om een mediawijsheidstest (de MQ-test) te doen, daadwerkelijk aan de slag te gaan met echte media en kinderen moesten naar de bibliotheek om de opdrachten te volbrengen.

Mediagebruik en -gedrag kinderen Kinderen op de basisschool vertonen over het algemeen nog weinig risicovol gedrag op het gebied van mediagebruik. ('Blik op mediawijsheid', 2011, Dialogic in opdracht van Mediawijzer.net) Uit het onderzoek 'Achter de schermen' dat deze week is gepresenteerd naar het mediagebruik en -gedrag van vmbo-scholieren blijkt dat dit snel verandert wanneer ze naar het voortgezet onderwijs gaan. Ze gaan dan intensiever media gebruiken, worden zorgelozer en ontwikkelen gebrek aan focus. Om risicogedrag op latere leeftijd te voorkomen, is het belangrijk dat leerkrachten en ouders met kinderen in de basisschoolleeftijd gericht bezig zijn met media-opvoeding. Kinderen van 10-11 jaar staan nog open voor een gesprek hierover thuis en op school, terwijl ze op dat moment al steeds actiever omgaan met media.

MediaMasters 2012 MediaMasters 2012 is de spannende en levensechte media-ervaring voor groep 7 en 8. In deze editie staan leerlingen voor een nieuwe uitdaging: het redden van een redactie. Met hulp van ouders, leerkrachten en bibliotheken ervaren ze tijdens de Week van de Mediawijsheid de kansen van media, maar moeten ze ook bewust omgaan met media. Ze moeten overleggen, samenwerken, media maken en interpreteren. Doorzettingsvermogen en creativiteit zorgen ervoor dat alle leerlingen slagen voor hun Mediamaster. Op 30 november werden deze diploma's in een aantal klassen uitgereikt door onder andere Jeroen Overbeek (NOS), Evelien Bosch (Zaplive) en Maurice Lede (Klokhuis). www.mediamasters2012.nl

Week van de Mediawijsheid (23-30 november 2012) Kinderen en jongeren groeien op met tv, internet, social media, games en mobieltjes. Jongeren lijken vaak mediawijs maar gebruiken niet altijd alle mogelijkheden en onderschatten hun mediagedrag. Daarom organiseert Mediawijzer.net voor de derde keer de Week van de Mediawijsheid. Dit jaar is het thema van de Week Stijl van leven. Een week waarin de mediawijsheid van jongeren tussen de 10-14 jaar centraal staat en de rol die ouders en school daarbij kunnen spelen. De Week van de Mediawijsheid is op 23 november afgetrapt met de Jongeren Media Battle 2012 voor het voortgezet onderwijs. Het basisonderwijs is de hele week aan de slag gegaan met MediaMasters 2012 en voor ouders stond op dinsdag 27 november de Nationale Ouderavond centraal. Daarnaast organiseren bibliotheken, als 'Huizen van de Mediawijsheid', door het hele land diverse activiteiten. www.weekvandemediawijsheid.nl

Over Mediawijzer.net

Mediawijzer.net is de naam van het Mediawijsheid Expertisecentrum dat in mei 2008 is opgericht op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. Mediawijzer.net heeft tot doel mediawijsheid in alle lagen van de bevolking te bevorderen, met speciale focus op de jeugd tussen 10 en 14 jaar. Het centrum is een netwerkorganisatie waarin meer dan 800 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van mediawijsheid zich hebben verenigd. De netwerkpartners bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten en doen onderzoek naar mediawijsheidsonderwerpen. Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP (platform voor informatiesamenleving), Kennisnet (expertisecentrum voor ICT in het onderwijs), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR (omroeporganisatie) en het Sectorinstituut voor Openbare Bibliotheken (SIOB). www.mediawijzer.net

Noot aan de pers, niet voor publicatie Voor meer informatie en vragen over de Week van de Mediawijsheid of MediaMasters 2012, kunt u contact opnemen met De Issuemakers, Elise Latour, via 020-3455088 / 06-47492612 of elise@issuemakers.nl. De Mediawijzer.net-onderzoeken zijn te vinden op <http://mediawijsheid.persdomein.nl/> onder laatste onderzoeken.