

Meer dan 2000 klassen doen mee aan MediaMasters in de Week van de Mediawijsheid

Gepubliceerd: 07-11-12

Meer dan 2000 groepen 7 en 8 van het basisonderwijs hebben zich dit jaar aangemeld voor MediaMasters 2012, een initiatief van Mediawijzer.net. De inschrijving is gesloten en scholen gaan zich voorbereiden op de Week van de Mediawijsheid (23-30 november 2012). Tijdens deze week gaan de leerlingen aan de slag met diverse media en bewijzen ze hoe mediawijs ze zijn.

MediaMasters 2012

MediaMasters 2012 is de spannende en levensechte media-ervaring voor groep 7 en 8. In deze editie staan leerlingen voor een nieuwe uitdaging: het redden van een redactie. Met hulp van ouders, leerkrachten en bibliotheken ervaren ze tijdens de Week van de Mediawijsheid de kansen van media, maar zullen ze ook een kritische blik nodig hebben. Ze moeten overleggen, samenwerken, media maken en interpreteren. Doorzettingsvermogen en creativiteit zorgen ervoor dat alle leerlingen slagen voor MediaMasters 2012. www.mediamasters2012.nl

Kijkje achter de schermen: Mediawijze stage

Een aantal MediaMasters-deelnemers zal in de Week van de Mediawijsheid ook in de praktijk ervaren hoe media te werk gaan. Door middel van een korte stage krijgen ze een kijkje achter de schermen bij bijvoorbeeld een nieuwsprogramma, krant of radioshow. Onder andere 3FM Giel Beelen, NOS Jeugdjournaal en Kidsweek doen mee. Tijdens de week zullen ze een verslag maken van hun ervaringen, dat te lezen zal zijn op de website. Leerlingen die deelnemen aan MediaMasters kunnen zich vanaf vandaag voor een stage aanmelden via de leerkracht.

Week van de Mediawijsheid

MediaMasters wordt gespeeld in de Week van de Mediawijsheid (23-30 november 2012). Tijdens deze derde editie van de week vraagt Mediawijzer.net aandacht voor het belang van mediawijsheid. Het thema dit jaar is de invloed van media op stijl van leven. Welke invloed hebben media op je relatie en identiteit? Wat doen ze met je gezondheid? Hoe beïnvloeden kinderen elkaar en welke rol spelen opvoeders daarbij? De jeugd lijkt redelijk mediawijs, maar ze gebruiken niet altijd alle mogelijkheden en onderschatten soms hun mediagedrag.

Over Mediawijzer.net

Mediawijzer.net is de naam van het Mediawijsheid Expertisecentrum dat in mei 2008 is opgericht op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. Mediawijzer.net heeft tot doel mediawijsheid in alle lagen van de bevolking te bevorderen. De speciale focus ligt op de jeugd tussen 10 en 14 jaar. Het centrum is een netwerkorganisatie waarin meer dan 700 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van mediawijsheid zich hebben verenigd. De netwerkpartners bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten en doen onderzoek naar mediawijsheidsonderwerpen. Mediawijzer.net wordt aangestuurd door 5 toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP (platform voor informatiesamenleving), Kennisnet (expertisecentrum voor ICT in het onderwijs), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR (omroeporganisatie) en het Sectorinstituut voor Openbare Bibliotheken (SIOB). Zie <http://www.mediawijzer.net/en> www.mediawijsheid.nl