

Start Week van de Mediawijsheid: tienduizenden kinderen aan de slag met mediawijsheid

Gepubliceerd: 22-11-13

- Week van de Mediawijsheid van start
- 70.000 kinderen spelen MediaMasters
- Nieuw onderzoek: Bijna alle ouders volgen kinderen op sociale media

Een recordaantal van 70.000 kinderen gaat vanaf vandaag in de klas, thuis en in de bibliotheek aan de slag met mediawijsheid tijdens de Week van de Mediawijsheid (22-29 november). Zij spelen MediaMasters in de klas, een spannend mediawijsheid ervaringsspel. Daarnaast werd er nieuw onderzoek gepresenteerd. Hieruit blijkt dat 8 op de 10 ouders hun kind volgen op sociale media. Ook worden er tijdens de Week van de Mediawijsheid op bijna 200 plaatsen door heel Nederland activiteiten georganiseerd voor kinderen en ouders. De Week van de Mediawijsheid is vanochtend in Amsterdam afgetrapt.

Onderzoek

Ouders zijn positief over het gebruik van sociale media door hun kinderen en zien nauwelijks negatieve effecten. Ze vinden dat het een positief effect kan hebben op de Engelse taalvaardigheid (56%) en op de communicatievaardigheden (48%) van hun kinderen. Ook zien ouders kansen in het delen van informatie (71%) en in het maken en delen van huiswerk (62%). Ondanks deze positieve waardering houdt 80% van de ouders het gedrag van hun kinderen op sociale media wel nauwlettend in de gaten. Ouders willen zien waar hun kind mee bezig is (74%) en met wie hij/zij omgaat (49%). De meeste kinderen weten dat hun ouders hen volgen op sociale media (71%).

Week van de Mediawijsheid

Media: we staan er mee op en gaan ermee naar bed. Kinderen maken er volop gebruik van maar doen dat niet altijd even wijs en missen daardoor heel wat van de kansen. Daarom staat de laatste week van november volledig in het teken van 'Media verrijken je leven'. Lees alles over de Week van de Mediawijsheid en de bijna 200 activiteiten op www.weekvandemediawijsheid.nl.

MediaMasters2013

Vandaag beginnen meer dan 70.000 leerlingen van groep 7 & 8 aan MediaMasters 2013. Dit spannende mediawijsheid ervaringspel wordt een week lang, een uur per dag op het digibord in de klas gespeeld. In MediaMasters gaan de kinderen aan de slag met media. Ze kijken kritisch naar nieuwsberichten, gaan online op zoek naar informatie en denken na over hoe ze overkomen op sociale media. Daarnaast ervaren ze hoe reclame werkt en maken ze zelf een webpagina. Voor scholen is MediaMasters dé manier om een start te maken met mediawijsheid in de klas. Dit jaar meldde een recordaantal van 2850 basisschoolklassen zich aan. Alle deelnemers aan MediaMasters krijgen op 29 november een diploma uitgereikt. De drie beste klassen en provinciale winnaars winnen bovendien een spannende prijs.

Wat gebeurt er verder in de Week van de Mediawijsheid (22-29 november 2013):

- Het magazine *WIJS! De online wereld in – digitaal opvoeden voor alle leeftijden*, uitgegeven door Vodafone, Stichting Mijn Kind Online, Digibewust en Mediawijzer.net is vanaf vandaag gratis te verkrijgen bij alle Vodafone en Belcompany winkels en te downloaden via www.mediawijsheid.nl/ouders
- Kinderen krijgen een kijkje achter de schermen bij de media door middel van een mediastage.
- Ouders gaan met hun kinderen in gesprek over media tijdens een [Keukentafelgesprek](#). Praten met je kind over media is een van de belangrijkste onderdelen in de mediaopvoeding.

Over Mediawijzer.net

De Week van de Mediawijsheid is een initiatief van Mediawijzer.net. Dit mediawijsheid expertisecentrum heeft als doel om de mediawijsheid van kinderen van 0-18 jaar te bevorderen. Meer dan 900 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van mediawijsheid hebben zich bij Mediawijzer.net aangesloten. Zij zijn werkzaam in de media, bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten en doen onderzoek naar mediawijsheid-onderwerpen. Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP (platform voor informatiesamenleving), Kennisnet (expertisecentrum voor ICT in het onderwijs), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR (omroeporganisatie) en het Sectorinstituut voor Openbare Bibliotheken (SIOB).

www.mediawijzer.net | www.mediawijsheid.nl