

Persuitnodiging: Week van de Mediawijsheid start met Kampvuurchat op 22 november

Gepubliceerd: 15-11-13

Wat hebben cabaretier Erik van Muiswinkel, politica Tanja Jadnanansing (PvdA) en mediamaker Sipke Jan Bousema met elkaar gemeen? Zo op het eerste gezicht weinig. Toch zijn de levens van alle drie verrijkt door het gebruik van media. Op welke manier en waarom is dat belangrijk? En wat kunnen kinderen van hen leren? Dat vertellen zij op vrijdag 22 november aan leerlingen van basisschool Piet Heijn in Amsterdam tijdens de aftrap van de vierde Week van de Mediawijsheid.

Erik, Tanja en Sipke Jan doen dit op een manier waarop we al eeuwenlang verhalen aan elkaar vertellen: rondom het kampvuur. Met het thema 'Media verrijken je leven!' als basis vertellen deze inspirerende BN-ers hun verhaal en geven zij hun ervaringen door. Graag nodigen we u uit om hierbij aanwezig te zijn.

Wat:

'Kampvuurchat' met Erik van Muiswinkel, Tanja Jadnanansing en Sipke Jan Bousema – Aftrap Week van de Mediawijsheid 2013

Wanneer:

Vrijdag 22 november, 10:00-11:30 uur (inloop vanaf 09:30)

Waar:

Basisschool Piet Heijn
Oostelijke Handelskade 6
1019 BM Amsterdam

Programma

09:30 – 10:00 – Aanmelden pers

10:00 – 10:45 – Kampvuurchat met Erik, Tanja en Sipke Jan

10:45 – 11:30 – Klas speelt MediaMasters. Mogelijkheid om foto's/opnames te maken in de klas

11:30 – Verwacht einde.

Voor aanmelding of persvragen, neem contact op met Maarten Spaans, mail maarten@issuemakers.nl of bel 020-3455088 / 06-41823800.

Wat gebeurt er verder in de Week van de Mediawijsheid (22-29 november 2013):

* Meer dan 70.000 basisschoolleerlingen (2800 klassen) spelen een week lang MediaMasters: het super spannende mediawijsheidsspel voor groep 7 & 8. Vijf dagen lang, één uur per dag, zijn de leerlingen in de klas bezig met media. Met elkaar, hun leerkrachten en ouders redden ze met behulp van media een theater van de ondergang. Op vrijdag 29 november ontvangen zij allemaal in de klas het MediaMasters-diploma.

* Op meer dan 130 plaatsen in Nederland worden activiteiten georganiseerd rondom mediawijsheid. Van workshops over het gebruik van tablets tot fotowedstrijden en theatervoorstellingen.

* Op maandag 25 november wordt er actueel onderzoek naar kinderen en mediawijsheid gepresenteerd.

* Het magazine *WIJS! De online wereld in – digitaal opvoeden voor alle leeftijden* wordt uitgegeven door Vodafone, Stichting Mijn Kind Online, Digibewust en Mediawijzer.net (oplage 50.000).

- * Kinderen krijgen een kijkje achter de schermen bij de media door middel van een mediastage.
- * In het kader van MediaMasters gaan ouders met hun kinderen in gesprek over media tijdens een Keukentafelgesprek. Dit is een van de belangrijkste onderdelen in de mediaopvoeding.

Over de Week van de Mediawijsheid

Media zijn overal: we staan er mee op en gaan ermee naar bed. Mediaontwikkelingen vragen om nieuwe kennis en vaardigheden van kinderen en hun omgeving en bieden tegelijkertijd ook veel kansen. Daarom staat de laatste week van november volledig in het teken van mediawijsheid. Het thema van de Week is: 'Media verrijken je leven'. Lees alles over de Week van de Mediawijsheid en de activiteiten op www.weekvandemediawijsheid.nl.

Over Mediawijzer.net

De Week van de Mediawijsheid is een initiatief van Mediawijzer.net. Mediawijzer.net is het mediawijsheid Expertisecentrum dat in 2008 door het ministerie van OCW is opgericht. Mediawijzer.net heeft als doel om mediawijsheid van kinderen van 0-18, hun ouders en opvoeders in Nederland te bevorderen. Mediawijzer.net is een netwerkorganisatie waarin zich meer dan 900 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van media zich hebben verenigd. De netwerkpartners van Mediawijzer.net bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten en doen onderzoek naar mediawijsheid-onderwerpen.

www.mediawijzer.net | www.mediawijsheid.nl