

Maand van de Mediaopvoeding succesvol verlopen

Gepubliceerd: 03-07-12

Meer aandacht voor mediagedrag peuters en kleuters

- Kinderen steeds jonger in aanraking met media
- Ouders zien belang van mediaopvoeding
- Ook in 2013 campagne gericht op bewustwording mediagebruik jonge kinderen

Begin mei startte Mediawijzer.net de Maand van de Mediaopvoeding om aandacht te vestigen op het mediagedrag van peuters en kleuters en de verantwoordelijkheid van ouders. Kinderen zijn steeds jonger behendig met media. Onder ouders leeft een grote behoefte aan een kader en begeleiding gericht op de mediaopvoeding van hun kind. Dat bleek onder andere uit het onderzoek [Iene Miene Media](#) naar het mediagedrag van de allerjongsten, de aandacht voor de MQ-test en het aantal stemmen op de Media Ukkie Award. Daarom zal Mediawijzer.net jaarlijks met een campagne komen gericht op mediaopvoeding van kinderen.

Belang van mediaopvoeding

Het onderzoek naar mediagebruik van peuters en kleuters is gedaan door Mijn Kind Online, in opdracht van Mediawijzer.net. Daaruit bleek dat Nederlandse gezinnen veel media in huis hebben. Eén op de drie gezinnen bezit een tablet en van deze gezinnen speelt 66% van de kleuters er regelmatig mee. Kinderen beginnen ook steeds jonger met media: 13% van de kinderen tot 1 jaar speelt regelmatig met een tablet en 20% van de kinderen tot 2 jaar met een smartphone. Ouders zien zichzelf verantwoordelijk voor de begeleiding, maar weten vaak niet hoe. Op 2 mei werd het onderzoek aangeboden aan Katja Schuurman en Boris van der Ham.

Media Ukkies

Met de campagne Media Ukkies bood Mediawijzer.net tijdens de Maand van de Mediaopvoeding ouders een stevig houvast en concrete tips voor de mediabegeleiding van hun peuters en kleuters. In dat kader werd de [MQ-test](#) ontwikkeld. Deze test geeft ouders inzicht in hoe mediawijs zij zelf zijn en hoe het mediagebruik van hun kind eruit ziet. Ook geeft Mediawijzer.net met de MQ-test en de campagnewebsite ouders concrete tips hoe ze de mediaopvoeding vervolgens in de praktijk kunnen brengen. Uit het onderzoek bleek ook dat ouders het lastig vinden geschikte kwalitatieve content te vinden dat passend is bij de leeftijd van het kind. Er is zoveel aanbod. Om geschikte media inzichtelijk te maken organiseerde Mediawijzer.net in samenwerking met MediaSmarties dit jaar voor de eerste keer de Media Ukkie Award. De verkiezing voor de beste media voor peuters en kleuters. Een vakjury selecteerde de beste televisieprogramma's, websites en apps. De winnaars werden bepaald door Nederlands publiek en bekendgemaakt tijdens de uitreiking op 16 mei bij Beeld en Geluid: Sesamstraat (Televisie), Nijntje (Website), Jop gaat slapen (App).

Nieuwe campagne: 8 t/m 17 april 2013

Het belang van Mediaopvoeding zal in 2013 weer door Mediawijzer.net op de kaart worden gezet door een nieuwe campagne van 8 t/m 17 april 2013. Met daarin onder andere de jaarlijks terugkerende uitreiking van de Media Ukkie Award. Hiermee weten ouders welke media ook daadwerkelijk geschikt zijn voor peuters en kleuters. Daarnaast kunnen ouders het hele jaar door terecht bij [MediaSmarties](#), een complete database met media voor kinderen voorzien van een uitgebreide beschrijving en leeftijdsadvies. Met al deze ontwikkelingen is een zeer geslaagde eerste stap gezet naar de integratie van mediaopvoeding in de dagelijkse opvoeding van peuters en kleuters.

Voor meer informatie over de Maand van de Mediaopvoeding 2012, het onderzoek en de MQ-test zie www.mediaukkie.nl