

PERSBERICHT: De Nationale Ouderavond: Hoe pak ik mediaopvoeding aan?

Gepubliceerd: 28-11-12

Bij Beeld en Geluid in Hilversum vond gisteravond de Nationale Ouderavond plaats over jongeren en social media, een onderwerp dat bij heel veel ouders in Nederland leeft. Uit voorlopige resultaten van nieuw onderzoek van Dialogic in opdracht van [Mediawijzer.net](http://mediawijzer.net) blijkt dat 60% van alle ouders mediaopvoeding belangrijk vindt. Ruim 40% is mediaopvoeding belangrijker gaan vinden in de afgelopen 2 jaar. Jongeren maken dan ook veel gebruik van media als smartphones, computers en televisie. De Nationale Ouderavond maakt onderdeel uit van de Week van de Mediawijsheid.

Rol van ouders in mediaopvoeding

Ouders zitten met veel verschillende vragen op het gebied van media. “Worden kinderen door al die media niet teveel afgeleid?” verwoordde een ouder zijn zorg. “Wanneer spreek je van gameverslaving?” en “Hoe gaan we om met online pesten?” vroegen andere ouders zich af. Ook columniste Aaf Brandt Corstius stelde in haar column: “Hoe kun je als ouder het beste omgaan met al die verschillende schermen om je heen?”

Ouders kunnen een belangrijke rol spelen in het mediawijzer maken van jongeren. “Wij moeten als ouders zorgen dat we kinderen mediawijs maken, dat we met ze praten en echte vragen stellen,” aldus ouderschapsjournalist Justine Pardoën. Het advies van puberexpert Marina van der Wal: “het stellen van grenzen is heel belangrijk. Opvoeden is als een biljarttafel: de kinderen zijn de ballen op het laken en wij als ouders de randen. Een conflict met een puber over deze grenzen is lang niet altijd een probleem, maar hoort bij een gezonde ontwikkeling.” Volgens breinexpert Gerjanne Dirksen: “Voorbeeldgedrag is heel belangrijk. Als je als ouder continu met media bezig bent, spiegelt een kind zich hieraan.”

Veel kinderen lijken heel mediawijs, maar ze gebruiken nog niet alle mogelijkheden en onderschatten soms de risico's. Ouders voelen intuïtief vaak aan waar de gevaren liggen, maar zijn minder thuis in (nieuwe) media. Inzicht krijgen in het mediagedrag van je kind en er samen over praten maakt kinderen mediawijzer.

De Nationale Ouderavond

De avond, die werd gepresenteerd door Sipke Jan Bousema, startte en eindigde met confronterend en herkenbaar improvisatietheater van theatergroep PlayBack. Onder leiding van Justine Pardoën (Ouders Online) vond een paneldiscussie plaats over de rol van ouders in het mediagedrag van kinderen. Panelleden waren Tony van Rooij (verslavingsonderzoeker IVO), Gerjanne Dirksen (oprichter BCL Instituut en schrijfster van “Het brein achter het leren”), Marina van der Wal (dé puberexpert van Nederland) en Prof.dr. Jeroen Jansz (Media en Communicatie, Erasmus Universiteit Rotterdam). Justine Pardoën deelde haar ervaringen en gaf tips over de omgang met de afleiding die pubers ervaren door media. Schrijfster en columniste Aaf Brandt Corstius gaf een kijkje achter de schermen van haar gezin en droeg een column voor. Tijdens het programma gaven Remco Pijpers (Mijn Kind Online) en twee leden van de Smartphone Crew van Vodafone live online antwoord op vragen uit het publiek en op Twitter.

Het programma van de Nationale Ouderavond werd via een livestream uitgezonden en is vanaf woensdagavond 28 november terug te zien via www.weekvandemediawijsheid.nl/ouders. De Nationale Ouderavond is een initiatief van Mediawijzer.net in samenwerking met Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Ouders Online, Mijn Kind Online, J/M voor Ouders, Vodafone en theatergroep PlayBack.

De Week van de Mediawijsheid

Kinderen en jongeren groeien op met tv, internet, social media, games en mobieltjes. Jongeren lijken vaak mediawijs maar gebruiken niet altijd alle mogelijkheden en onderschatten de gevolgen van hun mediagedrag. Daarom organiseert Mediawijzer.net voor de derde keer de Week van de Mediawijsheid. Dit jaar is het thema van de Week Stijl van leven. Een week waarin de mediawijsheid van jongeren tussen de 10-14 jaar centraal staat en de rol die ouders en school daarbij kunnen spelen. De Week van de Mediawijsheid is afgetrapt met de Jongeren Media Battle voor het voortgezet onderwijs. Het basisonderwijs is de hele week aan slag met MediaMasters 2012. Daarnaast organiseren bibliotheken, als 'Huizen van de Mediawijsheid', door het hele land diverse activiteiten. www.weekvandemediawijsheid.nl

Over Mediawijzer.net

Mediawijzer.net is de naam van het Mediawijsheid Expertisecentrum dat in mei 2008 is opgericht op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. Mediawijzer.net heeft tot doel mediawijsheid in alle lagen van de bevolking te bevorderen, met speciale focus op de jeugd tussen 10 en 14 jaar. Het centrum is een netwerkorganisatie waarin meer dan 800 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van mediawijsheid zich hebben verenigd. De netwerkpartners bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten en doen onderzoek naar mediawijsheidsonderwerpen. Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP (platform voor informatiesamenleving), Kennisnet (expertisecentrum voor ICT in het onderwijs), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR (omroeporganisatie) en het Sectorinstituut voor Openbare Bibliotheken (SIOB). www.mediawijzer.net

Noot voor de pers, niet voor publicatie

Voor vragen over de Nationale Ouderavond, het onderzoek of de Week van de Mediawijsheid kunt u contact opnemen met Maarten Spaans van De Issuemakers, maarten@issuemakers.nl of 06-41823800/ 020-3455088.