

# PERSBERICHT: Mediawijzer.net wint IMC European Award met MediaMasters

Gepubliceerd: 18-12-12

**Mediawijzer.net heeft voor de tweede keer dit jaar een aansprekende communicatieprijs gewonnen met de campagne MediaMasters 2011: de zilveren [IMC European Award 2012](#). In de categorie *Cause, Charity/Non-profit Marketing or Social* is de zilveren award aan MediaMasters toegekend vanwege de positieve impact op het stimuleren van mediawijsheid en de goede geïntegreerde marketingcommunicatie. De campagne MediaMasters 2011 werd uitgevoerd door communicatieadviesbureau De Issuemakers in samenwerking met filmproductiehuis WeFilm en gamebouwer Flavour. Eerder dit jaar werd al een bronzen Esprix Award gewonnen met dezelfde campagne.**

## **MediaMasters 2011**

MediaMasters is de media-ervaring voor groep 7 en 8 die kinderen op een positieve manier mediawijs maakt in samenspel met hun leerkrachten en ouders. De eerste editie van MediaMasters (2011) werd overweldigend ontvangen: 30.000 leerlingen, hun ouders, leerkrachten en 350 bibliotheken deden mee. MediaMasters is één van de initiatieven van Mediawijzer.net in het kader van de Week van de Mediawijsheid, om mediawijsheid in het onderwijs te integreren. In november 2012 vond de 2e editie van MediaMasters plaats, met het toegenomen aantal deelnemers van 43.000 leerlingen. Zie ook de website van [MediaMasters 2012](#).

## **Over de award & IMCC Europe**

De IMC European Awards worden uitgereikt aan de beste geïntegreerde marketingcommunicatie campagnes van Europa. De award is een initiatief van de Integrated Marketing Communications Council (IMCC) van de [European Association of Communications Agencies \(EACA\)](#).

## **Over Mediawijzer.net**

Mediawijzer.net is de naam van het Mediawijsheid Expertisecentrum dat in mei 2008 is opgericht op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. Mediawijzer.net heeft tot doel mediawijsheid in alle lagen van de bevolking te bevorderen, met speciale focus op de jeugd tussen 10 en 14 jaar. Het centrum is een netwerkorganisatie waarin meer dan 800 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van mediawijsheid zich hebben verenigd. De netwerkpartners bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten en doen onderzoek naar mediawijsheidsonderwerpen. Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP (platform voor informatiesamenleving), Kennisnet (expertisecentrum voor ICT in het onderwijs), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR (omroeporganisatie) en het Sectorinstituut voor Openbare Bibliotheken (SIOB). [www.mediawijzer.net](http://www.mediawijzer.net)

## **Noot voor de pers, niet voor publicatie**

Wilt u meer informatie over Mediawijzer.net of de campagne MediaMasters 2011, neem dan contact op met Elise Latour via [elise@issuemakers.nl](mailto:elise@issuemakers.nl) of 020-3455088