

Tienduizenden kinderen behalen MediaMasters-diploma

Gepubliceerd: 29-11-13

- Recordaantal deelnemers MediaMasters
- Groep 7/8 van Cbs De Korenaar uit Oudebildtzijl (Fr) wint hoofdprijs
- Week van de Mediawijsheid groot succes

Hilversum, 29 november 2013

Een recordaantal leerlingen in groep 7 & 8 krijgt vandaag, op de laatste dag van de Week van de Mediawijsheid, hun MediaMasters-diploma. De kinderen speelden een week lang het spannende ervaringsspel MediaMasters in de klas. MediaMasters is gewonnen door groep 7/8 van Cbs De Korenaar uit Oudebildtzijl (Friesland) met 7150 behaalde punten. Zij winnen de hoofdprijs en mogen met de hele klas naar Beeld en Geluid in Hilversum. Groep 8B van OBS Reigerbos uit Zevenhuizen (ZH) en groep 7D van De Meander uit Ootmarsum (Ov) werden respectievelijk tweede (7123 punten) en derde (7105 punten). Lees de namen van de provinciale winnaars onderaan dit bericht.

Week van de Mediawijsheid succesvol

MediaMasters werd gespeeld tijdens de Week van de Mediawijsheid (22-29 nov). De 4^e editie van deze campagne was een groot succes. Zo werden meer dan 200 activiteiten verspreid door heel Nederland georganiseerd. Deze activiteiten varieerden van lezingen over social media en kinderen tot workshops 3D-printen. Het magazine *WIJS! De online wereld in* over digitaal opvoeden werd in een oplage van 50.000 verspreid onder ouders. Om te zien hoe media worden gemaakt, liepen diverse kinderen mediastage bij onder meer 3FM, National Geographic, Kidsweek en het Algemeen Dagblad. Aan het begin van de Week werd een opvallend onderzoek gepresenteerd. Zo bleek dat 8 op de 10 ouders hun kind volgt op sociale media. Veel meer dan voorgaande jaren leefde de campagne ook op Twitter via #WvdM13 en #MediaMasters.

Het thema was dit jaar “Media verrijken je leven’. Kinderen maken volop gebruik van media maar doen dat niet altijd even wijs. Door kinderen wegwijs te maken in hun mediagebruik en te leren reflecteren op hun mediagedrag ontwikkelen ze de competenties om alle kansen van media te benutten. Lees alles over de Week van de Mediawijsheid en de activiteiten op www.weekvandemediawijsheid.nl.

MediaMasters 2013

MediaMasters 2013 is een spannend mediawijsheid ervaringsspel dat een week lang, een uur per dag op het digibord in de klas is gespeeld. Dit jaar meldde zich een recordaantal van 2900 groepen 7 & 8 aan. In MediaMasters gaan de kinderen aan de slag met media. Ze kijken kritisch naar nieuwsberichten, gaan online op zoek naar informatie en denken na over hoe ze overkomen op sociale media. Daarnaast ervaren ze hoe reclame werkt en maken ze zelf een webpagina. Voor scholen is MediaMasters dé manier om een start te maken met mediawijsheid in de klas. Alle deelnemers aan MediaMasters krijgen vandaag een diploma uitgereikt.

Provinciewinnaar MediaMasters 2013

- Drenthe: groep 8 van CBS De Tol uit Zuidlaren
- Flevoland: groep 7/8 van obs Pantha Rhei uit Zeewolde
- Friesland: groep 8 van SWS Twaspan uit Deinum *
- Gelderland: groep 8 van De Toorts uit Didam
- Groningen: groep 7/8 van GSV (Groningse Schoolvereniging) uit Groningen
- Limburg: groep 8 van OBS De Kring uit Beek
- Noord-Brabant: groep 8 van De Vlonder uit Uden
- Noord-Holland: groep 8B van De Opmaat uit Nieuw Venneep

- Overijssel: groep 8 van OBS Het Kompas uit Overdinkel *
- Utrecht: groep 7/8 van Obs Oog in Al uit Utrecht
- Zeeland: groep 7/8 van Het Kompas uit Oost-Souburg
- Zuid-Holland: groep 8 van De Triangel uit Gouda *

** De regionale winnaars van Friesland, Overijssel en Zuid-Holland zijn tweede geworden in hun provincie. Omdat de nummers één in deze provincies eerste, tweede en derde van de landelijke wedstrijd zijn geworden, schuift de provinciale prijs door naar de provinciale nummer 2.*

Over Mediawijzer.net

De Week van de Mediawijsheid is een initiatief van Mediawijzer.net. Dit mediawijsheid expertisecentrum heeft als doel om de mediawijsheid van kinderen van 0-18 jaar te bevorderen. Meer dan 900 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van mediawijsheid hebben zich bij Mediawijzer.net aangesloten. Zij zijn werkzaam in de media, bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten en doen onderzoek naar mediawijsheid-onderwerpen. Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP (platform voor informatiesamenleving), Kennisnet (expertisecentrum voor ICT in het onderwijs), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR (omroeporganisatie) en het Sectorinstituut voor Openbare Bibliotheken (SIOB).

www.mediawijzer.net | www.mediawijsheid.nl