

Een op de drie jonge gezinnen bezit tablet: peuters actief met apps en YouTube

Gepubliceerd: 02-05-12

Zoetermeer, 2 mei 2012

- 13% van 1-jarigen speelt met tablet, 20% van 2-jarigen met smartphone
- Tablets in opmars: 66% van alle kleuters met een tablet thuis speelt er regelmatig mee
- Ouders zien vooral positieve effecten en vinden zichzelf verantwoordelijk voor bijsturen risicovol gedrag

Nederlandse gezinnen hebben veel media in huis. Vooral de tablet is in opmars, een op de drie gezinnen bezit er één. Van de gezinnen met een tablet speelt 66% van de kleuters er regelmatig mee. De televisie en het kinderboekje blijven favoriete media onder jonge kinderen. Dit blijkt uit het onderzoek *Iene Miene Media* naar het mediagebruik van peuters en kleuters. Het onderzoek is gehouden onder 1500 ouders van kinderen tot en met 7 jaar in opdracht van Mediawijzer.net. Deze resultaten zijn vandaag gepresenteerd tijdens de lancering van de Maand van Mediaopvoeding, een campagne vol handreikingen hoe ouders hun jonge kind (0 t/m 6 jaar) kunnen helpen om op een bewuste manier met media om te gaan.

Onderzoek mediagedrag peuters en kleuters

Uit het onderzoek, uitgevoerd door Stichting Mijn Kind Online in opdracht van Mediawijzer.net, blijkt dat door de opkomst van touchscreen peuters en kleuters steeds vroeger zelfstandige mediagebruikers worden. Kinderen kijken gemiddeld vanaf hun eerste jaar televisie en DVD en zodra ze drie jaar zijn, ontdekken ze de tablet, smartphone en laptop. Ouders zien positieve effecten op de ontwikkeling van taal, rekenen en motoriek en zijn trots op wat hun kind al kan. Ze maken zich wel zorgen over het zien van ongewenste reclame, te enge of sexy filmpjes, het niet kunnen stoppen en het in contact komen met verkeerde personen. Ouders denken dat ze slechte ervaringen het beste kunnen voorkomen door regels te stellen en door samen met hun kind media te beleven. Ouders vinden het hun taak om te zorgen voor een veilige omgeving voor hun kind, maar geven aan niet altijd te weten wat geschikte apps, websites en spelletjes zijn (46%), waar ze informatie over veilig internetgebruik kunnen vinden (52%) en wat een gebruikelijke hoeveelheid tijd is voor kinderen om per dag aan media te besteden (46%).

Maand van de Mediaopvoeding

In kinderdagverblijf De Blauwe Tijger in Amsterdam nam D66-Tweede Kamerlid Boris van der Ham vandaag het onderzoek *Iene Miene Media* in ontvangst. Het onderzoek vormt het startpunt van de Maand van de Mediaopvoeding. Peuters en kleuters groeien op in een wereld van TV, computers, mobieltjes en games. Deze media bieden jonge kinderen ongekende mogelijkheden, zeker wanneer ouders dit goed begeleiden. Maar hoe stimuleer je de positieve effecten en wanneer moet je juist opletten en bijsturen? Daarom start Mediawijzer.net in mei de campagne *Media Ukkies: mediaopvoeding voor jonge kinderen (0 t/m 6 jaar)*. Op de website www.maandvandemediaprovoeding.nl vinden ouders tips, de MQ-test voor ouders om te testen hoe 'mediawijs' ze zijn en kunnen ze stemmen op de beste kindermedia voor de Media Ukkie Award 2012.

Genomineerden Media Ukkie Award 2012

Tijdens de lancering zijn ook de genomineerden voor de Media Ukkie Award 2012 bekend gemaakt door vak-jurylid Katja Schuurman. Katja: *'Mijn dochter die net twee geworden is, snapt nu al bijna beter hoe de iPad werkt dan ik. Nu zegt dat ongetwijfeld ook veel over mij, maar het maakt het des te urgenter dat ik me verdiep in welke media leuk en stimulerend voor haar zijn. Er is zoveel waardevols, ik wil daar graag op attent gemaakt worden.'*

De vakjury heeft uit het Mediasmarties bestand, de website voor het vinden van geschikte kindermidia, de volgende genomineerden geselecteerd:

Televisie	Website	App
Buurman & Buurman (VPRO)	Hoelahoep (NTR)	Job gaat slapen (Heppi)
Charly & Lola (KRO)	Kindertijd (KRO)	Letterschool (Boreaal)
Sesamstraat (NTR)	Nijntje (Mercis)	Toca House (Toca Boca)

Het Nederlandse publiek bepaalt de winnaars en kan stemmen van 1 t/m 10 mei. De uitreiking van de Media Ukkie Award vindt plaats op 16 mei 2012 in Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid Beeld in Hilversum.

MQ-test

Is gamen goed voor kinderen? Wat zijn apps? En wat is de minimale leeftijd om een Hyves of Facebook account te openen? Allemaal vragen uit de MQ-test. De test voor ouders om te ontdekken hoe 'mediawijs' je bent. Op de website van de Maand van de Mediaopvoeding is de MQ-test de hele maand te doen en krijgen ouders na afloop een passend advies.

Voor meer informatie over de Maand van de Mediaopvoeding 2012, het onderzoek en het stemmen op de genomineerden van de Media Ukkie Award 2012 zie www.maandvandemediaopvoeding.nl

Mediawijsheid

Media zijn overal en hun maatschappelijke impact wordt steeds groter. Om maatschappelijk mee te kunnen doen, is het belangrijk om kritisch om te gaan met media maar er ook de kansen van te benutten. Mediawijsheid staat voor alle competenties die je nodig hebt om actief en bewust mee te doen aan de mediasamenleving. Hoe eerder mensen leren mediawijs te zijn, des te beter. Daarom is het belangrijk om bij de jongste jeugd te beginnen. Zij pakken nieuwe mediaontwikkelingen snel op. Ouders en scholen kunnen een cruciale rol spelen om de jeugd bewust te maken hoe media werken en wat de impact kan zijn.

Over Mediawijzer.net

Mediawijzer.net heeft tot doel mediawijsheid in Nederland te bevorderen. Mediawijzer.net is een netwerkorganisatie waarin meer dan 600 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van mediawijsheid zich hebben verenigd. De netwerkpartners bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten en doen onderzoek naar mediawijsheid onderwerpen. Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP (platform voor informatiesamenleving), Kennisnet (expertisecentrum voor ICT in het onderwijs), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR (omroeporganisatie) en het Sectorinstituut voor Openbare Bibliotheken (SIOB). www.mediawijzer.net

Quotes

- Katja Schuurman: *'Mijn dochter die net twee geworden is, snapt nu al bijna beter hoe de iPad werkt dan ik. Nu zegt dat ongetwijfeld ook veel over mij, maar het maakt het des te urgenter dat ik me verdiep in welke media leuk en stimulerend voor haar zijn. Er is zoveel waardevols, ik wil daar graag op attent gemaakt worden.'*