

# Zorgen ouders mediagebruik kinderen

## Mediawijzer.net

*februari 2017*

**Contact:** Maaïke Jongsma

**T:** 050-3171773

**E:** maaïkejongsma@kiononderzoek.nl

**Groningen / Haarlem**

**W:** [www.kiononderzoek.nl](http://www.kiononderzoek.nl)

# Achtergrond onderzoek en methode

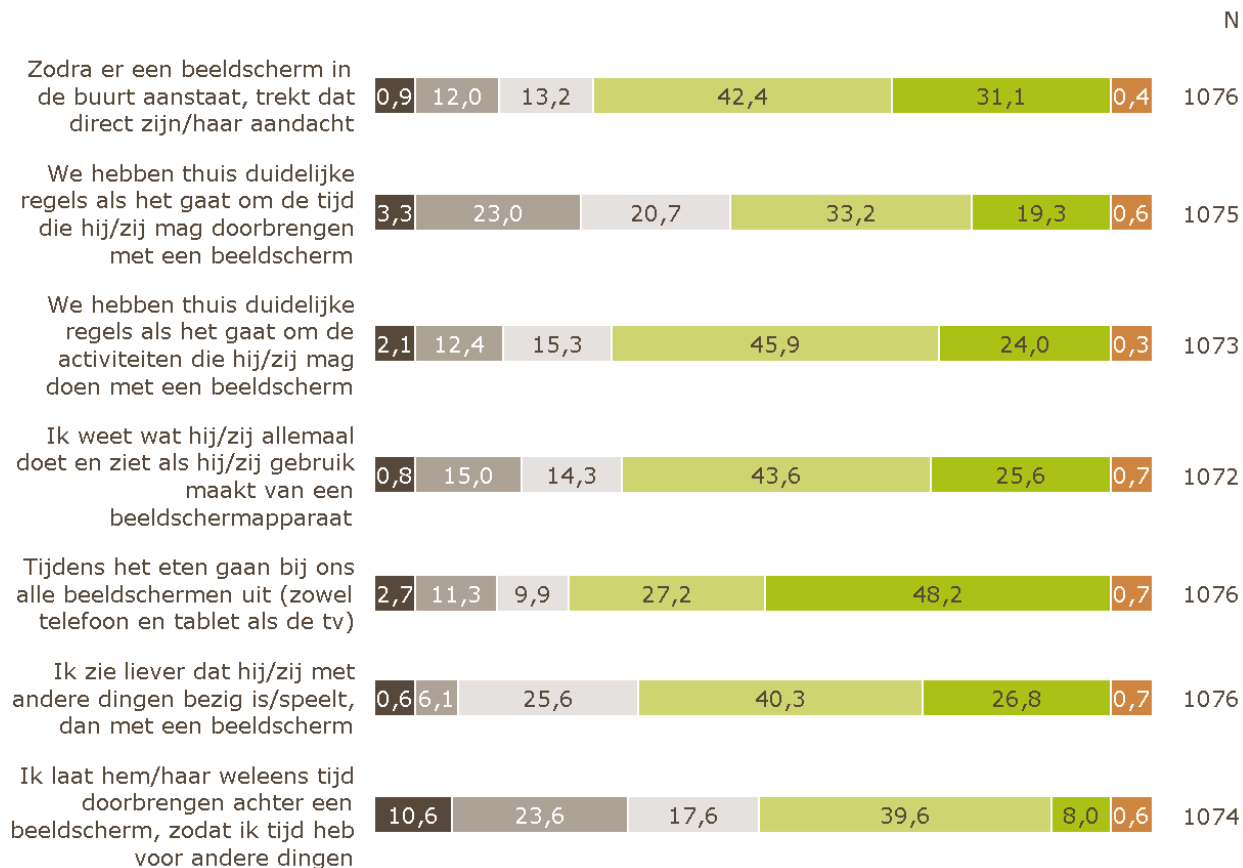
- **Doel:** Door middel van onderzoek wil Mediawijzer.net achterhalen in hoeverre ouders zich zorgen maken over het beeldscherm- en mediagebruik van hun kind en ondersteuning nodig hebben bij de opvoeding op dit gebied
- **Doelgroep:** Nederlandse ouders met een kind in de leeftijd van 1 tot en met 17 jaar
- **Methode:** online onderzoek met uitnodiging via e-mail
- **Veldwerkperiode:** 20 februari tot en met 24 februari 2017
- **Behaald responspercentage:** 58%
- **Netto steekproef:** 1060 volledige vragenlijsten
- **Maximale afwijking:** bij een betrouwbaarheid van 95% zal de steekproefuitkomst maximaal 3,0% afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn)



# Gebruik van beeldschermapparaten (1)

In hoeverre is men het eens met de stellingen m.b.t. het beeldschermgebruik van hun kind in de leeftijd van 1 t/m 17 jaar?

■ Helemaal niet mee eens ■ Niet mee eens ■ Neutraal ■ Mee eens ■ Helemaal mee eens ■ *Weet niet/geen mening*



## Conclusies:

- Drie kwart van de ouders zegt dat de aandacht van hun kind wordt getrokken zodra er een beeldscherm in de buurt aanstaat (74%), mogelijk is dat een reden dat een even grote groep ouders er voor zorgt dat alle beeldschermen tijdens het eten uit gaan (76%).
- Zeven op de tien ouders hebben thuis duidelijke regels als het gaat om de activiteiten die kinderen mogen doen op een beeldscherm (70%). Als het gaat om de tijd die de kinderen mogen doorbrengen met het beeldscherm, heeft een veel kleinere groep hier (ook) regels over opgesteld (53%).
- Bijna zeven op de tien ouders zeggen te weten wat hun kind allemaal doet en ziet als hij/zij gebruik maakt van een beeldscherm (69%).
- Ruim twee derde zou liever zien dat hun kind met andere dingen speelt/bezig is (67%), maar toch zet bijna de helft hun kind weleens achter een beeldscherm zodat zij zelf tijd hebben voor andere dingen (48%).

## Toelichting:

Men had bij deze vraag de optie om aan te geven dat hun kind geen gebruik maakt van een beeldscherm ('Niet van toepassing'). Dit is niet meegenomen in deze rapportage.

# Gebruik van beeldschermapparaten (2)

In hoeverre is men het eens met de stellingen m.b.t. het beeldschermgebruik van hun kind in de leeftijd van 1 t/m 17 jaar?

## Crossing naar leeftijdsgroep kind

Getoond wordt percentage 'mee eens' + 'helemaal mee eens'

	Totaal	1 t/m 6 jaar	7 t/m 12 jaar	13 t/m 17 jaar
Zodra er een beeldscherm in de buurt aanstaat, trekt dat direct zijn/haar aandacht	73,5	75,4	76,2	68,4
We hebben thuis duidelijke regels als het gaat om de tijd die hij/zij mag doorbrengen met een beeldscherm	52,5	56,0	58,0	42,5
We hebben thuis duidelijke regels als het gaat om de activiteiten die hij/zij mag doen met een beeldscherm	69,9	76,3	74,2	57,8
Ik weet wat hij/zij allemaal doet en ziet als hij/zij gebruik maakt van een beeldschermapparaat	69,1	86,3	72,2	45,5
Tijdens het eten gaan bij ons alle beeldschermen uit (zowel telefoon en tablet als de tv)	75,5	76,5	75,6	74,1
Ik zie liever dat hij/zij met andere dingen bezig is/speelt, dan met een beeldscherm	67,1	73,7	70,1	56,0
Ik laat hem/haar weleens tijd doorbrengen achter een beeldscherm, zodat ik tijd heb voor andere dingen	47,6	74,6	44,6	18,4
	<b>N 1077</b>	<b>400</b>	<b>345</b>	<b>332</b>

## Conclusies:

- Hoe jonger het kind is, hoe vaker ouders zeggen dat zij hun kind weleens tijd laten doorbrengen achter een beeldscherm, zodat zij tijd hebben om andere dingen te doen (75% onder kinderen van 1 t/m 6 jaar vs. 18% onder kinderen van 13 t/m 17 jaar).
- Het geldt vaker voor kinderen in de leeftijd van 1 t/m 12 jaar dat hun aandacht meteen wordt getrokken door een beeldscherm dat in de buurt aanstaat (76% vs. 68%).
- Voor kinderen in die leeftijdscategorie (1 t/m 12 jaar) geldt vaker dat hun ouders duidelijke regels hebben als het gaat om de tijd die zij mogen doorbrengen met een beeldscherm (57% vs. 43%) en de activiteiten die zij daarop mogen doen (75% vs. 58%).
- Ouders van kinderen in die leeftijd (1 t/m 12 jaar) geven vaker aan te weten wat hun kind allemaal doet als hij/zij gebruik maakt van een beeldschermapparaat (80% vs. 46%) en zij geven vaker aan hun kind liever met iets anders bezig te zien dan met een beeldscherm (72% vs. 56%).

## Toelichting:

Men had bij deze vraag de optie om aan te geven dat hun kind geen gebruik maakt van een beeldscherm ('Niet van toepassing'). Dit is niet meegenomen in deze rapportage.

# Mediagebruik (1)

In hoeverre is men het eens met de stellingen m.b.t. het mediagebruik van hun kind in de leeftijd van 1 t/m 17 jaar?

■ Helemaal niet mee eens ■ Niet mee eens ■ Neutraal ■ Mee eens ■ Helemaal mee eens ■ *Weet niet/geen mening*



## Conclusies:

- Ruim negen op de tien ouders zijn het er (helemaal) mee eens dat het verstandig omgaan met media onderdeel hoort te zijn van de opvoeding, net zoals gezond eten en voldoende beweging (92%). Acht op de tien zeggen dan ook bewust bezig te zijn om hun kind er verstandig mee om te laten gaan (81%).
- Bijna negen op de tien vinden dat hun kind dingen leert door het gebruik van media (87%) en zeven op de tien vinden dat hun kind er verstandig mee omgaat (71%), toch maken ruim vier op de tien zich weleens zorgen over het effect van het mediagebruik op zijn/haar ontwikkeling (44%).
- Ongeveer acht op de tien denken dat hoe ouder een kind is, hoe moeilijker het wordt om in de gaten te houden wat het kind allemaal doet en ziet via media (78%). Dat beeld is ook terug te zien in de resultaten op de stelling 'Ik weet wat hij/zij allemaal doet en ziet als hij/zij gebruik maakt van een beeldschermapparaat'; ouders van oudere kinderen (13 t/m 17 jaar) zijn het veel minder vaak eens met deze stelling (46% vs. 80% (zie pagina 4)).
- Ruim vier op de tien zeggen dat zij zich weleens zorgen maken over het mediagebruik van hun kind in de toekomst (43%).

# Mediagebruik (2)

In hoeverre is men het eens met de stellingen m.b.t. het mediagebruik van hun kind in de leeftijd van 1 t/m 17 jaar?

## Crossing naar leeftijdsgroep kind

Getoond wordt percentage 'mee eens' + 'helemaal mee eens'

	Totaal	1 t/m 6 jaar	7 t/m 12 jaar	13 t/m 17 jaar
Het verstandig omgaan met media hoort onderdeel van de opvoeding te zijn, net zoals gezond eten en voldoende beweging	91,7	88,9	92,7	93,9
Ik ben er bewust mee bezig om hem/haar verstandig om te laten gaan met media	81,2	76,9	84,5	83,0
Ik maak me weleens zorgen over het effect van het mediagebruik van mijn zoon/dochter op zijn/haar ontwikkeling	43,7	38,2	46,9	47,1
Hij/Zij gaat verstandig om met media (zoals video's, apps, spelletjes en (voor oudere kinderen) social media)	71,0	68,8	74,4	69,9
Hoe ouder een kind is, hoe moeilijker het wordt om in de gaten te houden wat hij/zij allemaal doet en ziet via media	78,3	78,6	75,5	80,9
Ik maak me weleens zorgen over hoe mijn zoon/dochter in de toekomst omgaat met media	42,5	50,3	44,9	30,7
Mijn zoon/dochter leert dingen door het gebruik van media (zoals TV, telefoon, tablet)	86,5	88,2	87,8	83,3
<b>N</b>	<b>1070</b>	<b>398</b>	<b>343</b>	<b>329</b>

## Conclusies:

- Ouders met een kind in de leeftijd van 7 t/m 17 jaar zijn het er vaker (helemaal) mee eens dat het verstandig omgaan met media onderdeel hoort te zijn van de opvoeding (93% vs. 89%).
- Deze groep ouders (kinderen van 7 t/m 17 jaar) zeggen ook vaker bewust bezig te zijn om hun kind verstandig om te laten gaan met media (84% vs. 77%) en zich weleens zorgen te maken over het effect van het mediagebruik op de ontwikkeling van hun kind (47% vs. 38%).
- Ouders met een kind in de leeftijdscategorie van 1 t/m 12 jaar zeggen vaker dat hun kind dingen leert door het gebruik van media (88% vs. 83%).
- Hoe jonger het kind, hoe vaker de ouders zeggen dat zij zich weleens zorgen maken over hoe hun kind in de toekomst omgaat met media (50% onder ouders met een kind van 1 t/m 6 jaar vs. 31% onder ouders met een kind van 13 t/m 17 jaar).

# Opvoeding t.a.v. mediagebruik (1)

Welke onderwerpen vindt men lastig als het gaat om de opvoeding van hun kind in de leeftijd van 1 t/m 17 jaar, met betrekking tot mediagebruik?



N 1064

## Conclusies:

- Als het gaat om de opvoeding van hun kind ten aanzien van mediagebruik, geven negen op de tien ouders aan dat er onderwerpen zijn die zij lastig vinden (89%).
- Dat hun kind in aanraking kan komen met mensen die kwaad in de zin hebben (43%), ongeschikte content kan tegenkomen (40%) en/of teveel tijd besteedt aan media (38%) zijn zaken die ongeveer vier op de tien lastig vinden.
- Een kwart tot een derde is (ook) bang voor de kans op *sexting* (26%), dat hun kind zich verveelt als hij/zij geen media kan gebruiken (28%) en/of voor de kans op *cyberpesten* (32%).
- Vrouwen vinden het vaker lastig dat hun kind via media in contact kan komen met mensen die kwaad in de zin hebben (48% vs. 37%) en om op de hoogte te blijven van alle nieuwe mediaontwikkelingen (17% vs. 11%). Mannen vinden het vaker lastig dat hun kind te veel tijd besteedt aan media (42% vs. 34%).
- Ouders van dochters in de leeftijd van 1 t/m 17 jaar zijn vaker 'bang' voor de kans op *sexting* (35% vs. 18%) en op *cyberpesten* (40% vs. 26%) en dat hun meisje in aanraking kan komen met mensen die kwaad in de zin hebben (51% vs. 34%).

## Toelichting:

Bij deze vraag kon men meerdere antwoorden geven. De percentages tellen daardoor op tot meer dan 100%.

# Opvoeding t.a.v. mediagebruik (2)

Welke onderwerpen vindt men lastig als het gaat om de opvoeding van hun kind in de leeftijd van 1 t/m 17 jaar, met betrekking tot mediagebruik?

Crossing naar leeftijdsgroep kind	Totaal	1 t/m 6	7 t/m 12	13 t/m 17
		jaar	jaar	jaar
Dat mijn kind te veel tijd besteedt aan media	37,9	33,2	41,3	39,9
Dat mijn kind zich verveelt als hij/zij geen media kan gebruiken	27,9	21,2	36,7	27,0
Dat mijn kind ongeschikte content kan tegen komen	40,2	43,1	47,2	29,4
Dat mijn kind eindeloos zeurt om media	13,3	21,2	12,3	4,9
Dat mijn kind via media in contact kan komen met mensen die kwaad in de zin hebben	42,5	31,2	51,9	46,3
Dat mijn kind een eigen tv of tablet op de kamer wil/heeft	5,2	4,3	6,7	4,6
Bepalen welke apps/games geschikt zijn voor mijn kind	11,8	13,1	12,9	9,2
Nieuwsgierig blijven naar wat mijn kind met media doet	14,1	8,8	16,1	18,4
Zelf het goede voorbeeld geven (bijv. telefoon niet mee aan tafel)	22,3	30,5	17,6	17,2
Goede afspraken met mijn kind maken over mediagebruik	18,3	13,6	17,6	24,8
Het gesprek met mijn kind aangaan over mediagebruik	9,7	6,0	7,3	16,6
Op tijd ingrijpen als er iets niet goed gaat	14,8	10,6	16,1	18,7
Op de hoogte blijven van alle nieuwe mediaontwikkelingen	14,0	8,8	16,4	17,8
Tips over opvoeden bij mediagebruik vinden	5,0	5,3	4,1	5,5
Zorgen dat mijn kind vlak voor het naar bed gaan geen media gebruikt	17,4	14,9	14,4	23,6
Een lijn trekken over wat wel en niet mag met mijn partner	14,2	13,6	14,7	14,4
Invloed van afleiding door (sociale) media op schoolprestaties	15,6	6,5	14,1	28,2
Invloed van mediagebruik op sociale contacten	12,2	7,6	12,9	17,2
Kans op sexting	26,1	18,1	29,9	31,9
Kans op cyberpesten	32,7	22,9	43,4	33,4
Veilig internetgebruik (o.a. online privacy)	21,7	12,8	27,9	26,1
Informatie die mijn kind deelt via sociale media	18,0	10,8	22,3	22,4
Ander(e) onderwerp(en), namelijk:	0,9	1,5	0,0	1,2
Ik vind geen enkel onderwerp lastig	10,5	12,1	5,0	14,4
<b>N</b>	<b>1064</b>	<b>397</b>	<b>341</b>	<b>326</b>

## Conclusies:

- Voor de meeste onderwerpen geldt dat ouders met kinderen in de leeftijd van 7 t/m 17 jaar ze lastiger vinden als het gaat om de opvoeding met betrekking tot mediagebruik.
- Hoe jonger een kind is, hoe lastiger ouders het vinden dat hun kind eindeloos kan gaan zeuren om media (21% onder kinderen van 1 t/m 6 jaar vs. 5% onder kinderen van 13 t/m 17 jaar).
- Hoe ouder een kind is, hoe lastiger ouders het vinden om te gaan met de invloed van afleiding door (sociale) media op schoolprestaties (28% onder kinderen van 13 t/m 17 jaar vs. 7% onder kinderen van 1 t/m 6 jaar).
- Ouders van kinderen in de leeftijd van 1 t/m 6 jaar vinden het vaker lastig om zelf het goede voorbeeld te geven (31% vs. 17%).
- Ouders met een kind in de leeftijd van 7 t/m 12 jaar hebben er vaker moeite mee dat hun kind zich kan vervelen als hij/zij geen media kan gebruiken (37% vs. 24%), maar over het algemeen geven zij vaker aan geen enkel onderwerp lastig te vinden (5% vs. 13%).
- Ouders met kinderen van 13 t/m 17 jaar hebben vaker moeite met het maken van afspraken over mediagebruik (25% vs. 15%), zorgen dat hun kind vlak voor het naar bed gaan geen media gebruikt (24% vs. 15%) en het aangaan van het gesprek over mediagebruik (17% vs. 7%),

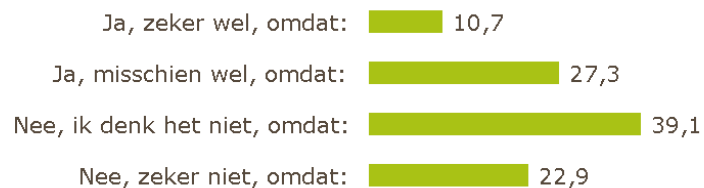
## Toelichting:

Bij deze vraag kon men meerdere antwoorden geven. De percentages tellen daardoor op tot meer dan 100%.



# Hulp bij opvoeding t.a.v. mediagebruik

Zou men hulp kunnen gebruiken bij de opvoeding van hun kind in de leeftijd van 1 t/m 17 jaar, als het gaat om mediagebruik?



**N 1061**

## Crossing naar leeftijdsgroep ouders

	Totaal	16-29 jaar	30-39 jaar	40-49 jaar	50-59 jaar	60 en ouder
Ja, zeker wel	10,7	13,0	13,0	9,8	6,0	9,1
Ja, misschien wel	27,3	23,9	31,8	27,5	17,9	18,2
Nee, ik denk het niet	39,1	42,4	33,2	40,1	47,0	63,6
Nee, zeker niet	22,9	20,7	22,0	22,6	29,1	9,1
<b>N</b>	<b>1061</b>	<b>92</b>	<b>355</b>	<b>469</b>	<b>134</b>	<b>11</b>

## Crossing naar hoogst voltooide opleiding (ouders)

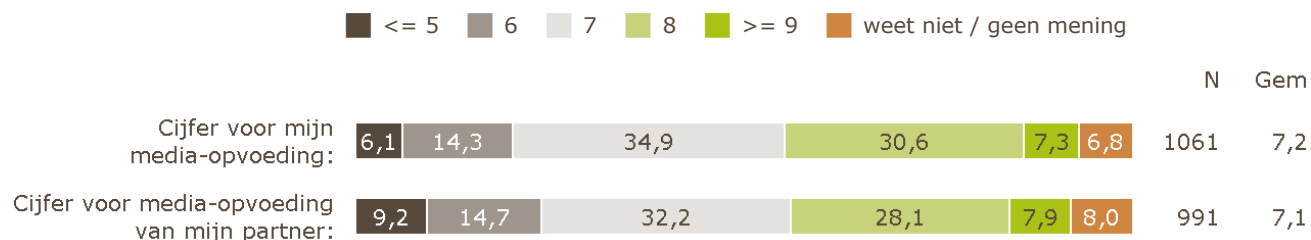
	Totaal	Laag	Midden	Hoog
Ja, zeker wel	10,7	7,7	10,9	12,2
Ja, misschien wel	27,3	20,4	25,6	34,5
Nee, ik denk het niet	39,1	38,5	40,3	37,8
Nee, zeker niet	22,9	33,5	23,2	15,5
<b>N</b>	<b>1061</b>	<b>221</b>	<b>504</b>	<b>336</b>

## Conclusies:

- Alhoewel negen op de tien ouders één of meerdere aspecten van media-opvoeding lastig vinden, zeggen ruim zes op de tien hierbij geen hulp te kunnen gebruiken (62%).
- Veelgenoemde reden hiervoor zijn dat de ouders vinden dat zij het zelf wel kunnen, het goed in de hand hebben en/of dat het kind hier nog niet aan toe is/mee bezig is.
- Bijna vier op de tien geven aan wel hulp te kunnen gebruiken bij media-opvoeding, bijvoorbeeld door een 'Schijf van vijf over media-opvoeding' met concrete tips/adviezen (38%). Redenen hiervoor zijn dat hulp altijd welkom is, ze er zelf nog niet (voldoende) over hebben nagedacht, er dan misschien andere inzichten aan het licht komen en het een constant veranderende materie is.
- Ouders tot 50 jaar zeggen vaker (zeker/misschien) wel hulp te kunnen gebruiken (40% vs. 24%).
- Het zijn vaker hoogopgeleide ouders die deze hulp (zeker/misschien) wel kunnen gebruiken (47% vs. 34%).

# Rapportcijfer media-opvoeding

Welk cijfer geeft men zichzelf en hun partner als het gaat om de media-opvoeding van hun kind in de leeftijd van 1 t/m 17 jaar?



## Conclusies:

- Gemiddeld geven ouders zichzelf een 7,2 voor hun media-opvoeding. Zij geven hun partner gemiddeld een 7,1.
- Een vijfde geeft zichzelf een 6 of lager als het gaat om de media-opvoeding van hun kind (20%). Bijna een kwart van de partners krijgt een rapportcijfer of lager toebedeeld wat betreft hun media-opvoeding (24%).

# Onderzoeksverantwoording

Algemene onderzoeksgegevens

## Mediawijzer.net - Zorgen ouders mediagebruik kinderen

Onderzoeksmethode	Online
Steekproef	Ouders met een kind in de leeftijd van 1 t/m 17 jaar
Bron	PanelWizard
Bruto steekproef	1983
Netto steekproef (# op vrg 1)	1077
Volledige vragenlijsten (netto)	1060
Responspercentage	58%
Datum start veldwerk	20-feb
Datum veldwerk gereed	24-feb
Betrouwbaarheidsniveau*	95%
Maximale afwijking*	3,0%
Representatief naar:	Geslacht, leeftijd, gezinssituatie, opleiding
Weging	Niet van toepassing

Respons breakdown	aantal
bruto steekproef	1983
bouncers (schatting)	79
buiten selectie	n.v.t.
verwijderd na datacheck	25
afgebroken vragenlijsten	17
geen medewerking	802
<b>Volledige vragenlijsten</b>	<b>1060</b>

\* Bij 1060 afgenomen vragenlijsten valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproef uitkomst maximaal 3,0% zal afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn).

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de richtlijnen van ISO 20252 (marktonderzoek) en ISO 26362 (access panels)



Geslacht	% gewenst**	% behaald
Man	46,8	49,8
Vrouw	53,2	50,2
<b>N</b>		<b>1077</b>

Leeftijd	% gewenst**	% behaald
20-29 jaar	10,9	8,7
30-39 jaar	32,6	33,0
40-49 jaar	43,1	44,6
50-59 jaar	12,3	12,7
60 jaar en ouder	1,1	1,0
<b>N</b>		<b>1077</b>

Gezinssituatie	% gewenst**	% behaald
Meerpersoons met kinderen (jongste <13)	75,2	75,3
Meerpersoons met kinderen (jongste 13-17)	24,8	24,7
<b>N</b>		<b>1077</b>

Opleiding	% gewenst**	% behaald
Laag	21,7	20,8
Midden	47,1	47,5
Hoog	31,2	31,7
<b>N</b>		<b>1077</b>

\*\* Dit is de verdeling zoals die in heel Nederland is binnen de gewenste selectie

(o.b.v. de Gouden Standaard van de MOA)

- PanelWizard is het onderzoekspanel van Kien onderzoek
- 30.000 leden van 16 jaar en ouder
- Dwarsdoorsnee van de Nederlandse bevolking of specifieke doelgroepen (bv. boodschappers, beleggers, allochtonen, ouders van baby's, etc.)
- Panelleden geven vooraf toestemming voor deelname
- Hoge en betrouwbare respons, door beloning en terugkoppeling
- Representativiteit en (serieuze) medewerking worden voortdurend gecontroleerd en bewaakt
- ISO-gecertificeerd (ISO 20252 en 26362)
- Hanteert de Gouden Standaard van MOA

