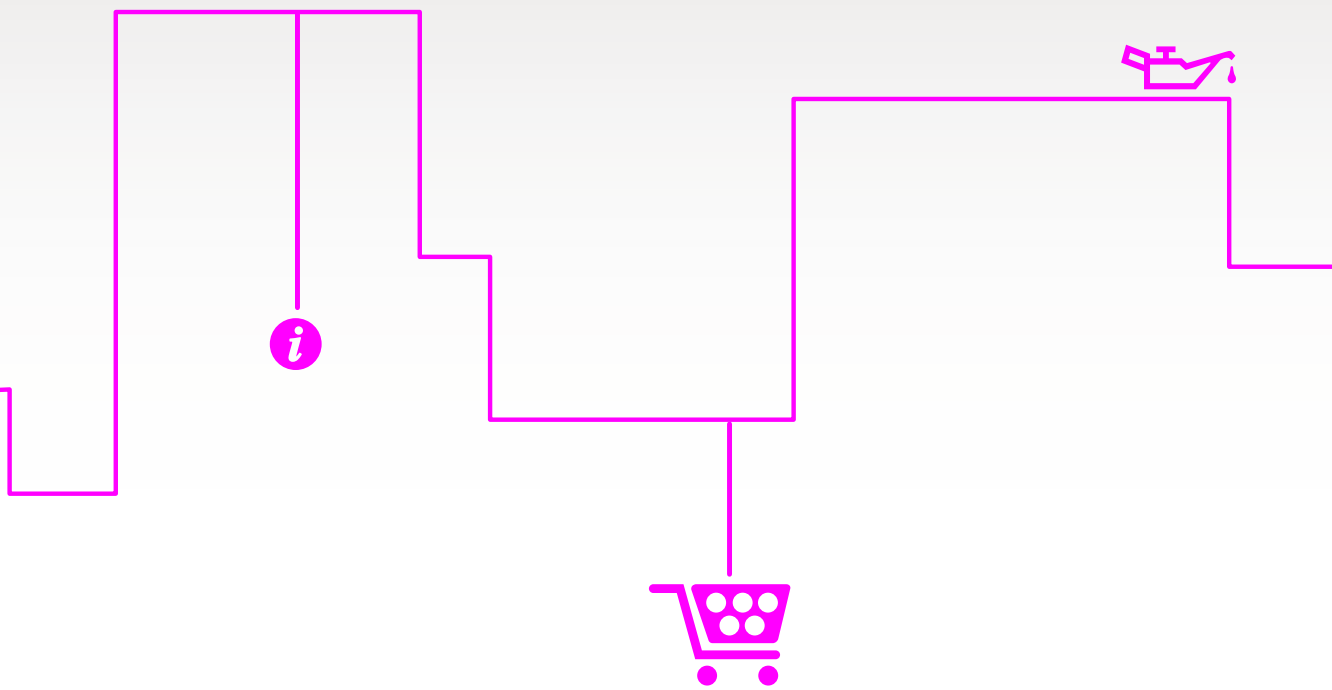


# Meten van mediawijsheid



## Bijlage 3

### Het antwoordmodel



terug naar meten van mediawijsheid

## Bijlage 3 Antwoordmodel

### Antwoordmodel Test MM

Vraag 1:	J/M
Vraag 2:	2HA1 / 2HA5
Vraag 3:	Leeftijd: ...
Vraag 4:	A, B, C, D, E, F
Vraag 5:	A, B, C, D
Vraag 6:	A, B, C, D
Vraag 7:	A, B, C, D, E, F
Vraag 8:	A, B, C, D, E, F, G, H

#### Competentie: Media-inhoud kunnen begrijpen : 18 PUNTEN

Vraag 9:	2 pnt	C
Vraag 10:	2 pnt	D
Vraag 11:	2 pnt	voor iedereen die een eigen bedrijf heeft/voor mensen die reclame willen maken
Vraag 12:	2 pnt	om de naam van het product waarvoor reclame gemaakt wordt, eruit te laten springen
Vraag 13a	1 pnt	kunst
Vraag 13b	1 pnt	reclame
Vraag 13c	1 pnt	informatie
Vraag 13d	1 pnt	informatie
Vraag 13 <sup>e</sup>	1 pnt	reclame
Vraag 13f	1 pnt	amusement
Vraag 13g	1 pnt	kunst
Vraag 13	1 pnt	reclame
Vraag 13i	1 pnt	reclame
Vraag 13j	1 pnt	amusement

#### Competentie: Media-inhoud kunnen analyseren: 26 PUNTEN

Vraag 14a	1 pnt	mening
Vraag 14b	1 pnt	mening
Vraag 14c	1 pnt	feit
Vraag 14d	1 pnt	mening
Vraag 14 <sup>e</sup>	1 pnt	feit
Vraag 14f	1 pnt	feit
Vraag 14g	1 pnt	mening
Vraag 14h	1 pnt	feit
Vraag 14i	1 pnt	feit
Vraag 14j	1 pnt	mening
Vraag 15a	2 pnt	GDFACBE
Vraag 15b	2 pnt	CEAFBD (ECAFBBD : 1 pnt)
Vraag 16	2 pnt	CFG (2 goede antwoorden=1 pnt; 1 en 0 goede antwoorden =0 pnt)
Vraag 17a	1 pnt	zorgt voor kracht(ig haar)
Vraag 17b	1 pnt	opkikker/ je wordt er weer fit van/ gezond (1 van de 3)
Vraag 17c	1 pnt	light product
Vraag 17d	1 pnt	maakt het gebruik van internet gemakkelijk
Vraag 17 <sup>e</sup>	1 pnt	verfrissend
Vraag 17f	1 pnt	bespaart inktkosten bij printen
Vraag 18	2 pnt	de chips/Doritos/cola
Vraag 19	2 pnt	dat ze geen luie mensen willen/dat mensen die lui zijn, ongeschikt zijn voor de landmacht

**Competentie: Media-inhoud kunnen evalueren: 12 PUNTEN**

Vraag 20a	4 pnt	ja, omdat de combinatie dure auto-duur huis gemaakt wordt
Vraag 20b	4 pnt	ja, omdat Nutella temidden van allerlei gezonde producten afgebeeld wordt.
Vraag 21a	1 pnt	laten lachen
Vraag 21b	1 pnt	sexy overkomen
Vraag 21c	1 pnt	laten lachen
Vraag 21d	1 pnt	vertederen

**Competentie: Begrijpen hoe media-inhoud geproduceerd wordt : 20 PUNTEN**

[Vraag 22	5 pnt max.	1 pnt per techniek -> <b>vervalt</b> ]
Vraag 23a	1 pnt	dat mensen dit merk tandpasta kopen
Vraag 23b	1 pnt	digitaal pesten tegengaan
Vraag 23c	1 pnt	reclame maken voor deze <u>politieke partij</u>
Vraag 23d	1 pnt	wijzen op het gevaar van zwerfvuurwerk
Vraag 23 <sup>e</sup>	1 pnt	spijbelen tegengaan
Vraag 23f	1 pnt	dat mensen dit <u>boek</u> over hoe suikerverslaving tegen te gaan, kopen
Vraag 23g	1 pnt	dat mensen mee gaan doen met de nationale postcodeloterij
Vraag 24	6 pnt max.	per verschillende manier 1 pnt
Vraag 25	2 pnt	BDEAC /BEDAC

**Competentie: De rol van taal en betekenis bij media-inhoud begrijpen: 16 PUNTEN**

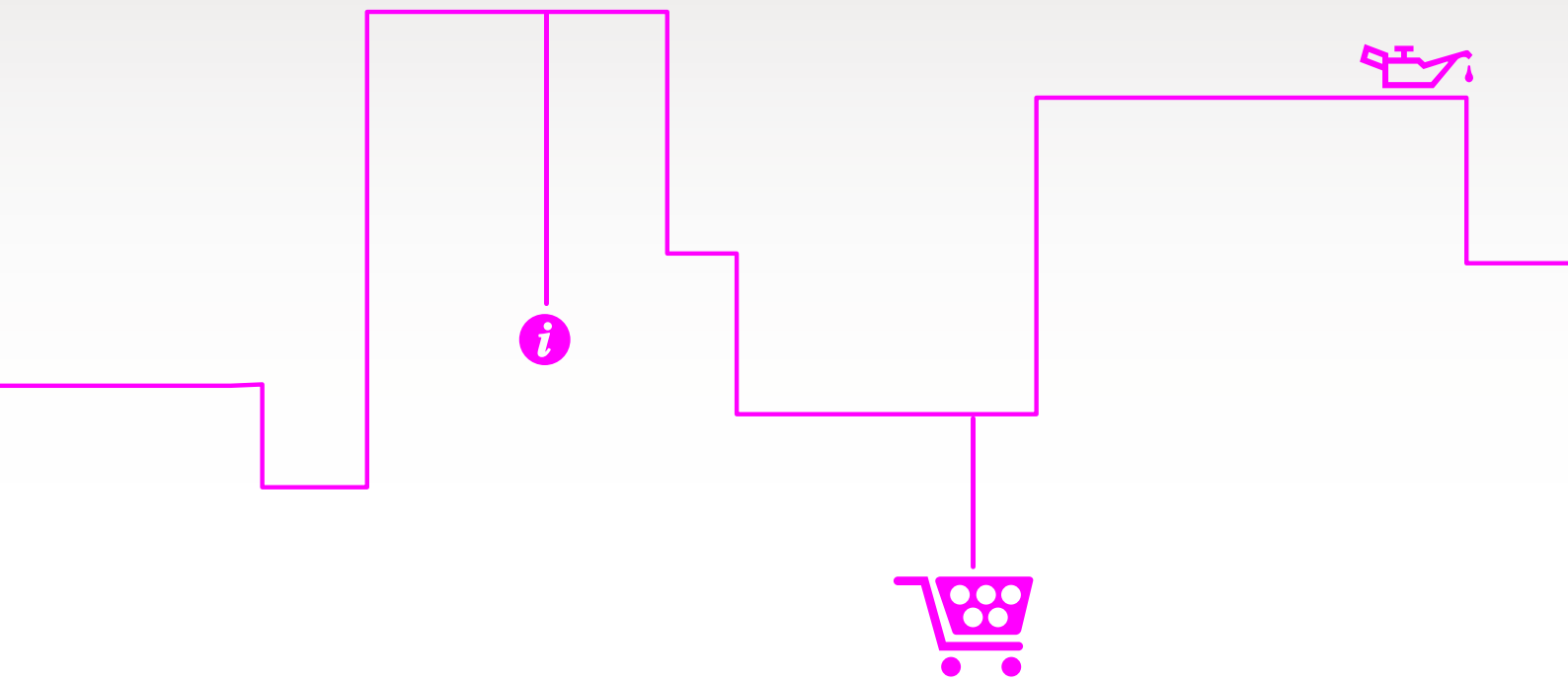
Vraag 26a	4 pnt	verdriet/huilen
Vraag 26b	4 pnt	omdat men er (blijkbaar) van uitgaat dat mannen de autoverzekeringen betalen.
Vraag 27	4 pnt	de foto's links, zonder tekst) zouden vooroordelen kunnen bevestigen; in combinatie met de foto's rechts en de tekst wordt de boodschap duidelijk dat je altijd verder moet kijken.
Vraag 28	4 pnt	ze geven de indruk van snelheid, soepelheid, gestroomlijnd zijn, schoonheid ... ze voegen dus positieve eigenschappen aan het beeld van de auto toe.

**Competentie: Begrijpen welke rol het publiek bij media-inhoud speelt : 14 PUNTEN**

Vraag 29	2 pnt	omdat mannen de doelgroep van deze reclame zijn
Vraag 30	12 pnt max.	1 pnt per goed antwoord.

Wasmiddel	beide
Bier	23.00
Rookworst	16.00 (evt. beide -> motivatie)
Horrorfilm	23.00
Sexy bh	23.00
Melk	16.00 (evt. beide -> motivatie)
McDonalds	16.00
Parfum	beide
Speelgoed	16.00
De Efteling	16.00
Auto	23.00
Museum	23.00

# Meten van mediawijsheid



terug naar meten van mediawijsheid

