



mediawijzer.net

THE CHOICE
marktonderzoek & advies



Iene Miene Media

Digiskills-rapport 2018

Digitale vaardigheden
kinderen van 0 t/m 6 jaar



Colofon



Iene Miene Media 2018 door Mediawijzer.net

Iene Miene Media is een jaarlijks onderzoek van Mediawijzer.net naar het mediagebruik van jonge kinderen.

Realisatie

- The Choice Marktonderzoek & Advies - dataverzameling, samenstelling en redactie
- Mediawijzer.net - opdrachtgever
- Krista Okma (Okma op Maat) - samenstelling en coördinatie
- Henk Boeke (Bureau Jeugd & Media) – eindredactie

Mediawijzer.net

e-mail: info@mediawijzer.net

website: www.mediawijzer.net en www.mediawijsheid.nl

Copyright © 2018 Mediawijzer.net

Inhoudsopgave

1. Samenvatting	5
2. Onderzoeksopzet	7
2.1 Onderzoeksverantwoording	8
2.2 Weging	9
3. Uitgebreide resultaten	10
3.1 Nut en effect mediagebruik: Begrijpen	11
3.2 Nut en effect mediagebruik: Strategie	15
3.3 Nut en effect mediagebruik: Communicatie	19
3.4 Nut en effect mediagebruik: Gebruik	23



mediawijzer.net

THE CHOICE
marktonderzoek & advies



1

● Samenvatting en aanbevelingen

Samenvatting



mediawijzer.net

Dit onderzoek geeft de stand van zaken over wat ouders het nut en effect van mediagebruik onder dreumesen (0-2 jaar), peuters (3-4 jaar) en kleuters (5-6 jaar) vinden. Daarnaast geeft het weer wat de opvoeddoelen van ouders zijn.

Nut en effect mediagebruik

Het uitgangspunt is steeds het aandeel ouders dat het met een stelling eens is; dat betekent echter niet dat ze het in de andere gevallen echt *oneens* zijn. Er is veelal een groep van minimaal 30% die neutraal tegenover een stelling staat. Daarnaast is er altijd een groep, zeker bij ouders van dreumesen, die de stellingen niet van toepassing vindt.

Begrijpen

- Ouders weten de kracht van herhalen: 55% zegt dat het aanbieden van steeds weer dezelfde media een goed idee is. Slechts 14% van de ouders denkt dat steeds weer nieuwe media beter is.
- Ouders begrijpen dat jonge kinderen nog geen onderscheid maken tussen 'echt' en 'nep'. Slechts 12% denkt dat dit wel zo is.
- Bijna de helft (45%) van de ouders denkt dat kinderen leren van zelfstandig met media bezig zijn.

- Eveneens de helft (44%) van de ouders denkt dat hun jonge kind reclame op het scherm herkent. Dit geldt vooral voor middelbaar (49%) en hoog opgeleide (44%) ouders en minder voor laag opgeleide ouders (34%).
- Ruim een derde (37%) van de ouders denkt dat kinderen uit zichzelf herkennen of een personage zich 'goed' of 'slecht' gedraagt.
- Een derde (31%) van de ouders denkt dat het helpt om te zeggen dat iets 'nep' of 'fantasie' is, als hun kinderen bang zijn geworden van iets dat op het scherm of in een boek voorbij is gekomen.
- Een derde (30%) van de ouders denkt dat hun kind nog geen verbinding maakt tussen online en de offline wereld. Bij de dreumesen denkt zelfs 35% van de ouders dat ze die verbinding niet maken. Niet meer dan een kwart (23%) van de ouders van 5- en 6-jarigen hebben twijfels of kleuters deze verbinding kunnen maken.

Strategie

- De meerderheid van de allerkleinsten mag uitsluitend op de tablet als dat samen met een ouder is. Dit neemt snel af met toenemende leeftijd: 53% van de dreumesen mag uitsluitend samen met een ouder op de tablet, 35% van de peuters en 24% van de kleuters.
- Ouders snappen dat een hoog tempo bij media niet bijdraagt aan het leren. Slechts 8% denkt dat dit wel zo is.

Samenvatting



mediawijzer.net

- Slechts 8% van de ouders denkt dat kleine kinderen zelf weten wanneer ze moeten stoppen.
- Ruim de helft van de ouders vindt dat peuters en kleuters al heel veel kunnen leren van media (respectievelijk 55% en 53%).
- Bijna een derde (29%) van de ouders zegt dat vooraf zeggen hoe lang hun kind bezig mag zijn met media niet helpt om te stoppen.

Communicatie

- De meerderheid van de ouders van zowel dreumesen (65%), peuters (77%) als kleuters (75%) vindt het belangrijk om te weten wat ze op de tablet of de smartphone aan het doen zijn.
- Ouders zijn zich ervan bewust dat ze hun kind moeten vertellen over de gevaren van media. Bij dreumesen speelt dat nog niet zo heel erg (38%), maar bij peuters (49%) en kleuters (61%) wel.
- Bijna een derde (29%) van de ouders vindt dat een televisieprogramma op de achtergrond onbewust het taalvermogen van kinderen stimuleert.

Gebruiken van apparatuur

- Kinderen van verschillende leeftijden kunnen het best overweg met de afstandsbediening van de televisie: 29% van de dreumesen, 51% van de peuters en 67% van de kleuters weet hoe dit apparaat werkt.
- Ruim de helft van de peuters (54%) en kleuters (56%) weet volgens de ouders hoe ze pop-ups moeten wegglikken. Of ze daarbij onderscheid maken tussen iets wat je zonder problemen kunt wegglikken, of dat je daarmee toestemming geeft voor iets, valt buiten de scope van dit onderzoek.
- Kleine kinderen weten al snel hoe ze foto's kunnen maken met een smartphone of tablet: 19% van de dreumesen, 49% van de peuters en 62% van de kleuters weet hoe dit moet.



Onderzoeksopzet

Onderzoeksverantwoording

Opzet en uitvoering



mediawijzer.net

Achtergrond

Het 'Iene Miene Mediaonderzoek' heeft als belangrijkste doel om te meten hoe kinderen binnen huishoudens omgaan met, en gebruik maken van verschillende media(devices) en hoe hun ouders hen hierbij begeleiden. De resultaten worden gebruikt voor verschillende publicatiedoelstellingen, om kennis te delen en de mediawijsheid van kinderen én hun ouders te bevorderen.

Probleemstelling

In dit deel van het onderzoek stonden de volgende vragen centraal:

- In hoeverre weten ouders waar hun kind digitaal aan toe is?
- Meer specifiek: Wat weten ouders over
 - het begrip van hun kind rondom mediagebruik;
 - de mate waarin hun kind strategisch om kan gaan met media;
 - de (benodigde) communicatie met hun kind rondom media;
 - het gebruik van apparaten door hun kind?

Doelstellingen

- Zicht krijgen op de kennis van ouders over de digivaardigheden van hun kind;
- Zicht krijgen op de kennis van ouders over de ontwikkelingsfase van hun kind in relatie tot media;
- Inzicht in wat hierbij al goed gaat en wat aandacht vraagt;
- Het vertalen van deze inzichten naar handreikingen voor voorlichting.

Dataverzameling en periode

Het veldwerk vond plaats door middel van kwantitatief online onderzoek bij een online panel, in de periode 27 februari t/m 8 maart 2018.

Populatie

Ouders of verzorgers van één of meer kinderen van 0 t/m 6 jaar. De volledige populatie (NL) omvat de ouders van 1.250.000 kinderen, verdeeld over ca. 958.000 huishoudens.

Steekproef

In totaal hebben (na schoning) $n=1.026$ ouders van kinderen van 0 t/m 6 jaar aan het onderzoek deelgenomen.

Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Bij 95% betrouwbaarheid en een N van 1.026 is de maximale onnauwkeurigheid 3%. Een maximale onnauwkeurigheid van 3% houdt in: als 50% aangeeft tevreden te zijn, dan varieert het percentage in de volledige populatie van 47% tot 53%.

Uitsplitsing naar leeftijd van de kinderen

De uitsplitsing naar leeftijd is als volgt:

- Dreumesen: 0 t/m 2 jaar
- Peuters: 3 en 4 jaar
- Kleuters: 5 en 6 jaar

Uitsplitsing naar opleidingsniveau van de ouders

De uitsplitsing naar opleidingsniveau is als volgt:

- Laag: geen, LBO, VBO, VMBO, MBO1, MAVO, 1e 3 jaar HAVO, VWO
- Midden: MBO, HAVO, VWO bovenbouw
- Hoog: HBO, WO

Significanties

Significante verschillen worden aangegeven door een waarde **vet** te maken (significant hoger) of *cursief* (significant lager).

Onderzoeksverantwoording

Weging



mediawijzer.net

Weging

Om ongewenste verschillen tussen 'populatie' en de 'steekproef' te corrigeren, is d.m.v. 'spinnaker weging' een correctiefactor berekend voor de verdeling naar leeftijd, opleiding en herkomst.

		Populatie Verdeling*	Steekproef verdeling	Weegfactor
Leeftijd	0 jaar	14%	8%	1,738
	1 jaar	14%	10%	1,360
	2 jaar	14%	16%	0,875
	3 jaar	14%	15%	0,953
	4 jaar	15%	18%	0,817
	5 jaar	15%	17%	0,865
	6 jaar	15%	17%	0,871
Opleiding	Laag	21%	30%	0,700
	Midden	48%	37%	1,297
	Hoog	31%	33%	0,939
Herkomst	Autochtoon	75%	85%	0,882
	Westerse allochtoon	10%	5%	2,000
	Niet-westerse allochtoon	15%	10%	1,500

**Data afkomstig uit Gouden Standaard 2016*



mediawijzer.net



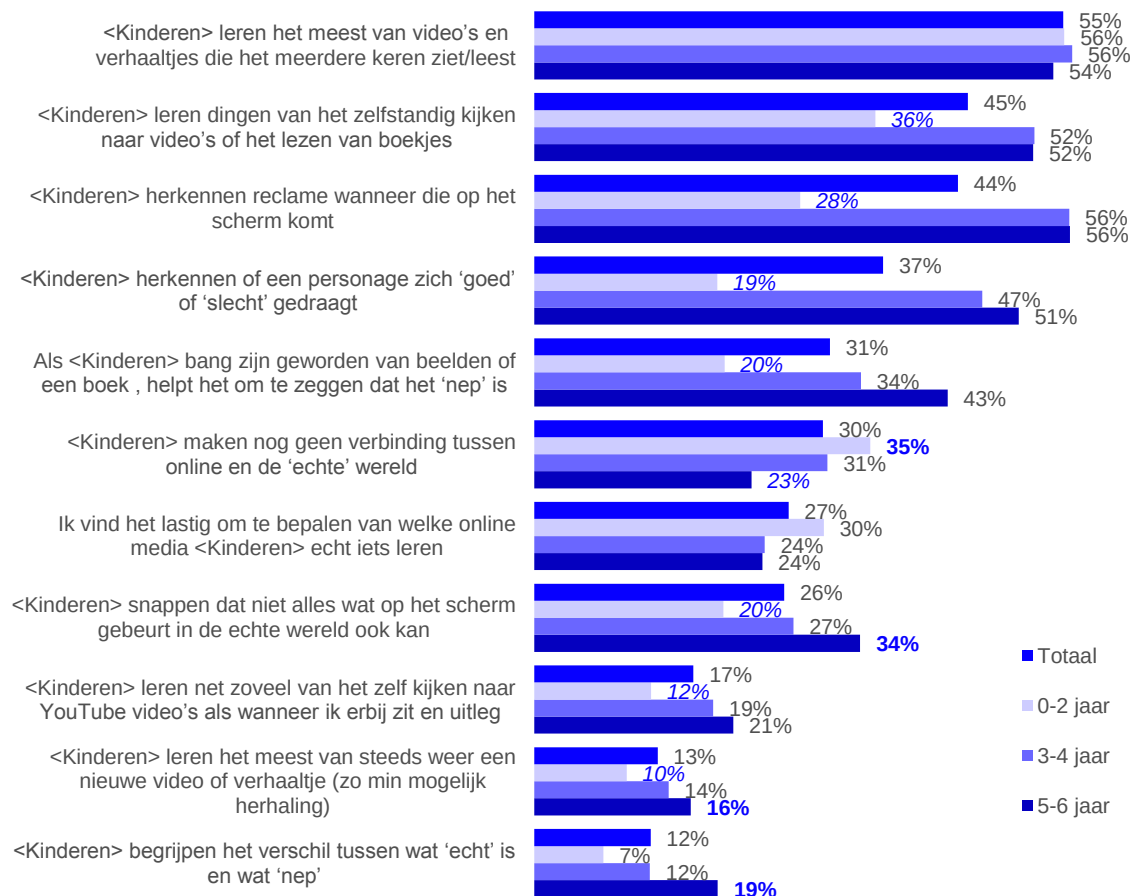
3

• Alle resultaten

Nut en effect mediagebruik: Begrijpen

Ouders zien dat kinderen vooral van herhaling leren.

Nut en effect mediagebruik: Begrijpen / % mee eens
n=1.026



Er zijn grote verschillen naar leeftijd van de kinderen in hun begrip bij mediagebruik. Een aspect dat ouders van zowel dreumesen als peuters en kleuters herkennen, is de kracht van 'herhaling'.

Het leren door zelfstandig kijken of lezen is iets waar dreumesen volgens de meeste ouders nog te klein voor zijn. Hetzelfde geldt voor het herkennen van reclame, zien of een personage 'goed' of 'slecht' is, en vertellen dat iets 'nep' is om angst weg te nemen nadat het kind iets engs heeft gezien of gelezen.

Middelbaar (49%) tot hoog opgeleide (44%) ouders denken vaker dan laag opgeleide ouders (34%) dat hun kinderen scherm-reclame kunnen herkennen (waarbij geen onderscheid is gemaakt in *soort* reclame, zoals een advertentie versus sluikreclame). Moeders denken vaker dan vaders dat kinderen reclame als zodanig herkennen (47% versus 39%). En moeders geloven ook vaker in de kracht van herhaling dan vaders (61% versus 44%).

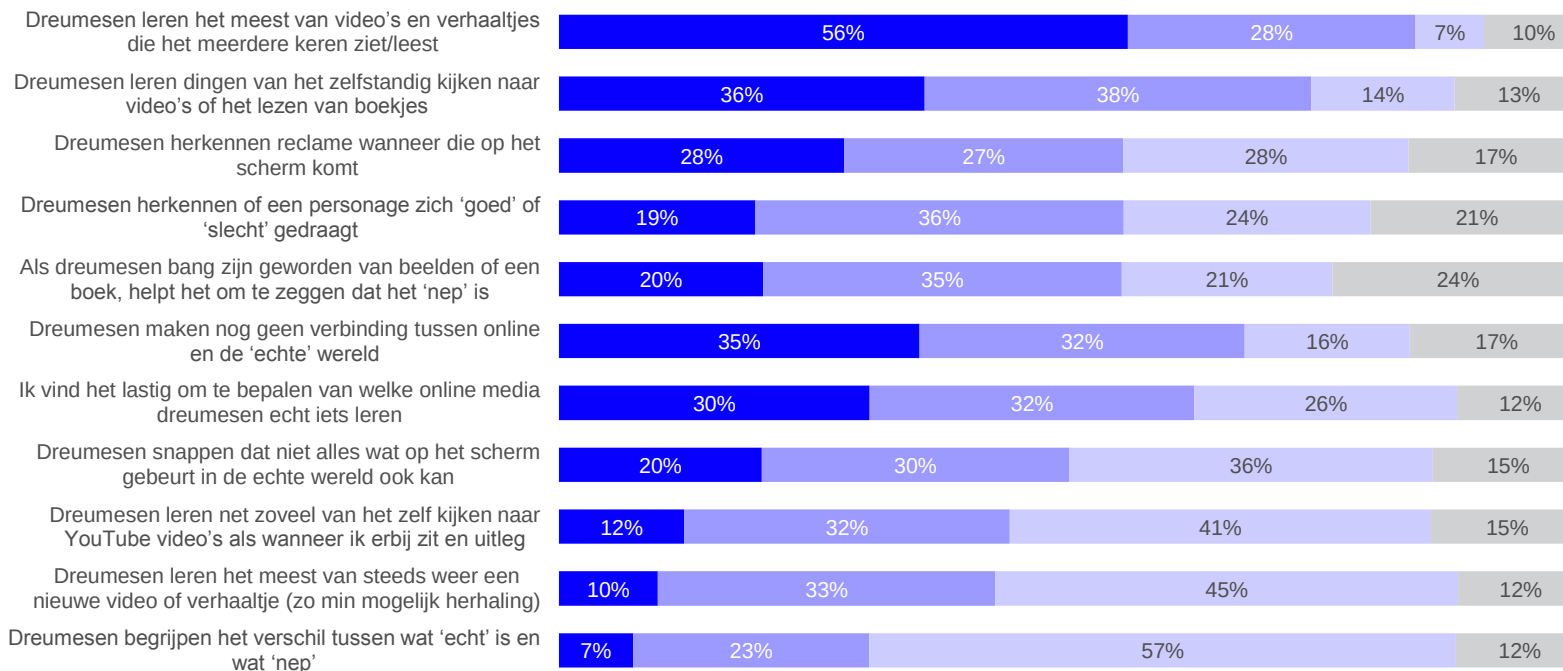
Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het nut en effect van mediagebruik onder <dreumesen/peuters/kleuters>?

Nut en effect mediagebruik: Begrijpen / Dreumesen

De meerderheid van de ouders ziet de kracht van herhaling voor dreumesen.

Nut en effect mediagebruik: Begrijpen
Dreumesen (0-2 jaar) n=339

■ Mee eens ■ Neutraal ■ Niet mee eens ■ N.v.t. /weet niet



Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het nut en effect van mediagebruik onder <dreumesen/peuters/kleuters>?

Slechts 1 op de 10 ouders (10%) vindt dat hun dreumes veel kan leren door steeds weer een nieuwe video of verhaaltje aan te bieden. Een derde van de ouders is wel van mening dat hun dreumes kan leren door zelfstandig naar video's te kijken of boekjes te lezen.

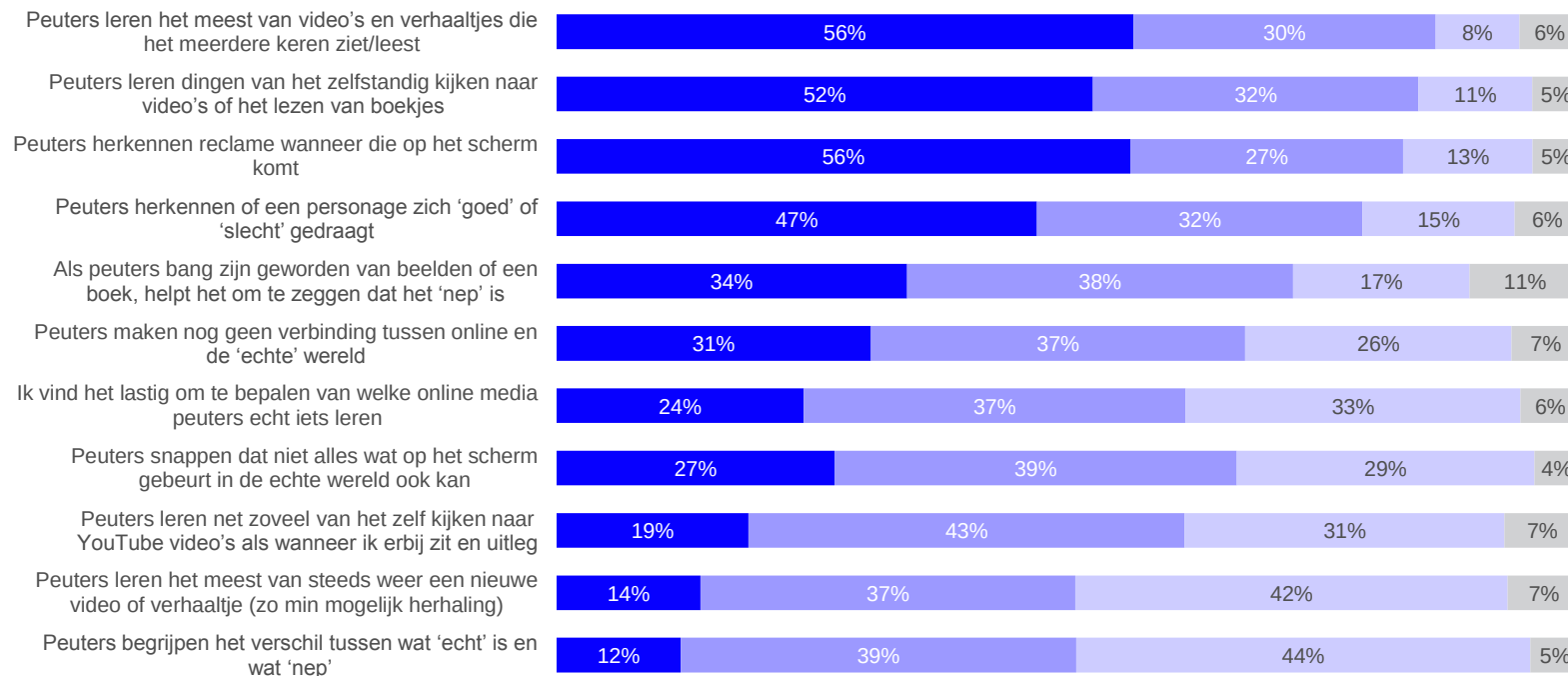
Voor het begrijpen van het verschil tussen wat 'echt' en 'nep' is, moeten kinderen (veel) ouder zijn. Toch denkt nog 7% van de ouders van dreumesen dat hun kind dit verschil begrijpt. Opvallend is dat ouders bij veel stellingen een neutrale positie innemen.

Nut en effect mediagebruik: Begrijpen / Peuters

Ruim de helft van de ouders gelooft dat peuters reclame op het scherm herkennen.

Nut en effect mediagebruik: Begrijpen
Peuters (3-4 jaar) n=337

■ Mee eens ■ Neutraal ■ Niet mee eens ■ N.v.t. /weet niet



Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het nut en effect van mediagebruik onder <dreumesen/peuters/kleuters>?

De meeste ouders weten dat peuters het verschil tussen 'nep' of 'echt' niet begrijpen. Als het gaat om reclame denken veel ouders van peuters dat hun kind dit herkent zodra het op het scherm voorbij komt.

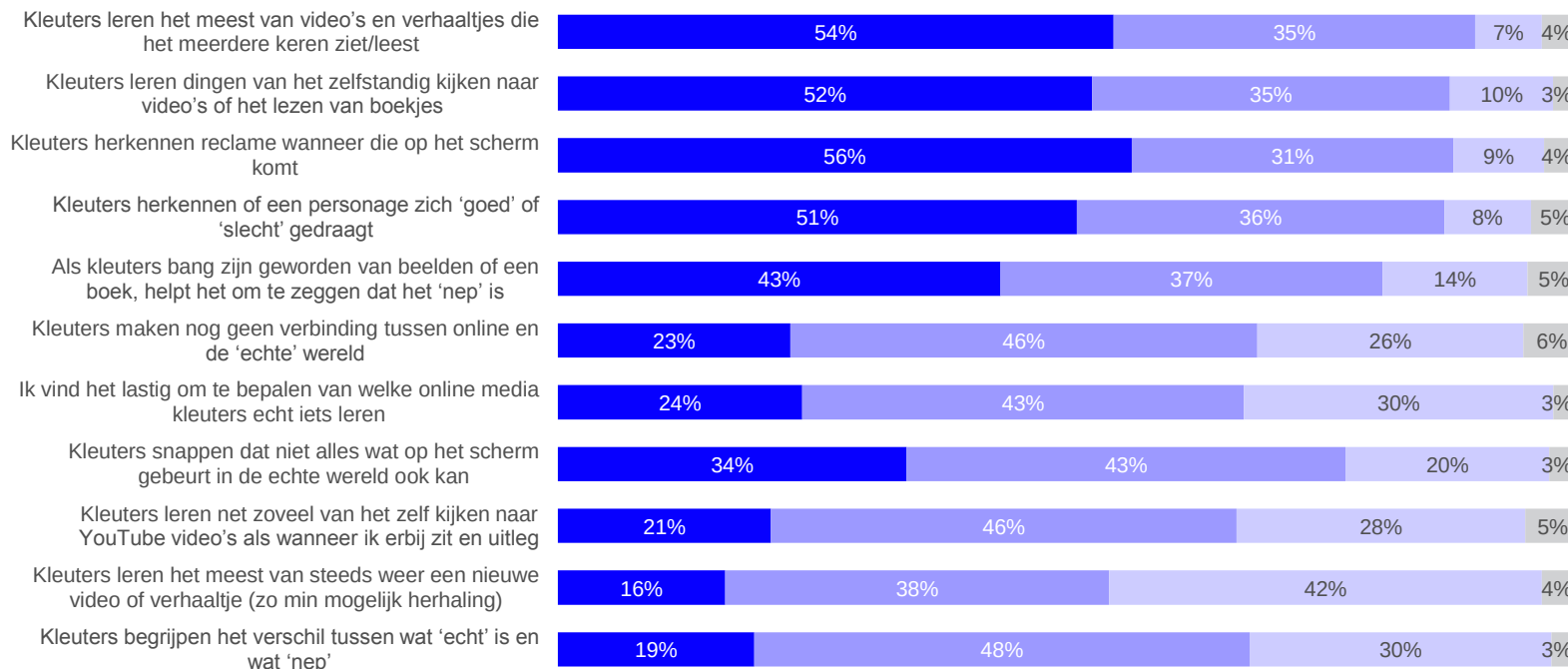
De meeste ouders (56%) weten dat peuters het meest leren van video's en verhaaltjes die ze meerdere keren zien. Toch zijn er ook ouders (14%) die denken dat peuters het meest leren van steeds weer nieuwe video's en verhaaltjes, dus juist zo min mogelijk herhaling.

Nut en effect mediagebruik: Begrijpen / Kleuters

De helft van de ouders geeft aan dat kleuters een 'goed' of 'slecht' personage herkennen.

Nut en effect mediagebruik: Begrijpen
Kleuters (5-6 jaar) n=350

■ Mee eens ■ Neutraal ■ Niet mee eens ■ N.v.t. /weet niet



Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het nut en effect van mediagebruik onder <dreumesen/peuters/kleuters>?

De stellingen die het meeste bijval krijgen, zijn:

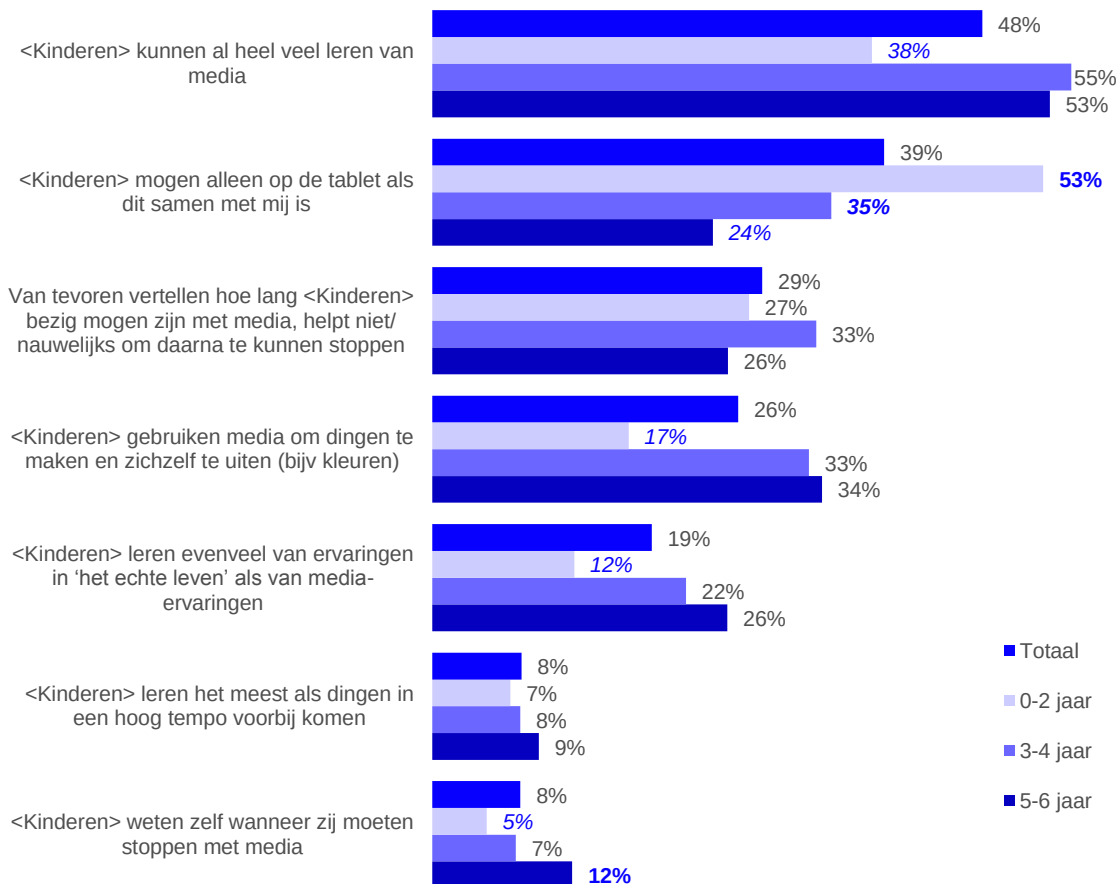
- dat kleuters reclame als zodanig kunnen herkennen (56%);
- en dat kleuters het meest leren van video's en verhaaltjes die meerdere keren langs komen (54%).

Ouders kunnen zich het minst vinden in de stelling dat kleuters het meest leren van steeds weer een nieuwe video of verhaal, dus zo min mogelijk herhaling (16%). Ook is de groep die denkt dat kleuters het verschil tussen 'echt' en 'nep' begrijpen, relatief klein (19%).

Nut en effect mediagebruik: Strategie

Ouders vinden dat peuters en kleuters veel kunnen leren van media.

Nut en effect mediagebruik: Strategie / % mee eens
n=1.026



Ruim de helft van de ouders vindt dat peuters en kleuters veel kunnen leren van media (respectievelijk 55% en 53%). Als het om dreumesen gaat, delen de ouders deze mening een stuk minder (38%). Ook zeggen ouders van dreumesen relatief minder dat hun kinderen media gebruiken om zichzelf te uiten (17%) en dat ze van media-ervaringen net zoveel kunnen leren als van ervaringen in 'het echte leven' (12%).

De meeste kleintjes mogen alleen op de tablet als ze dat samen met een ouder doen. Dit neemt snel af met toenemende leeftijd: 53% van de dreumesen mag alleen samen met een ouder op de tablet, 35% van de peuters en 24% van de kleuters.

Moeders vinden vaker dan vaders (42% versus 34%) dat hun kinderen alleen onder begeleiding op de tablet mogen. Vaders vinden vaker dan moeders (24% versus 17%) dat hun kinderen evenveel leren van ervaringen 'in het echte leven' als van ervaringen die zij opdoen bij het gebruik van media.

Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het nut en effect van mediagebruik onder <dreumesen/peuters/kleuters>?

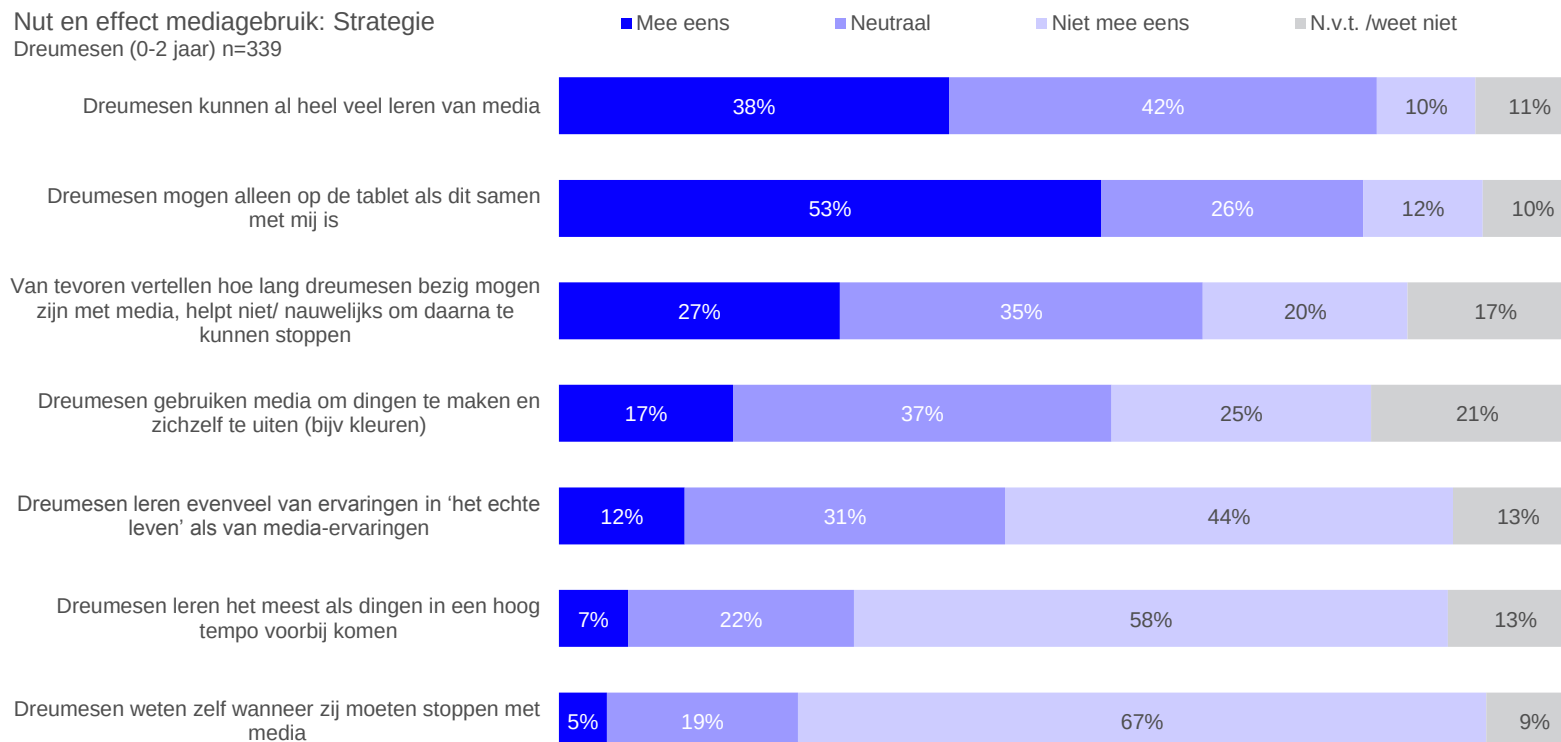


mediawijzer.net

Nut en effect mediagebruik: Strategie / Dreumesen

De meeste dreumesen mogen nog niet zelfstandig op de tablet.

Nut en effect mediagebruik: Strategie
Dreumesen (0-2 jaar) n=339



Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het nut en effect van mediagebruik onder <dreumesen/peuters/kleuters>?

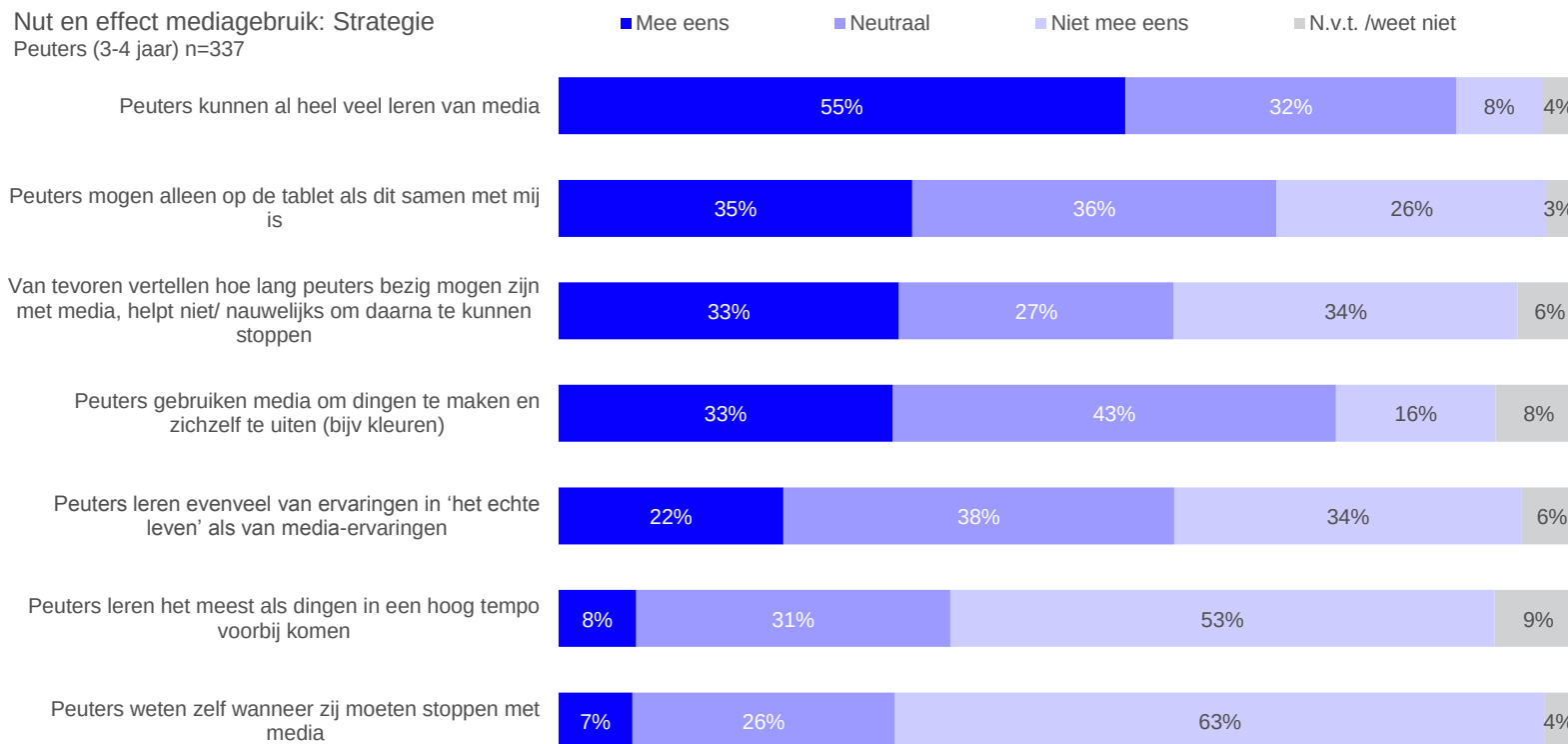
Dreumesen zijn volgens hun ouders nog nauwelijks in staat om zelf te weten wanneer ze moeten stoppen met media (5%). Ook als ouders vooraf een tijdslimiet aangeven, kunnen maar weinig dreumesen daardoor stoppen (27%).

Slechts een van de tien ouders (12%) vindt dat dreumesen evenveel leren van ervaringen in 'het echte leven' als van media-ervaringen. Desondanks geven ongeveer vier van de tien ouders aan dat dreumesen heel veel kunnen leren van media (38%).

Nut en effect mediagebruik: Strategie / Peuters

Een derde van de peuters gebruikt media om zichzelf te uiten.

Nut en effect mediagebruik: Strategie
Peuters (3-4 jaar) n=337



Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het nut en effect van mediagebruik onder <dreumesen/peuters/kleuters>?

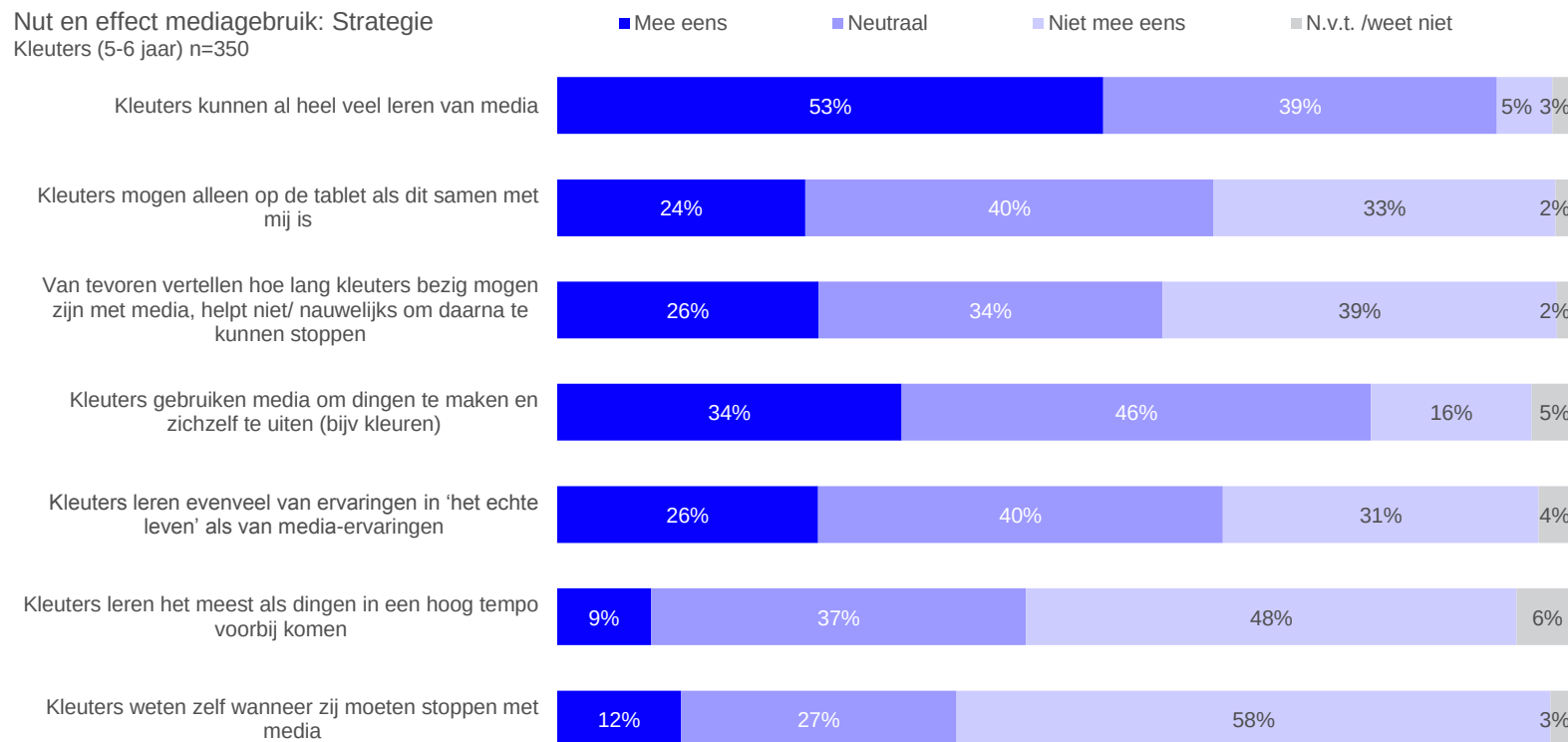
De meeste ouders vinden dat peuters veel kunnen leren van media (55%). Een aandachtspunt is en blijft 'stoppen': slechts 7% zegt dat peuters zelf weten wanneer ze moeten stoppen en 33% dat peuters kunnen stoppen als ze van tevoren weten hoe lang ze ermee bezig mogen zijn.

Er bestaat veel consensus over het tempo waarin peuters kunnen leren. Ruim de helft van de ouders gelooft niet dat peuters optimaal leren als dingen in hoog tempo voorbij komen (53% oneens), slechts 8% denkt juist wel dat peuters op deze manier het meeste leren.

Nut en effect mediagebruik: Strategie / Kleuters

Ouders vinden dat kleuters kunnen leren van media en dat ze zich ermee kunnen uiten.

Nut en effect mediagebruik: Strategie
Kleuters (5-6 jaar) n=350



Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het nut en effect van mediagebruik onder <dreumesen/peuters/kleuters>?

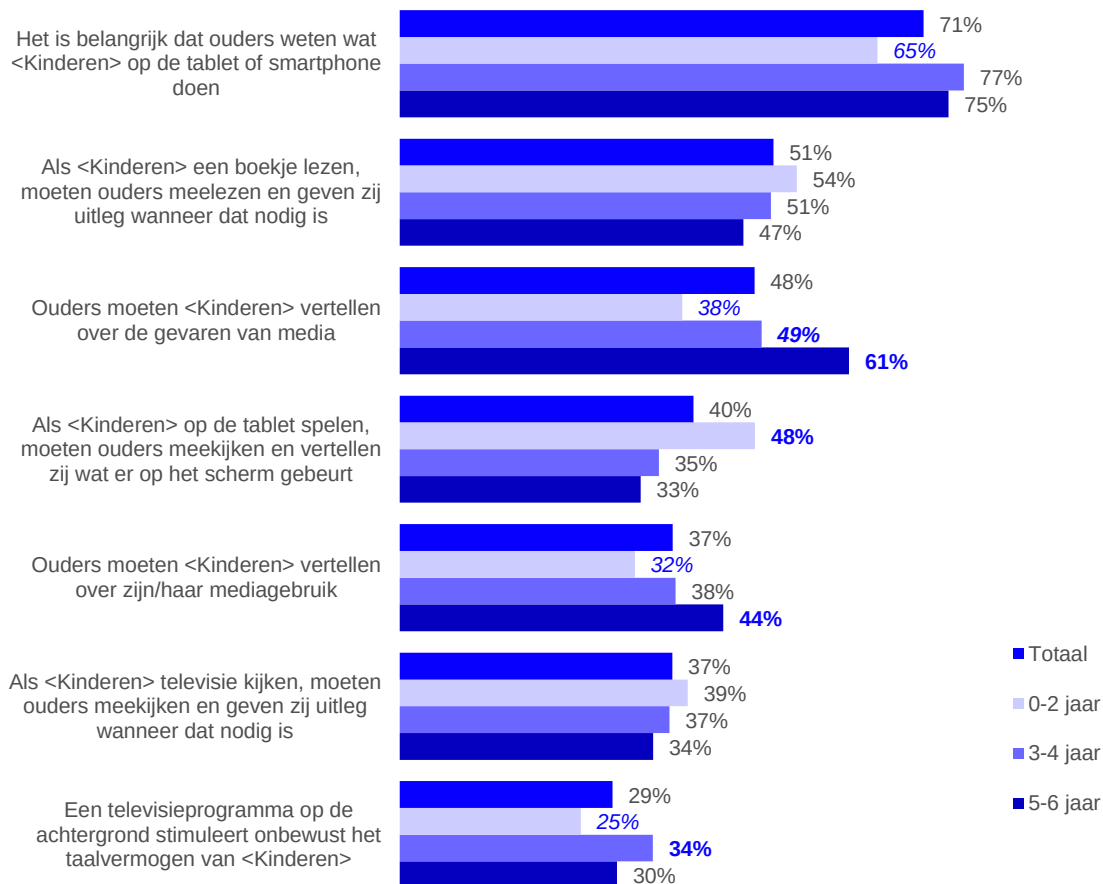
De twee strategie-aspecten die het meeste bijval krijgen, zijn beide positief: volgens de geraadpleegde ouders kunnen kleuters al heel veel leren van media (53%) en kunnen ze media gebruiken om dingen te maken en zichzelf te uiten (34%).

Meer dan de helft van de ouders (58%) zegt dat hun kleuters niet zelf weten wanneer ze moeten stoppen. En bijna de helft van de ouders (46%) denkt dat kleuters media (nog) niet gebruiken om zichzelf te uiten.

Nut en effect mediagebruik: Communicatie

Ouders willen weten wat hun kleine kinderen op tablet of smartphone doen.

Nut en effect mediagebruik: Communicatie / % mee eens
n=1.026



De meerderheid van de ouders van zowel dreumesen (65%), peuters (77%) en kleuters (75%) vindt het belangrijk om te weten wat ze op de tablet of smartphone aan het doen zijn.

Een duidelijk verschil in leeftijd is er bij het vertellen over de gevaren van media. Bij dreumesen speelt dat nog niet zo heel erg (38%), maar bij peuters (49%) en kleuters (61%) des te meer.

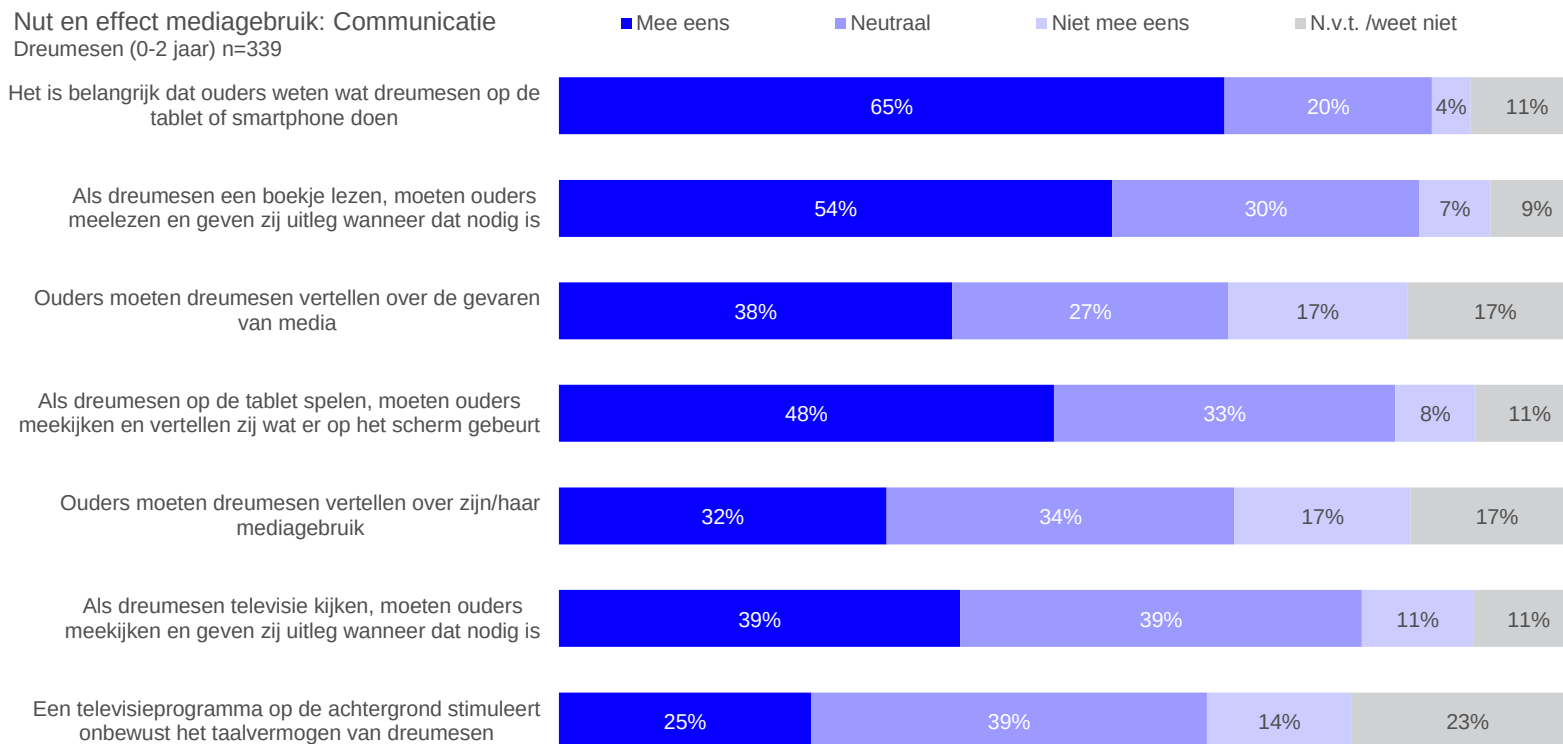
Ouders zonder migratieachtergrond vinden het vaker belangrijk te weten wat kinderen op de tablet of smartphone doen dan ouders met een migratieachtergrond (72% versus 61%). De ouders met een migratieachtergrond vinden juist weer vaker dat ouders moeten meekijken bij tv kijken (46% versus 34%) of boekjes lezen (62% versus 47%) en uitleg geven wanneer dat nodig is.

Moeders vinden het vaker belangrijk om te weten wat de kinderen op de tablet of smartphone doen dan vaders (77% versus 60%).

Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het nut en effect van mediagebruik onder <dreumesen/peuters/kleuters>?

Nut en effect mediagebruik: Communicatie / Dreumesen

Ouders van dreumesen vinden meekijken bij mediagebruik belangrijk.



Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het nut en effect van mediagebruik onder <dreumesen/peuters/kleuters>?

Twee derde van de ouders (65%) vindt het belangrijk om te weten wat hun dreumes doet, op tablet of telefoon (een derde interesseert het dus niet zo veel). De helft van de ouders (48%) vindt dat ze moeten meekijken, en vertellen wat er op het scherm gebeurt.

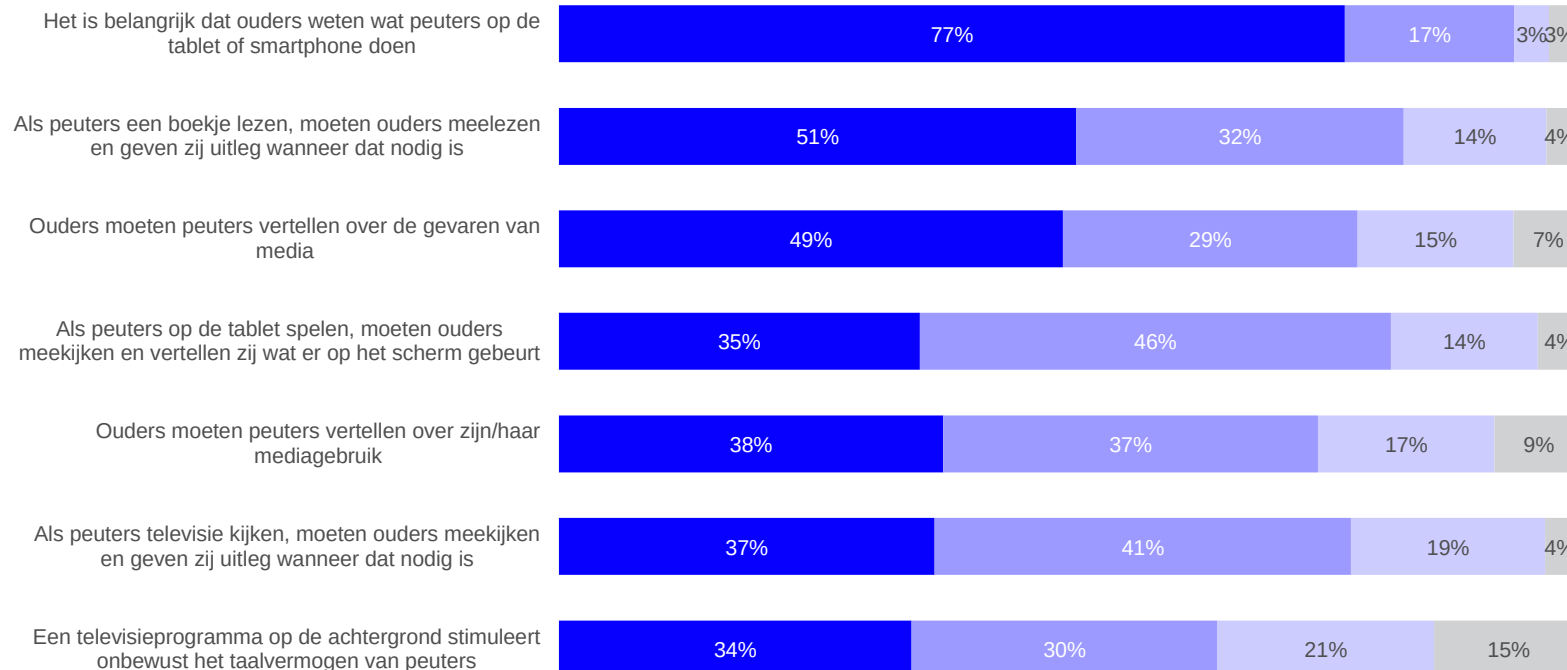
Ook als dreumesen zelf boekjes bekijken, vindt de helft van hun ouders (54%) het een goed idee om mee te kijken en uitleg te geven wanneer dat nodig is.

Nut en effect mediagebruik: Communicatie / Peuters

Drie kwart van de ouders vindt het belangrijk te weten wat hun peuter op een scherm doet.

Nut en effect mediagebruik: Communicatie
Peuters (3-4 jaar) n=337

■ Mee eens ■ Neutraal ■ Niet mee eens ■ N.v.t. /weet niet



Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het nut en effect van mediagebruik onder <dreumesen/peuters/kleuters>?

Veruit de meeste ouders (77%) zijn het eens met de stelling dat het belangrijk is dat ouders weten wat hun peuters op de tablet of smartphone doen. Slechts 3% is het hier niet mee eens. De rest staat er neutraal tegenover (17%) of vindt het niet van toepassing (3%).

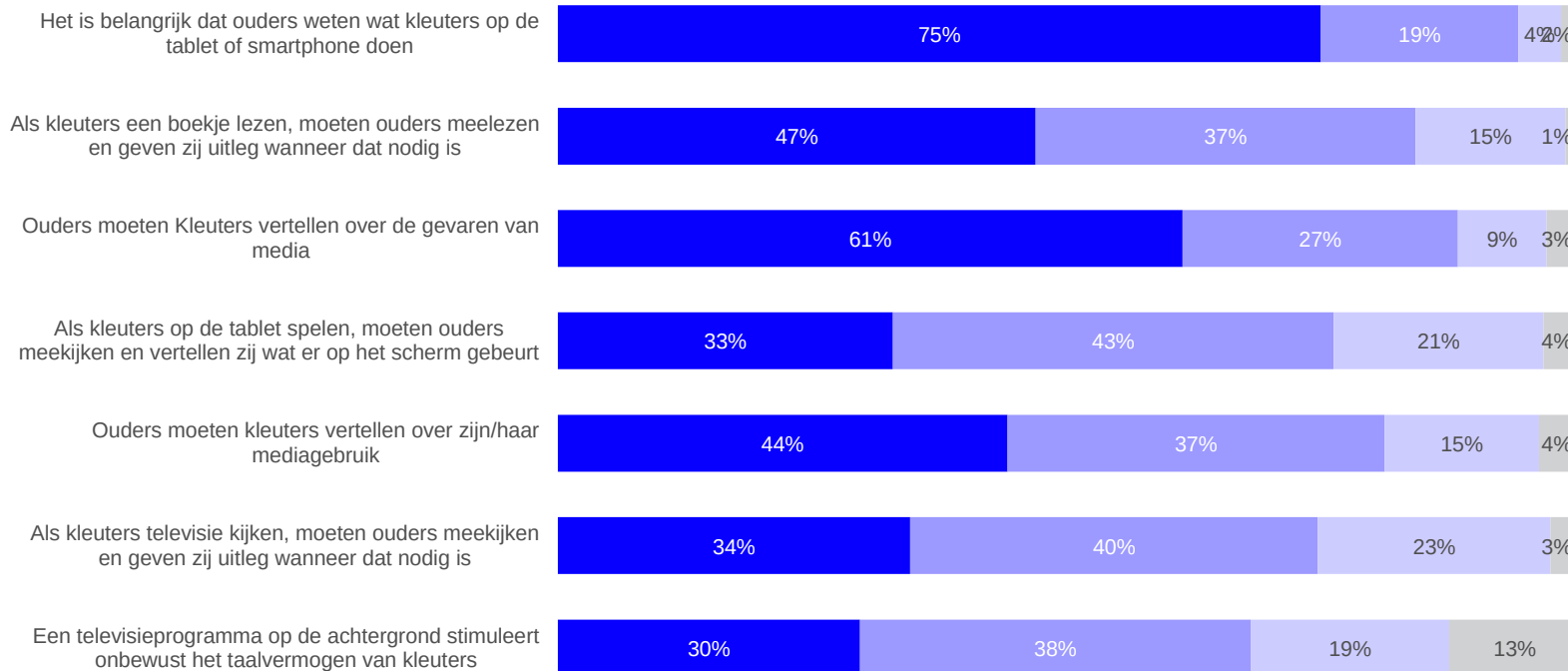
Ouders vinden het belangrijk om hun kind te vertellen over de gevaren van media (49%). Waar het gaat om taalontwikkeling denkt 34% van de ouders dat een televisieprogramma op de achtergrond het taalvermogen van peuters stimuleert.

Nut en effect mediagebruik: Communicatie / Kleuters

De meerderheid vindt dat kleuters iets moeten weten over de gevaren van media.

Nut en effect mediagebruik: Communicatie
Kleuters (5-6 jaar) n=350

■ Mee eens ■ Neutraal ■ Niet mee eens ■ N.v.t. /weet niet



Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het nut en effect van mediagebruik onder <dreumesen/peuters/kleuters>?

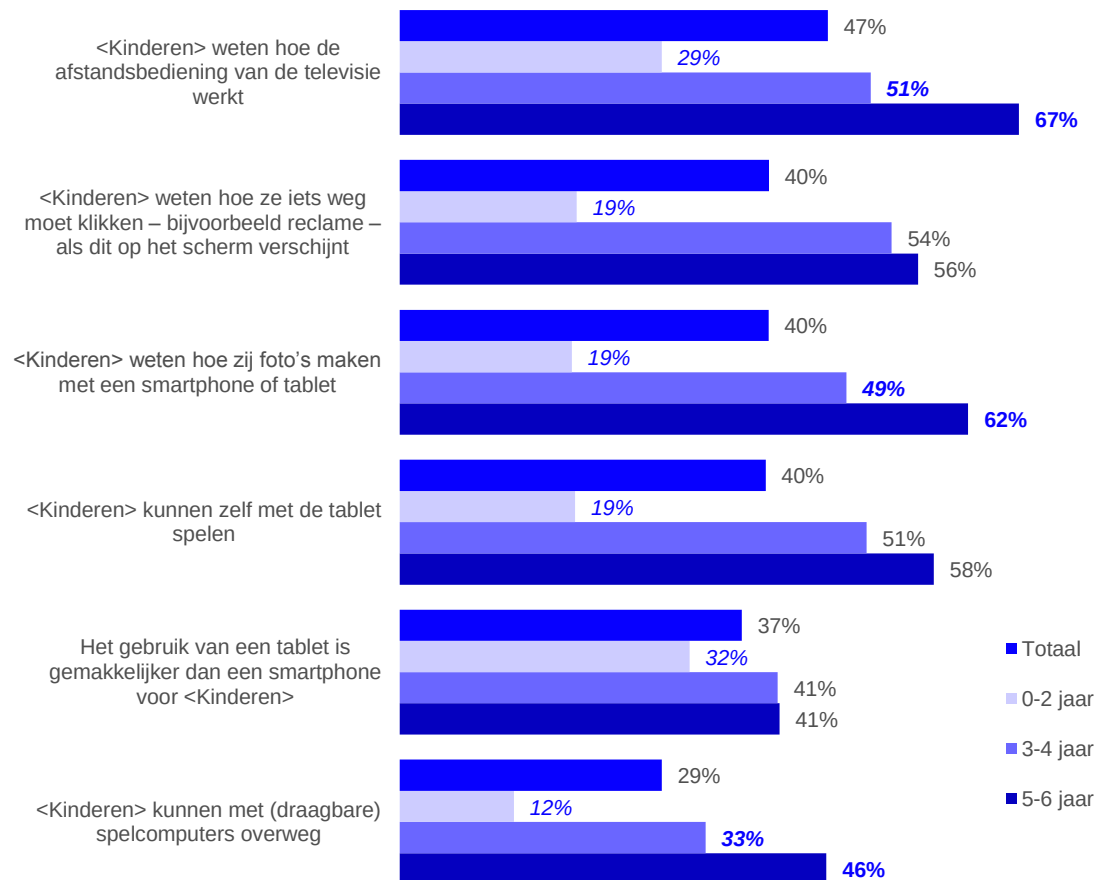
Veruit de meeste ouders (75%) vinden het belangrijk om te weten wat kleuters doen op de tablet of smartphone en om ze te vertellen over de gevaren van media (61%).

Ouders vinden vaker dat ze - soms - uitleg moeten geven bij het lezen van een boekje (47%) dan bij het spelen met een tablet (33%).

Nut en effect mediagebruik: Gebruik

Bij het gebruiken van apparatuur zijn er grote verschillen naar leeftijd.

Nut en effect mediagebruik: Gebruiken van apparatuur/ % mee eens
n=1.026



Kleine kinderen kunnen al goed overweg met de afstandsbediening van de televisie. Zoals te verwachten gaat dat nog beter naarmate ze ouder worden: 29% van de dreumesen, 51% van de peuters en 67% van de kleuters weet hoe dit apparaat werkt.

Hetzelfde patroon is zichtbaar bij het maken van foto's (met smartphone of tablet): 19% van de dreumesen, 49% van de peuters en 62% van de kleuters weet hoe dit moet.

Bij het wegglikken van pop-ups is er een groot verschil tussen dreumesen (19%) en oudere kinderen, maar is er weinig verschil tussen peuters (54%) en kleuters (56%).

Naar andere achtergrondvariabelen zijn er nauwelijks verschillen in de mate waarin de kinderen met apparatuur overweg kunnen.

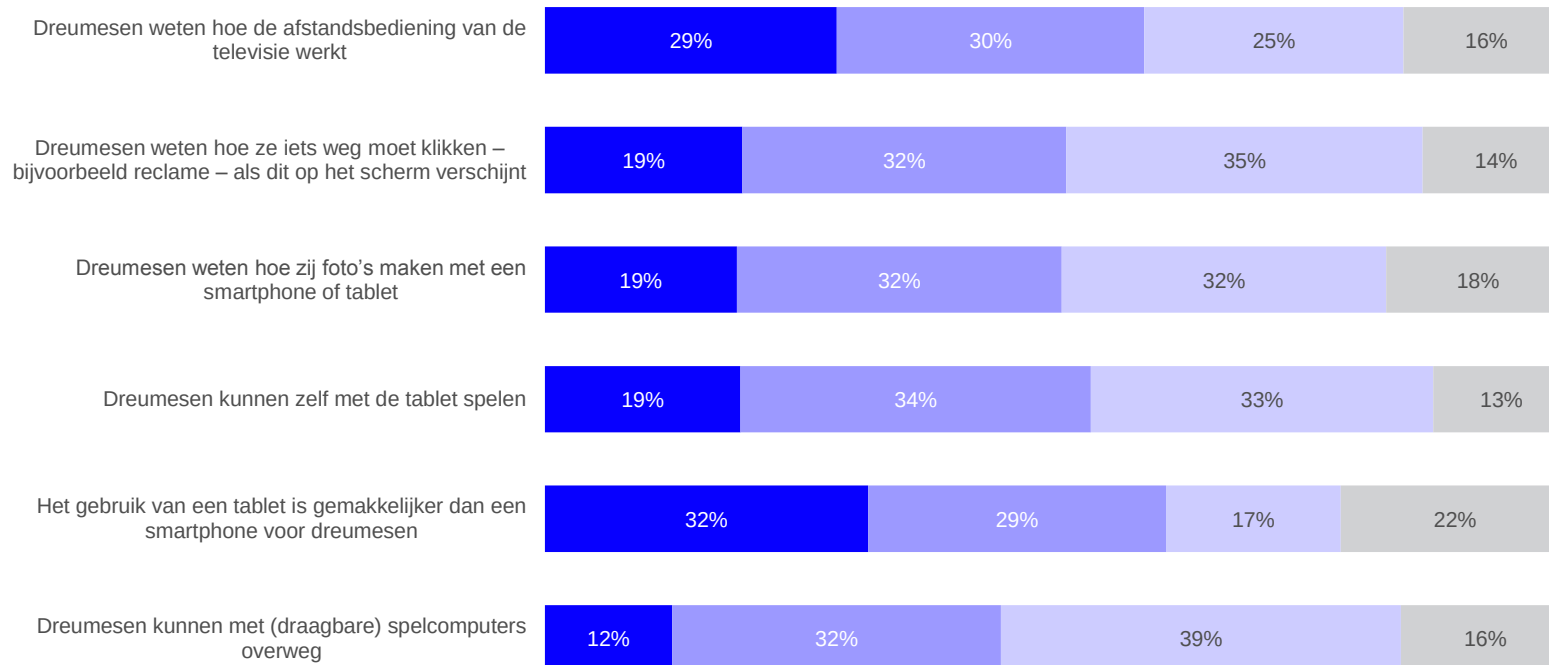
Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het nut en effect van mediagebruik onder <dreumesen/peuters/kleuters>?

Nut en effect mediagebruik: Gebruik / Dreumesen

De minderheid van de dreumesen kan apparaten gebruiken.

Nut en effect mediagebruik: Gebruik apparatuur
Dreumesen (0-2 jaar) n=339

■ Mee eens ■ Neutraal ■ Niet mee eens ■ N.v.t. /weet niet



Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het nut en effect van mediagebruik onder <dreumesen/peuters/kleuters>?

Voor dreumesen (0-2 jaar) geldt dat 29% weet hoe de afstandsbediening van de tv werkt. En voor deze kinderen is een tablet makkelijker dan een smartphone (32%).

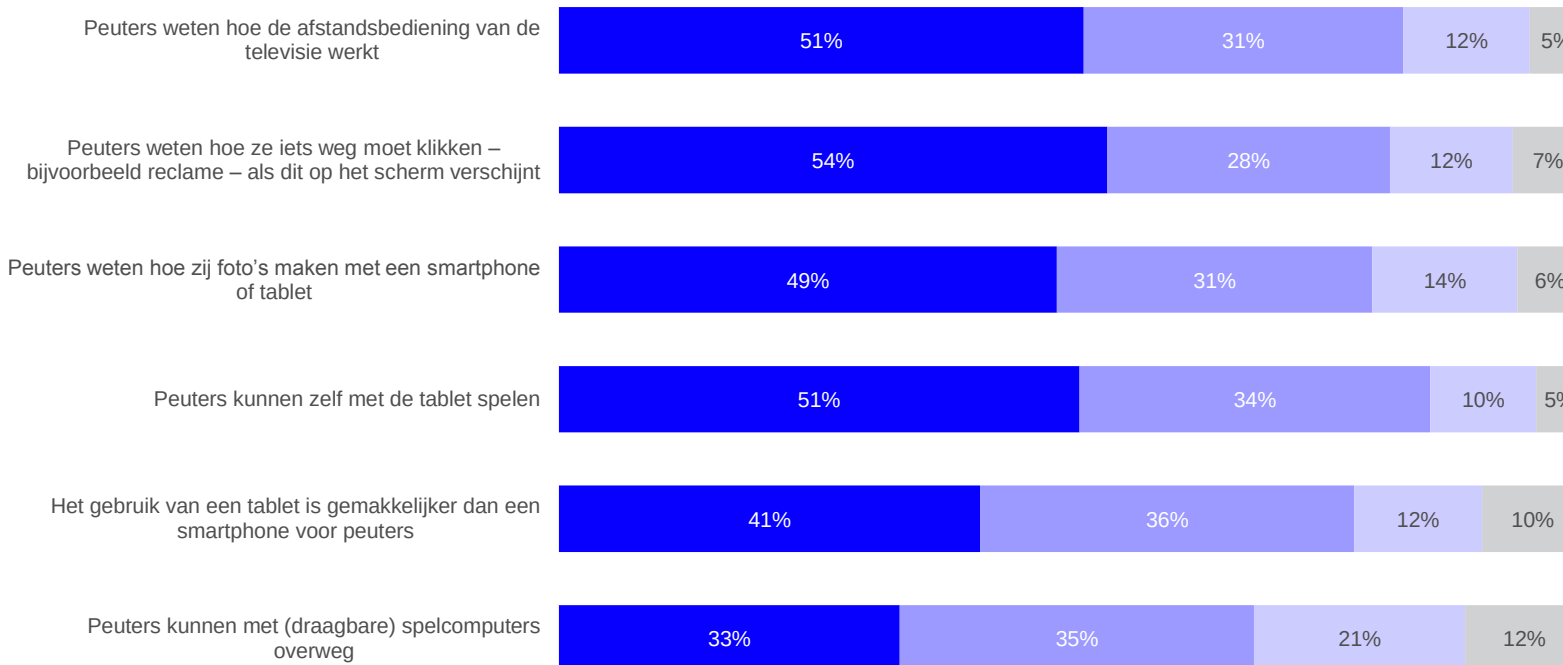
Slechts 1 op de 10 ouders (12%) zegt dat hun dreumes met een spelcomputer overweg kan.

Nut en effect mediagebruik: Gebruik / Peuters

De helft van de peuters kan al verschillende media-apparaten gebruiken.

Nut en effect mediagebruik: Gebruik apparatuur
Peuters (3-4 jaar) n=337

■ Mee eens ■ Neutraal ■ Niet mee eens ■ N.v.t. /weet niet



Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het nut en effect van mediagebruik onder <dreumesen/peuters/kleuters>?

De helft van de ouders zegt dat hun peuters weten hoe ze iets moeten wegglikken (54%), hoe de afstandsbediening van de televisie werkt (51%), dat ze zelf met de tablet kunnen spelen (51%), en dat ze zelf foto's kunnen maken (49%).

Al of niet draagbare spelcomputers zijn voor de meeste peuters nog te ingewikkeld; een derde van de ouders meent dat peuters met deze apparaten overweg kunnen.

Nut en effect mediagebruik: Gebruik / Kleuters

De meerderheid van de kleuters kan met de meeste apparaten overweg.

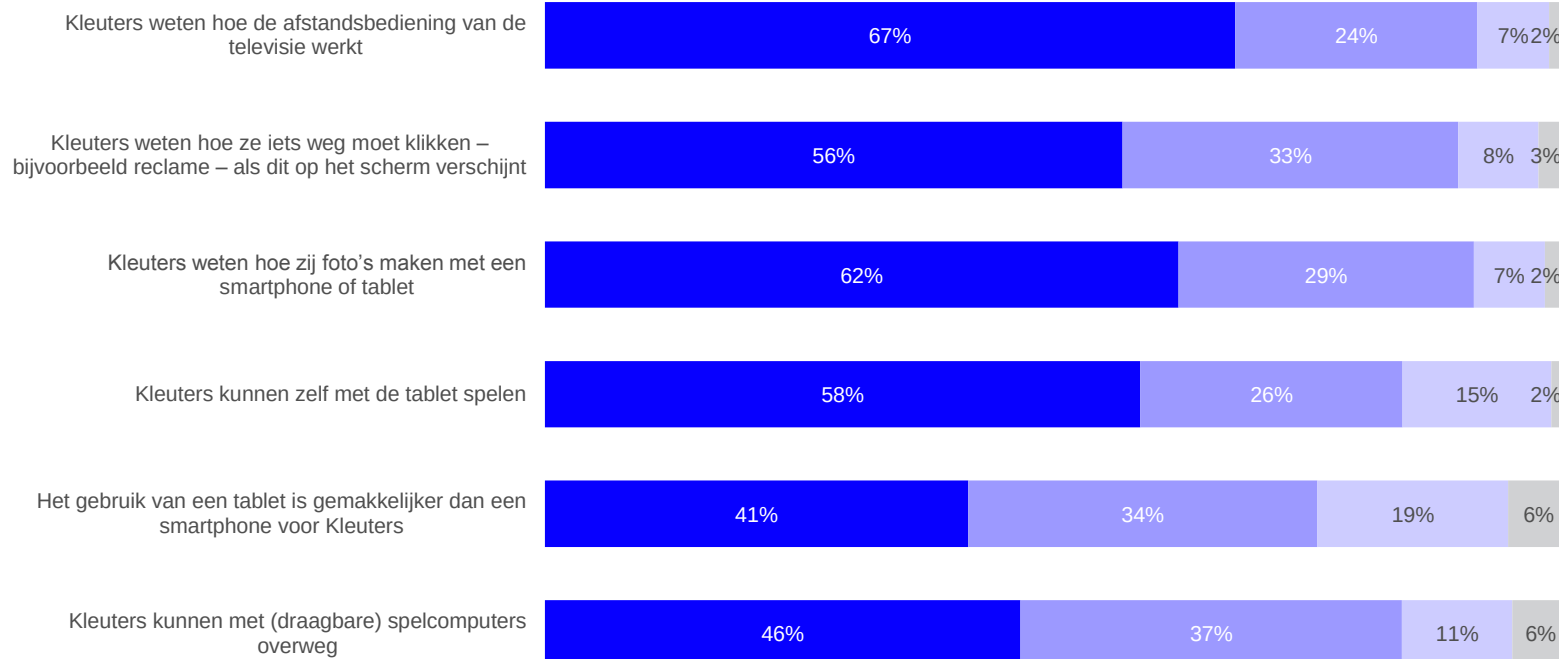
Nut en effect mediagebruik: Gebruik apparatuur
Kleuters (5-6 jaar) n=350

■ Mee eens

■ Neutraal

■ Niet mee eens

■ N.v.t. /weet niet



Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het nut en effect van mediagebruik onder <dreumesen/peuters/kleuters>?

De meeste ouders zeggen dat hun kleuters weten hoe de afstandsbediening van de televisie werkt (67%), dat ze foto's kunnen maken (62%), zelf met de tablet kunnen spelen (58%) en pop-ups kunnen weggklikken (56%).

Het apparaat waar kleuters het minst mee vertrouwd zijn, is de spelcomputer. Toch zegt bijna de helft van de ouders dat 5- en 6-jarigen hiermee overweg kunnen.



mediawijzer.net



Contact

The Choice

Sumatrakade 1299
1019 RM Amsterdam
T 020 5210660
E info@thechoice.nl
www.thechoice.nl

Mediawijzer.net

E info@mediawijzer.net
www.mediawijzer.net
www.mediawijsheid.nl